

Susanne Nickel



Susanne Nickel ist DIE Expertin für Change 4.0, innovative Leadership und New Work. Jahrelang war sie als Managerin und Beraterin in nationalen wie auch internationalen Unternehmen – zuletzt bei Kienbaum und der Haufe Gruppe – tätig. Sie ist in fast allen DAX-30-Unternehmen viele Jahre ein- und ausgegangen. Vom Change im Mindset bis zur erfolgreichen Implementierung – Susanne Nickel weiß, wie notwendige Veränderungen wirklich gelingen. Als „Zukunftsmacherin“ begleitet sie Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität im Dschungel der digitalen Transformation und der neuen Arbeitswelten. Die Speakerin ist Rechtsanwältin, Wirtschaftsmediatorin und Executive Coach. Viele Jahre war sie als Rechtsexpertin im TV zu sehen und bekannt dafür, komplexe Sachverhalte einfach zu erklären. Sie ist Autorin von sieben Büchern und hat Tanz bei der berühmten Pina Bausch studiert. Wie niemand anders vereint sie vermeintliche Gegensätze wie Kreativität und Struktur – Emotio und Ratio. Beides sind wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche Transformation. Lassen Sie sich von Susanne Nickel für Ihren nächsten Change begeistern.

Stell Dir vor, es heißt VERÄNDERUNG – und alle freuen sich ”

THEMEN

- + Innovative Leadership – Führen in unsicheren Zeiten**
 - Der große Change: Von der alten in die neue Welt
 - Mit Innovation durch die digitale Transformation
 - Mit Co-Creation Prozesse beschleunigen, Teams motivieren und Menschen begeistern
 - Führen auf Distanz: Alles digital, agil, hybrid oder was?
 - + Let's change – Alles neu, kein Geschrei!**
 - Volkssport Veränderung: So wird aus Widerstand Begeisterung
 - Der Weg nach Digitalien: Nur mit Sense of Urgency
 - Agiles Mindset: Ratio ist gut, Emotio ist besser!
 - Mit Leidenschaft, Mut und Zuversicht Zukunft gestalten
 - Mehr Eigenverantwortung: Vom Problemtrance-Experten zum kreativen Lösungsfinder
 - + New Work – Recruiting & Employer Branding neu denken**
 - Psychologie der Veränderung: So wollen Ihre Mitarbeitenden arbeiten
 - New Work braucht neue Führung: Das Neue Wollen-Können-Dürfen
 - Mr. und Mrs. Right finden und binden
 - Employer Branding: Ihre Arbeitgebermarke mit Sogwirkung
 - + Ziele erreichen – Durchsetzen. Durchhalten. Durchstarten.**
 - Wie Sie Widerstände annehmen, in Energie umwandeln und sich durchsetzen
 - Wie Sie Haltung einnehmen und durchhalten, auch wenn es anstrengend wird
 - Wie Sie Ihre persönlichen Erfolgsfaktoren optimal einsetzen und durchstarten
- Weitere Themen:
- + Die Krise kann uns mal – Wie Unternehmen menschlich und wirtschaftlich wachsen**

REFERENZEN & PRESSE

Auszug aus der Firmenliste: ADAC, Atos, Bayerischer Rundfunk, BMW, Daimler, Deutsche Bank, Infineon Technologies, Lekkerland, Linde, L'Oréal, Lufthansa, Osram, ProSieben, Roche, Toshiba Medical, Walt Disney, WMF, WTS, Zeppelin

Auszeichnungen

- GSA University: Beste Keynote
- BDVT: Europäischer Trainingspreis

„Susanne Nickel hat unseren virtuellen Sales-Kick-Off mit einem tollen Vortrag zum Thema Change, Ownership, Leadership und dem richtigen Mindset bereichert. Auf Basis des Briefings ist es ihr gelungen, individuell auf unser Geschäftsmodell abgestimmte Inhalte nahtlos einzubauen. Besonders beeindruckend fanden wir das technische Set-up – sie versteht es absolut, die Möglichkeiten der virtuellen Tools für sich zu nutzen. Weiterempfehlung 100 %!“
Kerstin Valet Head of Marketing CRIF Deutschland

„Der Vortrag von Frau Nickel war ein motivierendes und inspirierendes Plädoyer für mehr Freude an Veränderung. Ihr professioneller und charmanter Vortragsstil mit zahlreichen Beispielen aus der Lebenswirklichkeit kam bei den Teilnehmern hervorragend an und war ein Highlight des Workshops. Eine authentische, kurzweilige und klare Online-Keynote, die uns nachhaltig begeistert hat. Vielen Dank dafür!“
Bernd Döpke, Leiter BMW Niederlassung München

„Susanne took the complex topic of change and broke it down for our team to understandable and doable actions. Thank you for the inspirational lecture.“
Kelly Page, VP Germany Oncology Takeda

„Susannes Speech hat auf sehr erfrischende Art starke Impulse gesetzt und sowohl Mitarbeiter als auch Führungskräfte sehr inspiriert. Mit einfacher und direkter Sprache, gut gewählten Beispielen und viel Enthusiasmus schafft sie es, Nähe und Relevanz für die Zuhörer zu erzeugen und dennoch den Gesamtcontext und die großen Linien eines Unternehmens mit einzubeziehen. Auch für hartgesottene Masters of Change eine sehr wertvolle Session!“
Niklas Santschi, CEO Payone

www.speakers-experience.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** Honorargruppe D
- Tagessatz** Honorargruppe D
- Reisekosten** Tegernsee
- Vortragssprachen**

LIVE REEL



MEDIEN

Knack den Change-Code!
ISBN: 978-3967391015
19,90 €



Führen auf Distanz (Haufe TaschenGuide)
ISBN: 978-3648147788
11,95 €