



Armin Iskander

Armin Iskander, Dipl.-Informatiker, ist Unternehmer aus Leidenschaft und ein Experte, wenn es um Umsetzung von Produkt- und Kundenideen im Unternehmen geht. Er startete seinen Karriereweg bei Roland Berger und gründete 2005 Iskander Business Partner. Heute ist er CEO, Aufsichtsrat und Investor. Im Tagesgeschäft ist er als Unternehmensberater tätig. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte Start-ups und mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. In Seminaren und Vorträgen begeistert er seine Teilnehmer mit einem Feuerwerk an Innovationsbeispielen und seiner Fähigkeit, diese auf die Situation vor Ort in Echtzeit anzupassen. Armin Iskander macht Mut, disruptiv zu denken und zeigt konsequent die Chance anstatt das Risiko auf.

**Think Digital –
Produktinnovation ist kein Zufall**

THEMEN

- + **Think Digital – Vom Handlungsdruck zum Umsetzungserfolg**
 - Wie Sie in Ihrem Unternehmen weitere Digitalisierungspotenziale erkennen
 - Wie Sie Schritt für Schritt Ihre Digitalisierungspotenziale in Etappenziele aufteilen
 - Wie Sie Ihre Customer Journey digitalisieren, mehr Umsatz generieren und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit steigern
 - Wie Sie Ihr aktuelles Geschäftsmodell mit einem disruptiven Digitalansatz neu beleben
- + **Think Customer – Kunden verstehen, begeistern und den maximalen Kundenwert realisieren**
 - Wie Sie erkennen, was Kunden wirklich wollen
 - Wie Sie die Kundenbedürfnisse an jedem Kontaktpunkt perfekt erfüllen und damit begeistern
 - Wie Sie mit einer zielgenauen Befriedigung der Kundenbedürfnisse den maximalen Kundenwert für Ihr Unternehmen realisieren: Kunden, die keine Arbeit machen, maximalen Umsatz bringen, höchste Loyalität zeigen und aktiv weiterempfehlen
- + **Think Future – Produktinnovation zwischen Heute und Morgen**
 - Die Idee: Kreativität ist kein Zufall, sondern harte Arbeit mit System
 - Das Produkt: Das große 1x1 der Produktinnovation verstehen, anwenden und Umsetzungsbegeisterung erzeugen
 - Der Markterfolg: Von der Produktidee zur erfolgreichen Einführung in den realen Markt

REFERENZEN & PRESSE

Iskander Business Partner GmbH

Gründungsjahr: 2005

Mitarbeiterzahl: 50 (mit Tochterunternehmen 100)

Branche: Unternehmensberatung

Umsatz: 18 Millionen € (mit Tochterunternehmen 44)

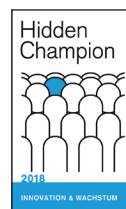
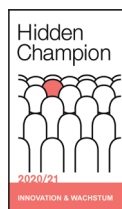
Tätigkeitsbereich: Weltweit

USP: Höchste Umsetzungsorientierung

Auszug aus den Referenzen: Telefónica O2, Sky, Sony, DHL/ Dt. Post, Dt. Telekom, 1&1, Vodafone, Metro, Virgin Media, Freenet, Avira, Fressnapf, BMW, Siemens, Audi etc.

Auszeichnungen:

- „Hidden Champion“ 2018-2021 (Hidden Champions)
- „Wachstumschampion Deutschland“ 2017-2020 (Focus)
- „Beste Berater“ 2017-2021 (brand eins)
- „Top Berater“ 2021 (Focus)



www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe F

Standort München

München

Vortragssprachen

