

Prof. Dr. Peter Gentsch

Prof. Dr. Peter Gentsch ist Speaker, Unternehmer und Wissenschaftler in einer Person und zählt zu den Top Experten im Bereich digitale Transformation, Künstliche Intelligenz (KI) und Big Data. Er beschäftigt sich seit den 90er-Jahren mit KI und datenbasierten Geschäftsmodellen in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Er ist Autor zahlreicher national und international ausgezeichnete Veröffentlichungen und begeistert als Keynote Speaker sein internationales Publikum mit seiner anschaulichen und unterhaltsamen Art. Er wurde 2010 zusammen mit der Lufthansa mit dem Innovationspreis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet. Zusammen mit der DHL hat er 2011 den internationalen Digital Communication Award und 2014 den deutschen Preis für Online-Kommunikation gewonnen. Seit 2010 verantwortet er den exklusiven Digital-Excellence-Zirkel, zu dem u. a. Audi, Bosch, Daimler, Lufthansa, Microsoft, Telekom und Otto gehören.

„Game Changer AI – wie Künstliche Intelligenz Unternehmen, Märkte und unsere gesamte Gesellschaft grundlegend verändert“



THEMEN

+ „Reality Check Künstliche Intelligenz (KI)“

- Was kann KI heute schon für Ihr Unternehmen leisten?
- KI – wird das ewige Talent endlich erwachsen?
- Welchen Business-Nutzen werden Sie zukünftig mit KI realisieren können?
- Wo stehen deutsche Unternehmen im internationalen Vergleich?
- Künstliche Intelligenz besser als menschliche Dummheit?

+ Game Changer AI – Wie Smart Data und intelligente Algorithmen Unternehmen, Marken und Märkte verändern

- „Tante Emma Reloaded“ – neue Möglichkeiten für die Kommunikation
- Die Plattform-Ökonomie: Wie Google, Amazon & Co. die AI und Smart Data nutzen
- AI für Marken – Entemotionalisierung der Kundenkommunikation?
- Connected Companies – AI als Manager für das Internet of Everything

+ Künstliche Intelligenz (KI) für Sales, Marketing und Service

- Die Rollen von KI: Automation – Augmentation – Innovation
- Mit lernenden Algorithmen zu mehr Kunden
- Wie Sie mit wenig Aufwand, geringen Kosten und zuverlässiger Planung Big Data und Analytics zur Neukundengewinnung und Kundenbindung effektiv einsetzen
- Conversational Marketing: Bots – die besseren Beziehungsmanager?
- Best & Next Practices

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

„Prof. Dr. Peter Gentsch beschäftigt sich seit den 1990er-Jahren mit Artificial Intelligence in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Er ist Gründer verschiedener AI-Unternehmen und Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der HTW Aalen mit den Schwerpunkten digitale Transformation und Data Science. Sein Bestseller „Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service“ (Amazon # 1) ist jetzt auch im Englischen erschienen.

Allianz, Audi, Berner Group, B.I.G., BMW, Bosch, Business Intelligence Group, Cineapp, Coca-Cola, Conversion Boosting, Daimler, Datalovers, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, Digital Transformation Group, Digital Value Excellence, eBay, E.ON, ERGO, FC Bayern München, Google, Inteliad, Metro, Microsoft, MLP, Mobalo, Nintendo, O2, Otto Beisheim School of Management, sky, Smartificial, Texttech, TH Köln, Universität Aalen, Universität Frankfurt am Main, Viessmann, Volkswagen, Vofy

Auszeichnungen/Tätigkeiten:

- Innovationspreis der Deutschen Marktforschung 2010
- Digital Communication Award 2011
- Deutscher Preis für Online-Kommunikation 2014
- Talk und Jury-Mitglied auf der renommierten SXSW 2018 in Austin

„In seinem überzeugenden Buch ‚Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service‘ ist es Peter Gentsch gelungen, ‚Künstliche Intelligenz‘ kenntnisreich und für die Unternehmenswelt verständlich zu erklären. Zudem liefert er einen Rahmenwerk, wie der Weg eines Unternehmens zu einer KI-ausgerichteten Organisation aussehen kann. Der Fokus auf die markt- und kundennahen Prozesse im Unternehmen machten das Werk besonders wertvoll für Profis im Bereich Marketing, Sales- und Service. Die dargestellten Best-Practices von ersten KI-Anwendungen dürften Mut machen, eigene KI-Projekte auf den Weg zu bringen.“

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, 2019

ENGAGEMENT / STANDORT / SPRACHEN

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



E

Frankfurt am Main



LIVE-BOOKING



MARKE & MEDIEN



Mit AI und Bots zu einem Algorithmic Business – Konzepte und Best Practices

ISBN: 978-3658253752

44,99 €



How Marketers without a Data Science Degree can use AI, Big Data and Bots

ISBN: 978-3319899565

32,99 €

