

Reinhard Willfort

Reinhard Willfort begann seine Karriere als Lehrling in der IT-Branche. Berufsbegleitend studierte er später Telematik und Wirtschaft und promovierte 2000 an der TU-Graz mit Auszeichnung. 2001 gründete er auf Basis seiner Dissertation die Innovationsschmiede isn-innovation service network. Er begründete 6 weitere Unternehmen und betreut viele Top-Unternehmen im strategischen Innovationsmanagement. Willfort ist Fachbuchautor, Verfasser von mehr als 60 Publikationen und Lektor an mehreren Hochschulen. Er war maßgeblich am Aufbau des Masterlehrgangs Innovationsmanagement an der Donau-Universität Krems beteiligt und betreut diesen bis heute. Als Crowdsourcing Pionier begründete er 2009 die erste Österreichische Open Innovation Plattform Neurovation.net und 2012 die erste Österreichische Crowdfunding Plattform 1000x1000. Er ist Gründungsmitglied und Secretary of the Board of Directors des European Crowdfunding Network mit Sitz in Brüssel....

„Innovation hautnah: Wer nicht Teil der Erneuerung ist, wird schnell zum Teil des Stillstands“

Themen

Ideen erfolgreich zu Innovationen umsetzen

- Der Weg von der Idee bis zur Lösung ist steinig und risikoreich. Moderne Innovationsmethoden und Crowdsourcing Tools helfen die Zukunft systematisch zu gestalten.

Vom Mitarbeiter zum kreativen Mitdenker

- Ein authentischer Auftritt im Thema Innovation erzeugt Anziehungskraft für engagierte Mitdenker/innen. Die standortübergreifende digitale Vernetzung liefert ein großes dynamisches „Innovations-Gehirn“ im eigenen Unternehmen.

Wenn das Geschäftsmodell nicht mehr funktioniert...

- Neue Produkte und Services zu erfinden, ist heute zu wenig. Erfolgreiche Unternehmen differenzieren sich zunehmend durch eine geniale Ertragsmechanik und erzeugen damit neue Märkte.

Open Innovation als Innovationsstrategie

- Crowdsourcing – Crowdfunding – Crowdbusiness: Neue Strategien und Tools helfen, die eigenen Kunden besser zu verstehen, bei Innovationen zu integrieren und das Innovationsrisiko enorm zu senken.

Referenzen & Presse

Reinhard Willfort schreibt regelmäßig Fachartikel für Wirtschaftsmedien, unter anderem für das Wirtschaftsmagazin der Kronen Zeitung (Experten FORUM).

INDUSTRIE

- ATOMIC
- AVL List
- Berndorf Gruppe
- Iskratel Slovenia
- NXP Semiconductors
- Philips
- SIEMENS
- voestalpine
- VAMED
- Hotel Hochschober
- Wiesbauer

FINANZWESEN

- Erste Group Bank AG
- Fraunhofer IMW, Gruppe Innovationsfinanzierung
- International Confederation of Popular Banks (CIBP)
- Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien
- Volksbank Akademie

WIRTSCHAFTSPOLITIK

- Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft (bmwfw)
- European Commission - GD GROW
- Austrian Council for Research and Technology Development
- Vereinigung der Österreichischen Industrie (Industriellenvereinigung/IV)
- Wirtschaftskammer Österreich (WKO)

AUSBILDUNG UND FORSCHUNG

- European Association of Research and Technology Organisations (EARTO)
- Donau-Universität Krems - Wirtschaft und Unternehmensführung
- University of Kent - Canterbury
- Webster University

MEDIEN

- Der Wirtschaftsverlag
- Österreichischer Rundfunk (ORF)
- Styria Media Group

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe D
 Honorargruppe D
Graz / A


Live-Booking

Medien & Empfehlung



**Creativity@Work für
 Wissensarbeit: Kreative
 Höchstleistungen am
 Wissensarbeitsplatz auf Basis
 neuester Erkenntnisse der
 Gehirnforschung (Berichte aus
 der Wirtschaftsinformatik)**



**Wissensmanagement mit
 Innovationsdienstleistungen .
 Externe Leistungspotenziale zur
 Stärkung der Wissensbasis
 (Techno-ökonomische
 Forschung und Praxis)**

Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11