

# Marcus Appelt

Wissen kann nur dann seine heldenhafte Wirkung entfalten, wenn das Herz bereit dazu ist. Wahrscheinlich ist das der Grund, warum Trainings und Vorträge bei Marcus Appelt so lebendig, emotional, humorvoll und vor allem leicht sind. Denn einfache und heldenhafte Wissensvermittlung ist sein Anspruch. Bereits mit 24 Jahren führte er Mitarbeiter mit seiner eigenen Heldenphilosophie. Er entwickelte sie zu Persönlichkeiten und hinterließ nicht nur in der motivierenden Fitnesswelt seinen Stempel, sondern auch im knallharten und strukturierten Lebensmitteleinzelhandel. Deswegen zählt er heute zu einer herausragenden Trainergeneration, die mit Charme, Praxisnähe, Erfahrung und Charakter nicht nur Wissen vermittelt, sondern auch begeistert und den inneren Helden entfacht. Marcus Appelt begleitet Unternehmer und Mitarbeiter auf dem Weg zu heldenhafter Kommunikation, starker Führung und erfolgreichen Mut-Anfällen. Marcus Appelt sagt, dass wir mehr heldenhafte Tugenden in der Businesswelt, in der Führung und in der Wissensvermittlung brauchen. Sind Sie dabei?"

” **Wenn Wissen auf Charakter trifft, kann heldenhaftes entstehen.**

## THEMEN

### + Lead like a Hero – vom Chef zum/-r Held/-in

- Endlich ein Team aus Mitarbeitern formen, welche genug Herz, Motivation und die richtigen Fähigkeiten haben. Kreieren Sie ihre Heldenmannschaft!
- Wie führe ich im 21. Jahrhundert? Egal ob Generation X, Y, Z. Die Helden von heute und morgen haben unterschiedliche Ansprüche, genau wie Sie. Jetzt heißt es diese zu nutzen.
- Welche Werte und Superkräfte braucht ein heldenhafte/-r Chef/-in um erfolgreich zu sein? Lernen Sie eigene ungeahnte Kräfte kennen und nutzen.

### + Erfolg durch Empathie – Entfessele die Superkraft des 21. Jahrhundert

- Wer andere versteht, wird verstanden – Nutzen Sie endlich die Ressourcen Ihrer eigenen Wahrnehmung!
- Den eigenen Wirkungsbereich erhöhen – Was versteht mein Gegenüber? Endlich gehirngerecht und effizient kommunizieren.
- Einwände, Barrieren und Gefühle sofort erkennen und damit umgehen – So gewinnen Sie mit Empathie Menschen für sich und Ihre Ziele.

### + Mit der Superpower Charisma Menschen für sich begeistern

- Storytelling – Jeder Held hat seine Geschichte, mit der er seine Zuhörer fesseln kann. Was ist Ihre und wie wollen Sie Ihre Geschichte verpacken?
- Kennen Sie Ihre Superkraft und somit Ihre Wirkung auf andere Menschen? Nein, dann wird es Zeit, dass diese entfesselt wird.
- Sympathisch vs Kompetent – Wie wollen Sie wahrgenommen werden? Soll man Sie buchen, mögen, oder beides? Es liegt in Ihrer Hand!

## REFERENZEN & PRESSE

„Leidenschaft für den Beruf haben viele, aber diese auf andere zu übertragen, können nur die wenigsten. Marcus überträgt seine Leidenschaft für das, was er tut, nicht nur auf die Teilnehmer, sondern gibt in seinen Seminaren wertvolle Tipps, wie es einem selber gelingt. Er geht auf die Gruppe individuell ein und es war nicht eine Sekunde langweilig. Ganz wichtig, es hat Spass gemacht!!! Auch eine Woche nach dem Seminar arbeitet noch einiges in meinem Kopf, wo man welche gelernte Technik anwenden kann. Ich kann es nur weiterempfehlen!“ **Janina Miekisch**

„Wieder zwei super geile Seminar-Tage! Wir hatten mega Spass und haben das Ziel nicht aus den Augen verloren! Von meinem Team & mir vielen Dank für das Spitzenseminar!“ **Rene Schneider, REWE**

„Erstaunlich, was so ein kurzes Seminar alles in einem verändern kann – Danke! Absolute Weiterempfehlung!“ **Carina Kaschner**


### Weiteren Kunden:

L'Oréal, Böhringer Ingelheim, Burger King, UGW Sales GmbH, Gruner AG, Abellio Rail GmbH, Technoform Bautec GmbH, Röfix AG, Vertikom GmbH, DZR – Deutsche Zahnärztliche Rechenzentren, RAG Aktiengesellschaft, Dachdeckerinnung usw.

## INSPIRATION

„Ich danke Helden unserer Zeit wie Matthias Steiner, Steffi Graf oder Nelson Mandela. Sie zeigen uns, dass es sich trotz Rückschlägen lohnt zu kämpfen. Ich danke John Strelecky und Dale Carnegie für die heldenhaften Werke ‚The Big Five for Live‘ und ‚Wie man Freunde gewinnt‘. Ich danke den Menschen, die das Positive suchen.“

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe <b>F</b>
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe <b>F</b>
<b>Reisekosten</b>	<b>Mainz</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

## ONLINE-PROFIL



## MEDIEN & EMPFEHLUNG

