

# Richard de Hoop, CSP

Wie wird aus einem Team ein harmonisch zusammenspielendes Orchester? Der begeisterte Motivationsredner Richard de Hoop nutzt die Musik als Metapher und rockt jede Bühne. Als mitreißende Inspirationsquelle und wahre Bühnengranate vermittelt er packend und hochinformativ, wie aus einzelnen Solisten im Unternehmen ein Orchester entsteht, das wohlklingende Musik erzeugt statt Lärm. Dabei vereint er nützliches Wissen und begeisternde Unterhaltung. Ihre Kunden, Mitarbeiter und Gäste werden durch den musikalischen und hochmotivierenden Auftritt des Holländers de Hoop das Thema „Teambuilding“ nachhaltig verinnerlichen und aktiv Möglichkeiten suchen, stets harmonisch, freudvoll und dadurch erfolgreich zusammenzuarbeiten. Führen Sie Ihr Unternehmensorchester mit Richard de Hoops leidenschaftlichen Vorträgen zu neuem Wohlklang! Let's rock!...

„Der Ton macht die Musik, aber wer macht den Ton?“



## Themen

### Zukunftsmusik

- Der Mensch im Mittelpunkt von Change-Prozessen

### Macht Musik!

- So spielt Ihr Team zusammen

### Im Vertrieb spielt die Musik

- Umsätze erhöhen durch harmonisches Zusammenspiel

### Wie tickt Ihr Gegenüber?

- Die anderen durch Musik entdecken

## Referenzen & Presse

„Bei unserem SV Verkäufertag setzte Richard de Hoop ein absolutes Glanzlicht: 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren begeistert von Richard de Hoops Impuls: Die einzigartige Mischung aus Entertainment, Musik, Interaktion mit dem Publikum und gleichzeitig inhaltsreichen Impulsen machte seinen Auftritt zu einem nachhaltigen und unvergesslichen Erlebnis.“ **Andreas Lex, Abteilungsleiter Marketing Aus- und Weiterbildung MA3, SV SparkassenVersicherung Holding AG**

„Der Vortrag von Herrn de Hoop hat sehr viele Facetten enthalten. Witz, Spannung und Appell in einem. Ein Feuerwerk für Auge und Ohr. [...] Gerne wieder!“ **Anja Schreck, Geschäftsführung, DINEA Gastronomie GmbH**

„Die Vorbereitung und der Vor-Ort-Auftritt waren absolut professionell. Punkte aus dem Vorprogramm bezog er gekonnt in seinen Auftritt ein – das kam super an. Er hat es geschafft, unser internationales Publikum (Teilnehmer aus mehr als 40 Ländern) auf grandiose Weise zu unterhalten und war das absolute Highlight unserer Veranstaltung – unsere Kunden und wir waren hellauf begeistert.“ **Anja Sohn, Head of Brand & Marketing Communication, BEGO**

„Richard de Hoop ist in jeder Hinsicht empfehlenswert! In seinem Showkonzept vergleicht er Menschen mit Instrumenten und geht individuell auf die Unternehmenssituation ein. Damit erreicht er sofort eine hohe Identifikation aller Beteiligten auf der Veranstaltung.“ **Jörg Matzek, Leiter Vertriebssteuerung/Marketing, SüdLeasing/SüdFactoring**

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

**Impulsvortrag** Honorargruppe **C**  
**Tagessatz** Honorargruppe **C**  
**Reisekosten** **AS Weert / NL**  
**Vortragssprachen**   