

Prof. Dr. Nicolas Burkhardt

Prof. Dr. Nicolas Burkhardt ist Management-Berater, Autor, Keynote Speaker und Business Influencer mit über 30.000 Followern. Seine akademische Ausbildung absolvierte er in Deutschland, Island und der Schweiz sowie im renommierten MBA-Programm der Henley Business School in UK. Er hält Abschlüsse in Kommunikation, Medien, Finanzökonomie und General Management. Während seiner langjährigen Tätigkeit in der Industrie verantwortete er internationale Transformations- und Innovationsprojekte in der Konzernwelt und wurde u. a. mit dem Preis für „Digitale Transformation“ des Landes NRW ausgezeichnet. Seine Professur befasste sich mit Innovation, Change und Leadership im Mittelstand. Dieser Dreiklang setzt auch die Leitlinien in seinem Beratungsunternehmen Kopfspringer. Nicolas Burkhardt ist u. a. Gründer der HR Garage sowie zahlreicher Corporate Start-ups. In humorvollen und interaktiven Vorträgen schafft er es, komplexe Themenfelder wie Digitalisierung, Innovation oder moderne Arbeitswelt leicht verständlich darzustellen.

„Permanentes Reflektieren ist der Schlüssel im disruptiven Wettbewerb.“



THEMEN

+ Innovation – Exploring the Tellerrand

- Alle Buzzwords verstehen und Zusammenhänge erkennen
- Eigene Unternehmensgrenzen reflektieren und strategisch ausdehnen
- Innovative Ideen und Geschäftsmodelle werthaltig verankern

+ Digitalisierungs-Hype – Scheinriese oder Megazwerg?

- Mit einem Digital Mindset die Angst vor Veränderung nehmen
- Globale Use Cases kennenlernen und auf das eigene Business übertragen
- Digitalisierung als Chance verstehen und Transformation agil vorantreiben

+ New Way of Working – Führen in der neuen Arbeitswelt

- Vorherrschende Absurditäten aufdecken und erfolgreich gegensteuern
- Mit Reflexion das persönliche Innovator-Gen aktivieren
- Durch Transformational Leadership verkrustete Organisationen aufbrechen

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Auszug aus der Kundenliste

Audi, Leibniz Gemeinschaft, Canon, Schweikert IT, Sparkasse, VNR Verlag, Westnetz, Deutsche Bank, DGFP, DHL, Innogy, RWE, ECE, Interseroh, Lanxess, Nespresso, Dillinger Hütte, Postbank, BVMW, ANWR Group, Storck, TÜV Süd, Vodafone, Kostal, Fraport, Cisco Systems, Rheinmetall, Kühlmann, Schüco, Stepstone, Lanxess, BMW, Volkswagen, Fujitsu, Haufe, Deutsches Bergbau Museum

Events

- Roadshow Digitalisierung mit Innovation Alliance
- HR Garage: Partnerformat mit der HAUFE Gruppe zur Zukunftsgestaltung im Personalbereich für Mittelstand und Konzern
- RoundTable Innovation: Innovation Meeting seit 2011 für Mittelstand und Konzern
- Smart Nugget: wiederkehrende Innovation- & Leadership-Kolumne im Business-Netzwerk LinkedIn
- Wirtschaftswoche Quantensprung Award: Co-Initiator eines Preises für Disruptive Geschäftsmodelle
- Tellerrand Tour: YouTube-Kolumne zu außergewöhnlichen Perspektiven auf Innovation & Co.

Auszeichnungen

- Bronnbacher Kunst- und Kulturstipendium
- Promotionsstipendium der Frankfurter Allgemeinen Zeitung
- Preis für Digitale Transformation in Großunternehmen des Landes NRW
- TOP Consultant 2018 im Bereich Strategie und Innovation

StartupCon

Speaker und Mentor bei Europas größtem Eintageskongress für Start-ups, Investoren und Corporates

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe E

Standort

Düsseldorf

Vortragssprachen

LIVE-BOOKING



MARKE & MEDIEN



Das große Handbuch Innovation
ISBN: 978-3800656837
99,00 €



Good Job!
ISBN: 978-3800656530
19,80 €