

Thomas M. Stein

Thomas M. Stein ist einer der Top-Manager der Musikindustrie. Der frühere Juror des internationalen Erfolgsformats „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS) führte unter anderem international bekannte Künstler wie Falco oder Alicia Keys zum Erfolg. Der Selfmade-Man, der sich aus eigener Kraft vom Lehrling zum Leiter eines der mächtigsten Medienkonzerne hocharbeitete, zeichnet sich durch unermüdete Tatkraft, Willensstärke, Zielstrebigkeit und Risikobereitschaft aus. Durch seine unglaubliche Initiative und sein ausgeprägtes Innovationstalent wurde er als Unternehmer zum Aushängeschild einer ganzen Branche. Die impulsgebenden Vorträge des Unterhaltungsprofis sind das Highlight jeder Veranstaltung. Thomas M. Stein vermittelt auf professionelle und praxisnahe Weise, wie man neue Trends frühzeitig erkennt, auch auf unkonventionellen Wegen sein Ziel erreicht, Chancen ergreift und nebenbei sein Team zu Höchstleistungen motiviert!...

„Mit Respekt und Teamgeist zum Erfolg“

Themen

Respekt. Macht. Erfolg. – So funktioniert Gemeinschaft

- Wie sich Respekt und Erfolg gegenseitig bedingen
- Warum Respekt im Berufsalltag und im Privaten so wichtig ist
- Wie wir Respekt von anderen einfordern können

Vom Star-Manager zum Manager-Star

- Ein Blick hinter die Kulissen der Glamour-Welt
- Wie geht eine erfolgreiche Führungskraft mit Herausforderungen um?
- Den persönlichen Berufsweg aus eigener Kraft gestalten

Teams + Trends – was die Wirtschaft von der Musikindustrie lernen kann

- Die Musikbranche als zukunftsweisendes Business-Vorbild
- Auf ungewöhnlichen Wegen zu einem einzigartigen Produkt
- Teamwork als Schlüssel zum Erfolg

Der erste Ton entscheidet: Warum das ganze Leben ein Casting ist

- Im Casting des Lebens überzeugen
- Grenzen und Chancen der Selbstinszenierung
- In entscheidenden Momenten mit Optimismus, Selbstvertrauen und Stärke punkten

Kommet Ihr Kunden: Jedes Unternehmen hat Starqualitäten

- Das Unternehmen als Trendsetter positionieren
- Social Media als Gradmesser wahrer Markenqualität
- Kundenbindung durch Emotionalität der Produkte

Referenzen & Presse

- RTL
- Versatel
- Openaxs Verband
- REWE
- Sparkassen
- RT-Reisen
- Genossenschaftsverband

„Er ist ein Experte für den Verkauf von Produkten mit Emotionen und verfügt über Erfahrungen, von denen gerade Reisebüros profitieren können.“ **Thomas Bösl, Raiffeisen Tours Kooperation RTK**

„In einer fast zweistündigen Veranstaltung überzeugte der Autor mit seiner kompetenten und herrlich uneitlen Art.“ **Thalia**

Presse:

„Er hat der deutschen Musikindustrie ein Gesicht gegeben.“ **SZ Magazin**

„Der Star-Macher“ **DER SPIEGEL**

„Einer der wichtigsten Label-Manager von Europa.“ **profil**

„Genialer PR-Mann.“ **STERN**

„Einer der einflussreichsten Macher“ **FAZ**

„Stein beherrscht auch die Rolle des gnadenlosen Paten...“ **DER SPIEGEL**

„Vom einfachen Lehrling zum smarten Star.“ **Augsburger Allgemeine Zeitung**

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag

Tagessatz

Reisekosten

Vortragssprachen

Honorargruppe **C**

Honorargruppe **F**

München

