

Philipp Hahn



Philipp ist einer der gefragtesten Strategie- und Transformations-Pioniere weltweit. Sein disruptiver Blick in die internationale Wirtschaft, seine außergewöhnlichen Lösungsansätze und sein riesiges Wissensspektrum beeindrucken selbst Top Experten. Schon früh begann er unternehmerisch zu denken und zu handeln, arbeitete bereits mit Mitte 20 als internationaler Top Verkäufer in einer „World Premier Organization“ und gründete sein eigenes Luftfahrtunternehmen. Wegen seines Know-Hows und seines stetigen Weitblicks wurde er immer öfter als Change-Management-, Kommunikations- und Qualitäts-Experte für namhafte internationale Projekte gerufen. Heute gilt der Entrepreneur als einer der großen Coaches für Transformation und Leadership mit den Themenschwerpunkten: Persönlichkeitsfindung, Kundenorientierung und Qualität, aber auch Zukunftsthemen wie Big Data, Künstliche Intelligenz, Digitalisierung und Zukunftsportfolios. Was Philipp vor allen Dingen auszeichnet: „Er hat Pioniergeist und ist ein echter Macher!“

Ich bin nicht auf der Welt, um zu sein wie andere mich gerne hätten! Und das ist mein Erfolgsrezept. ”

THEMEN

Seine pragmatischen Empfehlungen kommen nicht vom Reißbrett, sondern haben bereits internationale Top Konzerne und deren Manager transformiert. Schnallen Sie sich an: unbequeme Wahrheiten, unkonventionelle Lösungen und natürlich viel Humor, denn Philipp nimmt kein Blatt vor den Mund.

+ New Normal Business

- Ein ganz normaler (Zukunfts-)Tag
- Und wie sieht der Arbeitsplatz der Zukunft aus?
- Was sind die Lösungen der Konzerne für die kommenden Herausforderungen?
- Digital is here to stay!?

+ Management vs. Leadership

- Authentischer Charakter, der andere mitreißt
- Moonshots vs. Ego- und Angstkulturen
- Operational Excellence vs. Chancennutzung

+ Masterplan für den Kulturwandel

- Performance Management
- Wie Künstliche Intelligenz (KI) die Tür zum Verbraucher öffnet
- Schwarmorganisation, OKR und Purpose Driven Organisations
- Echte Kollaboration, Werte und Feedback-Kultur

+ Die Zeiten ändern sich – Ihr Kunde auch

- Generationentypologie: Von den Traditionals bis zur Gen. Z
- Zukunftsportfolio: Was will der Kunde?
- Data-Analytics und Consumer Star Ratings
- Kreislaufwirtschaft: Produkte von heute werden die Ressourcen von morgen
- Die perfekte Customer Journey

REFERENZEN & PRESSE

Philipp Hahn ist ein Top Mngt. Coach, betreibt eine Transformations-Akademie und eine disruptive Unternehmensberatung. Dies ist die erste Adresse für Top Konzerne, die reale Transformation statt „Pseudo-Veränderung“ anstreben.

Zu seinen Kunden zählen Manager und Vorstände namhafter Firmen wie Airbus, AEG, AUDI, BMW Group, Daimler AG, Dr. Oetker, Electrolux, Faurecia, Fraunhofer, MANN+HUMMEL, Pfizer, Powerbar, Voith, VW u. v. m.

„Er ist und bleibt der Martin Luther der Unternehmensberater!“
Top Mngt., BMW

„Thanks for your outstanding creativity, and to deliver always above and beyond expectations.“

Jan Brockmann, Bosch Thermotechnology

„Rabl & Hahn setzte unsere Mission und Vorstellung als Gesamtpaket in Rekordzeit um.“ **Oliver Ganser, BMW Group**

„Wir haben mit Rabl & Hahn einen zuverlässigen Partner gefunden, der seine ganze Energie eingesetzt hat, um gemeinsam mit uns reale Transformation umzusetzen.“

Christoph Schwarz, Active Nutrition

„Der Vortrag auf dem VEU Kongress in Essen war unkonventionell, hart und sehr lehrreich.“ „Read my lips“: Philipp Hahn live lohnt sich. Hier wird was bewegt.“ **Jan Hendrik Schlueter**

„Wenn nicht er, wer dann.“

Alfred Weber, ehemaliger CEO MANN+HUMMEL

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe D

Standort

München

Vortragssprachen



Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu
Ihren regionalen Ansprechpartnern:

🇩🇪 0800 77 11 99 11

🇪🇺 00800 77 11 99 11

🇨🇭 00800 77 11 99 11

🇮🇹 00800 77 11 99 11