



Günter Mainka

Günter Mainka ist erfolgreicher Unternehmer, Keynote Speaker, Moderator und ein gefragter Event- & Marketingexperte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME, ausgezeichnet. In der Veranstaltungsbranche wird er auch der Eventpapst genannt. Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und Büchern seit Jahren große Beachtung. Der lebhaft und humorvolle Vortragstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka. Er setzt neue und außergewöhnliche Techniken und Überraschungsmomente ein, um ein eindrucksvolles Erlebnis im Raum zu erzeugen. Er ist Mutmacher und Infotainer, dessen praxisnahen und leicht umsetzbaren Tipps vom Publikum sehr geschätzt werden. Er begeistert die Teilnehmer auf Events, Kongressen und Tagungen und seine unkonventionellen Ideen, Wissen zu vermitteln, lassen jede Moderation und jeden Vortrag zum Erlebnis werden.

Erlebnismarketing – Kunden emotional gewinnen

THEMEN

- + **Erlebnismarketing – Fall auf oder Du bist weg!**
 - Wie Sie Kundenerlebnisse schaffen und Kauflust auslösen
 - Wie Sie Aufmerksamkeit erzeugen und Neukunden gewinnen
 - Wie Sie mit Kreativität, Innovation und Persönlichkeit Ihren USP ausbauen und Wachstum bewirken
- + **Heul doch – Krisen können Chancen sein**
 - Was tun, wenn nichts mehr geht?
 - Fehler gemacht? Das kann helfen
 - Kreative Praxistipps für einen Neuanfang
 - Storys & Wissenswertes aus 100 Jahren Business
- + **Die Macht der Kommunikation – Trends, Tipps und Ideen zur Kundengewinnung**
 - 5 Steps – Interneterfolg selbst gemacht
 - Was Sie von großen Marken für Ihr Business lernen können
 - Wie Sie die 7 Todsünden der Live-Kommunikation erkennen und vermeiden
- + **Digital Awareness – Emotional. Begeisternd. Einzigartig.**
 - Wie Sie digitale Erlebnisse für Kunden von heute und morgen schaffen
 - Wie Sie mit Gamification Kunden spielerisch gewinnen
- + **Moderation von Events, Kongressen und Gala-Abenden**
 - Unterhaltsam und motivierend
 - Schlagfertig und spontan
 - Erfrischend und begeisternd

REFERENZEN & PRESSE

Zu seinen Kunden zählen namhafte Firmen wie:

- Best Western Deutschland
- BMW
- Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)
- HSMA
- IHK Potsdam
- Lions Club
- Rotarier Club
- RWE Rhein-Ruhr AG
- Seminar- & Tagungsbörse
- Sparkassenverband Baden-Württemberg
- Management Circle
- Maritim Hotels
- VDMA
- Kongress Palais Kassel
- Optics Network GmbH
- Wasserski Langenfeld GmbH
- ASC Automobile Solution Center AG
- Steigenberger Hotels AG

Auszeichnungen

- MBA Award 2003/2004
- EVA Award 2004
- Lions Appreciation Award 2005
- EIBTM Award 2006
- Conga Award Nominée 2007
- Conga Award 2008
- Business Diamond Award 2008
- Citizenship Award Medal 2011
- TMB Award Nominée 2012
- Lions President's Appreciation Award 2013
- Pro Agro Nominée 2014
- Capt. MICE Future Award 2018

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓
Interview / Business-Talk ✓
Honorargruppe E
Standort Berlin
Vortragssprachen



Erlebnismarketing
 DVD
 15,62 €