

# Jürgen Frey

Jürgen Frey sagt, was er lebt – und er lebt, was er sagt. Sein Geheimnis als Redner ist sein authentischer Vortrag. Deshalb hören dem Experten für Kundenorientierung, Marketing und Vertrieb die Menschen so gerne zu. Sein Erfolgsbuch "Mein Freund, der Kunde" begeistert durch den systematischen Ansatz, wie man in 7 Schritten seine Kunden zu Fans macht. Keine Verkaufstricks, keine einstudierten Einwandbehandlungen oder abgedroschenen Verkaufsargumente! Aus der Praxis für die Praxis zeigt der Marketing- und Vertriebsleiter der tempus GmbH, wie jeder seinen Vertriebs Erfolg planen kann. Sein anschaulicher Vortragstil schafft bei den Zuhörern einen Veränderungseffekt. Wer Jürgen Frey erlebt hat, wird alles dafür tun, nicht nur potenzielle Kunden zu finden, sondern Freunde zu gewinnen....

„Vertriebs Erfolg ist planbar!“



## Themen

### Vertriebs Erfolg ist planbar – In 7 Schritten zum Marktführer

- Wie Sie Ihre Servicequalität steigern, Kunden begeistern und gewinnen
- Wie Sie Ihre Kernkompetenz entwickeln und einzigartig werden
- Wie Sie durch Zielgruppenfokussierung Ihre Effizienz steigern und nachhaltigen Unternehmens Erfolg sichern

### Highway to Sell – Wie Kunden zu Freunden werden

- Wie Sie mit Ihren Kunden auf Augenhöhe kommunizieren und eine freundschaftliche Beziehung aufbauen
- Wie Sie zum Experten Ihrer Zielgruppe werden, Sog erzeugen und automatisch neue Aufträge generieren
- Wie Sie mit transparenten Verkaufsstrukturen Ihren Highway to Sell bahnen, dauerhaft befahrbar machen und nachhaltigen Umsatzerfolg sicherstellen

## Referenzen & Presse

„Für Rhetorik und Marketing gebe ich Ihnen Triple A+.“  
**Herbert Keilhack**

„Echt toll. Ein Blitzgewitter an hervorragenden Ideen.“  
**Arno Weber, Raiffeisenverband Tirol**

„Dank Jürgen Frey haben wir die Effektivität unseres Vertriebs noch einmal drastisch erhöht. Die systematische Vorgehensweise hat uns beeindruckt.“  
**Werner Schneider, Vertriebsleitung Energeticum Energiesysteme GmbH**

„Super Referat. Seither sprudeln die Ideen bei unseren Mitarbeitern!“  
**Werner Heinrich, AOK**

„Der Vertriebsprofi.“  
**Südwestpresse – online**

„Nur zu empfehlen.“  
**Andreas Müller, Creditreform**

„War wirklich sehr motivierend!“  
**Norbert Wastian, kanal3 – das regionale fernsehen**

„Ein mitreißender Abend, bei dem jeder etwas mitnehmen kann, das man auch umsetzen kann und weiterverfolgen muss.“  
**Christian Adler, Helmut Adler GmbH**

## Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag      Honorargruppe F  
Tagessatz            Honorargruppe E  
Reisekosten        Giengen  
Vortragssprachen 

## Live-Booking

## Medien & Empfehlung

Free Call aus dem jeweiligen  
Festnetz zu Ihren regionalen  
Ansprechpartner:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11