

Prof. Dr. Peter Gentsch



Prof. Dr. Peter Gentsch ist Speaker, Unternehmer und Wissenschaftler in einer Person und zählt seit den 90er-Jahren zu den Pionieren und Top Experten in den Bereichen Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz (KI) und Big Data. Während andere nur über Digitalisierung und Technologie-Trends referieren, lebt er sie. Mit zahlreichen Unternehmensgründungen und -beteiligungen sowie erfolgreichen Exits gehört er zu den erfolgreichsten Internet-Unternehmern in Deutschland. Im Rahmen seiner Forschung hat er zahlreiche Studien in den Bereichen Plattform-Ökonomie, Marketing und E-Business durchgeführt sowie Geschäfts- und Vorgehensmodelle für die Praxis entwickelt und erfolgreich etabliert. Er ist Autor zahlreicher national und international ausgezeichnete Veröffentlichungen und begeistert als Keynote Speaker sein internationales Publikum mit seiner anschaulichen und unterhaltsamen Art. Neben Wake-up-Talks für Fach- und Führungskräfte namhafter Unternehmen hat er jüngst auf den renommierten Formaten World Economic Forum in Davos, SXSW in Austin und auf der Next in Hamburg gesprochen.

„Game Changer Künstliche Intelligenz – wie KI Unternehmen, Märkte und unsere Gesellschaft revolutioniert“

THEMEN

- + **„Reality Check Künstliche Intelligenz (KI)“ – Was KI heute schon für Ihr Unternehmen leisten kann**
 - KI – wird das ewige Talent endlich erwachsen?
 - Welchen Business-Nutzen werden Sie zukünftig mit KI realisieren?
 - Wo stehen deutsche Unternehmen im internationalen Vergleich?
 - Wie Sie KI sinnvoll in Ihr Unternehmen einführen und weiterentwickeln
- + **Game Changer Artificial Intelligence (AI) – Wie Smart Data und intelligente Algorithmen Unternehmen, Marken und Märkte revolutionieren**
 - Was Sie von Google, Amazon & Co. über den optimalen Einsatz von AI lernen können
 - Wie smarte Kommunikationssysteme wie WhatsApp, Alexa, Siri, Google Home & Co. das Kaufverhalten verändern
 - Was AI für Ihre Markenkommunikation bedeutet und wie Sie sich fit für die Zukunft machen
- + **Künstliche Intelligenz (KI) für Sales, Marketing und Service**
 - Wie Sie KI intelligent einsetzen und Ihre Prozesse automatisieren
 - Wie Sie mit KI die Grundlagen für bessere Marketingentscheidungen schaffen
 - Wie KI kreative Aufgaben Schritt für Schritt übernehmen kann und zum Innovationsbooster wird
 - Wie Sie mit lernenden Algorithmen zu mehr Kunden kommen
 - Wie Sie Bots als unermüdliche Beziehungsmanager einsetzen, Ihre Kundenbindung stärken und so zu Wachstumstreibern werden
- + **„AI4Media“ – Wie Künstliche Intelligenz die Medienwelt revolutioniert**
- + **„Künstliche Intelligenz im Mittelstand“ – KI erfolgreich in klein- und mittelständischen Unternehmen umsetzen**

REFERENZEN & PRESSE

„Prof. Dr. Peter Gentsch beschäftigt sich seit den 1990er Jahren mit Artificial Intelligence in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Er ist Gründer verschiedener AI-Unternehmen und Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der HTW Aalen mit den Schwerpunkten Digitale Transformation und Data Science. Sein Best-Seller „Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service“ (Amazon # 1) ist jetzt auch im Englischen erschienen.

Allianz, Audi, Berner Group, B.I.G., BMW, Bosch, Business Intelligence Group, Cineapp, Coca-Cola, Conversion Boosting, Daimler, Datalovers, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, Digital Transformation Group, Digital Value Excellence, eBay, E.ON, ERGO, FC Bayern München, Google, Inteliad, Metro, Microsoft, MLP, Mobalo, Nintendo, O2, Otto Beisheim School of Management, sky, Smartificial, Texttech, TH Köln, Universität Aalen, Universität Frankfurt am Main, Viessmann, Volkswagen, Vofy

Auszeichnungen/ Tätigkeiten:

- Innovationspreis der Deutschen Marktforschung 2010
- Digital Communication Award 2011
- Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2014
- Talk und Jury-Mitglied auf der renommierten SXSW 2018 in Austin



ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben?
Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag ✓
Interview / Business-Talk ✓
Honorargruppe E
Standort Frankfurt am Main
Vortragssprachen

LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



AI in Marketing, Sales and Service
 ISBN: 978-3319899565
 32,00 €



Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service
 ISBN: 978-3658253752
 44,99 €