

Frank Asmus



Frank Asmus ist Regisseur, Autor und Top Executive Coach. Er ist Experte für Führungskommunikation und strategische Kommunikation. Seine Kunden sind Konzernvorstände, Geschäftsführerinnen, Unternehmer:innen, Marketing- und Vertriebssteams, aber auch Spitzenpolitiker:innen, Weltklasse-Forscher:innen und Olympiasieger:innen. Frank Asmus arbeitet für weltweit führende Brands, zahlreiche DAX-Konzerne, viele Hidden Champions und bekannte Start-ups. Er ist der Keynote Coach in Europa und hat in den letzten zwei Jahren über 300 Keynotes erarbeitet. Mit überzeugenden Pitch-Präsentationen gelang es ihm, die wichtigsten Start-up-Investoren nach Deutschland zu holen. Focus bezeichnete den Experten für Führungskommunikation als den „Meistermacher“. Frank Asmus studierte Regie am weltberühmten Max-Reinhardt-Seminar, der Universität für Musik und Darstellende Kunst in Wien, war Schüler von Samy Molcho und lehrt als Kommunikationsexperte an der Technischen Universität Berlin. Frank Asmus ist ein von Top Unternehmen vielgebuchter Keynote Speaker, der jedes Publikum begeistert.

IMPACT! Wie Sie sich und andere überzeugen

THEMEN

- + **IMPACT! Wie Sie sich und andere überzeugen – The Power of Influence**
 - Wie Sie Menschen beruflich oder privat überzeugen können
 - Warum Identifikation wichtiger ist als gute Argumente
 - Wie Ihr Erfolg von der Qualität Ihrer Kommunikation abhängt
- + **VOM FÜHREN ZUM STEUERN – Principles of Leadership Communication**
 - Wie Sie Mitarbeiter für Veränderungen gewinnen können
 - Wirksame Prinzipien von Steve Jobs und Elon Musk verstehen
 - „Eine Führungsperson handelt durch Kommunikation.“ (Frank Asmus)
- + **PUBLIC SPEAKING MASTERCLASS – Von der Pitch-Präsentation bis zur großen Keynote (4-6 Stunden)**
 - Die erfolgreichste Dramaturgie seit der Antike
 - Die inszenatorischen Verstärker der besten Redner der Welt
 - Wie Ihr persönlicher Auftritt zum Meisterwerk wird

Weitere Themen:
- + **STEVE JOBS AUF DER BÜHNE – World Class Communication**
- + **DER KÖRPER SPRICHT – The Power of Nonverbal Communication**

REFERENZEN & PRESSE

Apple, Airbus, Allianz, Alphabet, Audi, Axa, BASF, Bayer, BMW, Bearing Point, Beiersdorf, Bertelsmann, Robert Bosch, Bundesbank, Bundesministerien, Cargemini, Celanese, Coca-Cola, Commerzbank, Continental, Cushman & Wakefield, Daimler, Datagroup, Dekabank, Deloitte, Deutsche Bundesbank, Deutsche Sporthilfe, Deutsche Telekom, Dr. August Oetker, Dr. Klein & Co., Duravit, DZ Bank, Edwards Lifesciences, EnBW, Ergo, Ernst & Young, Evonik, Fraunhofer-Gesellschaft, Glas Trösch, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, HUK-Coburg, Hypoport, Infineon, Johnson & Johnson, Kühne + Nagel, LBBW, Roche-Posay, Liganova, L'Oréal, Lufthansa, Mann+Hummel, Max-Planck-Gesellschaft, Mercedes AMG, Mercur, Merck, msg systems, Novartis, Outfittery, Österreichische Nationalbank, Peek & Cloppenburg, Pfizer, Pixelpark, Porsche, Rambøll Management, Roche, Rolls-Royce, RSU Rating, SAGE, SAP, SBB, Sennheiser, Siemens, SMS Siemag, Sky Deutschland, Software AG, solarisBank, Sparkassen & Volksbanken, Swarovski, TU Berlin, TRIAD Berlin, TrendOne, TÜV Rheinland, Vodafone, Volkswagen, Winterhalter, Würth, Zalando, Mitglieder des Deutschen Bundestages u. v. a.

„Die Idee, dass Sie als erster Keynote Speaker einen auf uns und unsere Branche spezifisch ausgerichteten Vortrag halten, der auch inhaltlich die Ankerpunkte für die zweitägige Veranstaltung setzt, ist voll aufgegangen! Im Sinne des Veranstaltungsmottos ‚Moving Minds‘ haben Sie unsere 1.500 anwesenden Kollegen inspiriert, unterhalten und sehr motiviert.“

Kai Wächter, Geschäftsführer Bearing Point GmbH

„Ihr Vortrag war großartig. Für mich der beste Vortrag bei uns in der Marketing Community – und ich bin seit zehn Jahren Mitglied. Super Inhalte, klar gegliedert und perfekt inszeniert. Herzlichen Dank. Eine wahre Bereicherung.“ **Nina Blumenschein, Vorstand, Marketing Community Südbaden**

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe D
Tagessatz	Honorargruppe D
Reisekosten	Berlin
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG





Impact: Wie Sie sich und andere überzeugen
ISBN: 978-3990602188
22,00 €