



Andrea Grudda

Andrea Grudda beschäftigt sich mit Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und ist Strategin, Autorin und Speakerin mit Begeisterung. In ihren Vorträgen kombiniert sie Wissenschaft, Lifestyle und Umsetzungsstärke und fasziniert ihre Teilnehmer mit einem Feuerwerk von praxisnahen Beispielen aus der „modernen Welt“. Seit über zehn Jahren ist sie etabliert in den unterschiedlichsten Branchen. Dabei begleitet sie Unternehmen bei der Transformation in die neue Welt. Sie hat ein großes Talent und den Instinkt zu erkennen, „was kommt auf uns zu“ und versteht genau, wie sich Menschen, Gesellschaften und Kunden entwickeln und verhalten. Ob generelle gesellschaftliche Veränderungen, zeitgemäßer Verkauf oder neue Kommunikation – durch ihre Arbeit an verschiedenen Akademien und Universitäten und die enge Zusammenarbeit mit starken Unternehmen ist dieses praxisnahe und fundierte Wissen möglich.

” **Wissenschaft und Lifestyle passen gut zusammen. So erklären sich einige gesellschaftliche Entwicklungen.**

THEMEN

+ Human Leading & New Work

- Neues Arbeiten und neues Denken zusammenbringen
- Warum neue Führungsqualitäten nötig sind
- Vom Rotstift zum Grünstift - neue Sprache in Unternehmen
- Was muss ich als Führungskraft können, wenn Intelligenz und Wissen nicht mehr entscheidend sind?

+ Trends, Popkultur & Lifestyle – unterschätzte Impulse im Business

- Was ist ein Trend und was ist nur in Mode?
- Trendmanagement nutzen und verstehen
- Wofür geben Kunden eigentlich wirklich ihr Geld aus?
- Was Social Media und # mit Erfolg zu tun haben
- Wie Sie diese Erkenntnisse für Ihr Unternehmen nutzen

+ Human Service – KI vs. Mensch

- Wie das tägliche Benutzen von Endgeräten den Umgang verändert
- Was müssen wir können, wenn KI besser ist als wir?
- Was erwarten Kunden und Mitarbeiter von uns?
- Wie können Sie einfach und schnell reagieren und umsetzungsstark werden?

REFERENZEN & PRESSE

- Wirtschaftsförderung Düsseldorf
- Aston Martin
- Levis Strauss & Co.
- MCM
- IGEDO
- Dehoga
- Sportsexcellence
- INJOY
- Dorint Hotels
- Fischer Akademie
- Stewa Reisen
- The Barn
- Vero Moda und Jack & Jones
- Silk Relations
- Upstalsboom
- Internorga
- L'Osteria
- Caviar House & Prunier
- Alexander Herrmann

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe E

Standort Düsseldorf

Vortragssprachen



Power Briefing©:
Drei Minuten täglich für Ihr Team
ISBN: 978-3875150650
19,90 €



Power Briefing für den Modehandel
ISBN: 978-3866413023
42,00 €