

# Bernhard Wolff

Bernhard Wolff ist Experte für Kreativität. Er sorgt für hellwache Teilnehmer, die sich vernetzen, vor Ideen sprudeln und für Innovation begeistern. Seine Auftritte sind interaktiv, höchst unterhaltsam und eine sichere Bereicherung für jede Agenda. Freuen Sie sich auf einen Keynote Speaker, der Ihre Ziele versteht, Ihre Teilnehmer inspiriert – und aus Leidenschaft auf der Bühne steht. Schon als Kind entdeckte Bernhard Wolff seine Fähigkeit, mit Sprache zu überraschen. Er war Werbetexter in Deutschlands kreativster Agentur, spielte Comedy im Theater und war als „Rückwärtssprecher“ zu Gast in über 50 TV-Shows. Nach dem Studium gründete er zwei Unternehmen in der Kreativwirtschaft. Bernhard Wolff lebt in Berlin und liebt die Havel.



**„Vernetzt Euch, habt Ideen, seid einzigartig“**

## THEMEN

### + Lust auf Ideen – innovativ sein kann jeder

Dieser optimistische Vortrag befähigt dazu, nach vorn zu schauen, eigene Ideen zu finden und wirksam zur gemeinsamen Innovation beizutragen.

- Nimmt alle mit auf die Reise Richtung Innovation
- Macht Mut, die eigene Kreativität im Job zu leben
- Vermittelt die notwendigen Tools und Prinzipien
- Betont die Kundenperspektive beim Ideensuchen
- Entlässt gut gelaunte, aktivierte Teilnehmer\*innen

### + Vernetzt Euch – Ideen teilen lohnt sich

Dieser interaktive Vortrag durchbricht das Frontalformat, vernetzt die Teilnehmer\*innen und endet mit einem Sprudel gemeinsamer Ideen.

- Vortragsteil zu Ideenfindung und Co-Creation
- Vernetzung und Aufteilung in Kleingruppen
- Kurze Kreativsession zu spezifischer Fragestellung
- Ergebnisrunde macht das Netzwerk-Potential sichtbar
- Einbindung von Event-Apps möglich

### + Echt einzigartig – wer sich abhebt, hat es leichter

Als „Rückwärtssprecher“ ist Bernhard Wolff einzigartig – und war zu Gast in über 50 TV-Shows. In diesem Vortrag spricht er über Einzigartigkeit und verbindet persönliche Erkenntnisse mit genialem Entertainment.

- Über die Vorteile von Einzigartigkeit und Differenzierung
- Der Vortrag für anspruchsvolle und verwöhnte Zielgruppen
- Perfekt für Konferenzen, Awards, Partner- und Kundenevents
- Mit Videoeinsatz plakativ und für große Settings geeignet
- Geniale Performance, der Wow-Faktor für Ihre Agenda

## REFERENZEN & PRESSE

### Referenzen (Auswahl):

Deutschland – Land der Ideen, Wissenschaft im Dialog, Science4Life, Zukunftskongress, Swiss Innovation Forum, Deutsche Bank, Tupperware, BASF, L'Oréal, Vodafone, Swarovski, Siemens, E.ON, SAP, MasterCard, YPO India, National Speakers Association USA u. v. m.

### Referenzschreiben von:

Günther Jauch, Liz Mohn, André Blümel, Gerhard Berssenbrügge, Friedrich Jousen, Dominic Brennkmeier u. v. m.

### Referenzen TV-Shows (Auswahl):

NDR Talkshow, 60 Jahre ARD, Grips-Show mit Günther Jauch, Verstehen Sie Spaß?, Deutscher Zukunftspreis u. v. m.

### Kundenstimmen:

„Es war großartig, inspirierend und ermutigend ...“

„Sie haben diese Tagung zu einer der besten der letzten Jahre gemacht. So viel gelacht und so kreativ waren wir schon lange nicht mehr ...“

„Man merkte, dass Sie sich intensiv und überzeugend mit unseren Inhalten und unserer Situation beschäftigt haben.“

„We have especially fond memories of your performance, which you made extremely charming and humorous as well as informative ...“

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe D
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe D
<b>Reisekosten</b>	Berlin
<b>Vortragssprachen</b>	

## LIVE-BOOKING



## MEDIEN & EMPFEHLUNG



**Kreativität im Job**  
ISBN: 978-3869368474  
8,90 €



**Titel bitte selbst ausdenken**  
ISBN: 978-3869366975  
19,90 €