

Phil Sell

Noch bevor er selbst überhaupt Autofahren durfte, eröffnete Phil Sell einen Online-Reifenhandel. Der damals 18-Jährige wollte sich damit sein Studium finanzieren und hätte niemals gedacht, dass seine Gründung fünf Jahre später von der Financial Times als eines der wachstumsstärksten Unternehmen Europas ausgezeichnet werden würde. Mittlerweile ist die Vision so klar wie ehrgeizig: Fritzreifen soll Europas größte Reifenplattform werden. Und nicht nur das: Phil Sell startete außerdem noch in der Fitnessbranche durch: Über zehn Studios seines EMS-Anbieters „Fitness & Co.“ gibt es mittlerweile in NRW. In seinen Vorträgen begeistert der leidenschaftliche Gründer sein Publikum mit Geschichten aus der Realität des Start-up-Alltags: Ohne Berlin, ohne „fun“ und Hipster-Kram. Illusionen macht Phil Sell keinem, aber Mut, es zu versuchen.

„Give up the good to go for the great!“

THEMEN

- + **Die Silicon-Valley-Methode als Wachstumsturbo**
 - Wie die Vision zum Motor für Wachstum wird
 - Wie Sie ein Umfeld für Wachstum schaffen
 - Wie Sie das volle Potenzial Ihrer Mitarbeiter entfesseln
- + **David gegen Goliath: Wie Sie mit disruptiven Ideen den Markt erobern**
 - Wie Sie die wirklichen Wünsche Ihrer Kunden verstehen
 - Design Thinking: Wie Sie Ihr Unternehmen neu denken
 - Wie Sie ein Angebot schaffen, mit dem Sie Wünsche erfüllen und Kunden begeistern
- + **Von der Begeisterung, ein Entrepreneur zu sein**
 - Wie Sie aus der Not eine Tugend machen
 - Wie aus einer Bauchidee ein Business-Konzept wird
 - Wie Sie ohne Branchenwissen klassische Geschäftsmodelle revolutionieren

Weitere Themen

- + **Die Fritzreifen-Story: Vom Start-up zum Wachstumschampion**

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Gründungsjahr:

- „Fritzreifen“ 2011
- „Fitness & Co.“ 2014

Mitarbeiterzahl: über 75

Branche: Dienstleistung & Handel

Umsatz: über 20 Millionen Euro

Tätigkeitsbereich: Deutschland, Österreich

Auszeichnungen:

- Gründer des Jahres 2015 (Südwestfalen-Manager)
- Wachstumschampion 2016 (Focus-Spezial)
- Europe's fastest growing Companies 2017 (Financial Times)

„Sein unternehmerischer Instinkt und sein kaufmännisches Talent begeistern und inspirieren die Studierenden unserer Hochschule.“ **Prof. Dr. Thomas Burgartz, Dekan Fachbereich Wirtschaft University of Applied Sciences Europe, Iserlohn**

www.speakers-excellence.com

ENGAGEMENT / STANDORT / SPRACHEN


Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen

✓
✓
E
Dortmund


LIVE-BOOKING



MARKE & MEDIEN

FITNESS & CO.

fritzreifen