

Fiona Joan Beenker

Fiona Joan Beenker, ist Unternehmerin aus Leidenschaft. Sie studierte Kommunikationsdesign und ist mit über 30 Jahren Berufserfahrung eine Expertin im Bereich der klassischen und interaktiven Kommunikation. Als Geschäftsführerin vom Status-Verlag ist sie zudem Herausgeberin des Wirtschaftsbuches „Motor-BW“ sowie des smartLiving Magazins. Der Leitsatz nachdem sie lebt und arbeitet: Nichts ist so gut, dass man es nicht noch besser machen könnte, ist ihr Anspruch im täglichen Handeln. Vielfältige Erfahrungen in allen Bereichen und Themen der Kommunikation haben ein umfassendes Know-How entstehen lassen. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt sie erfolgreiche Kommunikationskonzepte. Dabei inspiriert man sich gegenseitig und optimiert permanent. Zu ihren Kunden zählen namhafte kleine- und mittelständische Unternehmen aus allen Branchen. Auch soziales Engagement wird bei ihr groß geschrieben. In Beratungen, Seminaren und Vorträgen begeistert sie die Teilnehmer mit einem Feuerwerk an sofort nachvollziehbaren Praxisbeispielen. Fiona Joan Beenker ist eine Frau aus der Praxis für die Praxis. Sie inspiriert, emotionalisiert und aktiviert und macht Lust auf neue Wege in der Kommunikation....

„Gedächtnisanker schaffen nachhaltige Wahrnehmung“

Themen

Visuelle Kommunikation- wie Sie Menschen berühren und gewinnen

- Wie sie mit der richtigen Kombination von Worten und Bildern alle Sinne ansprechen und ihre Botschaft nachhaltig verankern
- Wie sie die Kraft der Farbe für ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation nutzen, betonen und die Stärke ihrer Marke ausbauen
- Wie sie Gedächtnisanker schaffen und sich in den Köpfen ihrer Kunden dauerhaft manifestieren

Strategische Kommunikation - wie sie ihre Zielgruppe ansprechen und gewinnen

- Wie Sie den Markt analysieren, erfahren wie Ihr Unternehmen wahrgenommen wird und sich strategisch positionieren
- Wie sie die Print- mit der Onlinewelt sinnvoll verknüpfen und Zielgruppengerecht kommunizieren
- Wie sie strategischen Content im Netz platzieren und ihre öffentliche Wahrnehmung maximieren

Erlebniskommunikation - wie Sie Ihre Marke inszenieren und Erlebniswelten schaffen

- Wie Sie Virtual Reality für Ihre Unternehmenskommunikation nutzen können und nachhaltige Erlebniswelten für Kunden entstehen lassen
- Wie Sie die klassische reale Kommunikation mit der neuen virtuellen Kommunikation verknüpfen und Ihre Marke erlebbar machen

Referenzen & Presse

Gründerin & Geschäftsführerin: Beenker & Kollegen

Gründungsyear: 1990

Mitarbeiterzahl: 10

Branche: Werbung & Medien

Tätigkeitsbereich: Deutschland

USP: Mehrwerte in der Kommunikation schaffen

Gründerin & Herausgeberin: smartLiving Magazin

Geschäftsführerin: Status Kommunikation und Verlag GbR

Erweiterter Aufsichtsrat des ASB Baden-Württemberg


„Sie haben im Vergleich zur letzten Ausgabe noch mal eine Schippe draufgelegt können. Ein herzliches Dankeschön auch an die Unternehmen, ohne deren Unterstützung eine so hochwertige Publikation nicht zu realisieren ist.“ **Dr. Wolfgang Schuster, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart von 1997 - 2013**

„Ein Cross-Media-Mix mit Breitenwirkung: Die Verknüpfung von klassischen Medien mit dem Internet ist wichtiger denn je. Vor diesem Hintergrund ist unser Projekt zukunftsweisend.“ **Milena Schmid, Marketing- und Vertriebsleitung Online, Stuttgart Internet Regional GmbH**

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag Honorargruppe E
Tagessatz Honorargruppe E
Reisekosten **Stuttgart**
Vortragssprachen 

Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartnern:

 0800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11