

Hubertus Porschen

Hubertus Porschen, CEO der App-Arena GmbH, Gesellschafter der iConsultants GmbH, Experte für Social Media und Digitalisierung, war von September 2015 bis März 2018 Vorsitzender des Verbandes „Die jungen Unternehmer“. Hier engagiert er sich für unternehmerische, politische und wirtschaftliche Themen. Schon in jungen Jahren kämpft er für seine Ziele und lernt durch seine Leidenschaft zu verschiedenen Sportarten wie Fußball, Tennis, Wandern und Laufen, dass man nur mit einem motivierten Team und einem starken Willen zum Erfolg kommt. Seinen Wunsch, sich in die Wirtschaft zu vertiefen, bestärkt sich durch seinen Auslandsaufenthalt in Australien. Im jungen Alter von 23 Jahren hatte Hubertus Porschen bereits sein erstes Unternehmen im IT-Bereich gegründet, heute beschäftigt er erfolgreich 30 Mitarbeiter in seiner Firma. Er berät Firmen aus der Old-Economy, Banken, Tourismusunternehmen und Versicherungen.

„Der digitale Tsunami kommt noch.“

THEMEN

- + Ich und mein digitales Ich
- + Die 7 Prinzipien der Digitalisierung
- + Der digitale Tsunami kommt noch: Warum die Digitalisierung alles ändert
- + Digital Leadership: Neue Führung für Unternehmen
- + Digitalisierung und Generation Y/Z
- + Digitalisierung, Innovation, New Work, Agilität
- + Warum Deutschland/Unternehmen einen entspannteren Umgang mit Fehlern braucht
- + Unternehmertum und Innovation
- + Social-Trademark: Wie wir Social-Media für die Vermarktung von uns selber nutzen
- + Die beste Organisation für die digitale Transformation
- + Der digitale Suizid: Warum wir vom Hightech-Standort zum Entwicklungsland verkommen und was wir dagegen tun können
- + Was traditionelle Unternehmen von Start-ups lernen können

REFERENZEN & PRESSE

- Commerzbank
- Fraport
- Verband „Die Familienunternehmer“
- Social-Media Conference
- diverse Sparkassen und Volksbanken
- Deutsche Bank
- Deutsche Bahn
- Telekom
- Postcon
- Gothaer
- Diverse IHKs

Diverse Universitäten wie Hochschule Niederrhein, Universität zu Köln, Universität Marburg, Universität Braunschweig, Cologne Business School, Universität St. Gallen, Fresenius Hochschule Köln, EBS Business School, WHU, Universität Innsbruck

Presse:

- n-tv
- Handelsblatt
- Stern
- Focus
- Der Tagesspiegel
- Die Welt
- Süddeutsche Zeitung

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



www.speakers-excellence.com

Sie wollen den Experten online erleben?
Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Standort
Vortragssprachen



LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Digitaler Suizid
ISBN: 978-3942924306
28,90 €