

Nicola Hollender



Nikki Hollender ist eine internationale Speakerin, Coach, Gastprofessorin und Unternehmerin. Sie hat 20 Jahre lang als Top Managerin in verschiedenen Funktionen in Sales, Marketing, Innovationsmanagement und Business Development Top Fortune 500 Unternehmen wie u. a., L'Oréal, P&G, Nestlé, HEINEKEN zu Umsatzwachstum in mehrstelliger Millionenhöhe gebracht. Sie hat sich darauf spezialisiert, Unternehmen, Coaches und Selbstständigen zu zeigen, wie Sie online Geschäftsmodelle auf- und ausbauen können, um vollautomatisch Kunden zu gewinnen, mehr zu verkaufen und Kunden zu binden. Sie finden dazu auch bei der Speakers Excellence Akademie einen 28-teiligen Online Video Kurs, der Ihnen zeigt, wie Sie ein erfolgreiches Online Business von A-Z aufbauen. Ihre Expertise im Digital Sales und Marketing gibt sie als Lehrbeauftragte und Gastprofessorin an der renommierten Hochschule für Wirtschaft Zürich an Manager weiter. Sie ist Gründerin und CEO von Online Geld verdienen und dem internationalen Health & Beauty Lounge Unternehmen, für das sie bereits im Gründungsjahr 2017 mit einem Award als schnellstwachsendes Unternehmen in ihrer Region ausgezeichnet und als Top Rated von Kunden bewertet wurde.

„Disruptive innovation goes digital in sales & marketing“

THEMEN

+ Krisensenrechtstarter:

The next Amazon für Ihr Business

- Wie Sie online schnell und erfolgreich ein E-Commerce Business auf- und ausbauen trotz Corona Krise
- Digital Customer Journey: Wie Sie den neuen Kunden an allen Touchpoints begeistern
- Der Kunde im Fokus: Wie Sie best-in-class-Segmentierung, Retargeting, Reviews & Ratings, User Generated Content, Social Media und Influencer generieren
- Wie Sie erfolgreich online automatisch Kunden gewinnen, mehr verkaufen und Kunden binden

+ Die Sales Revolution –

Artificial Intelligence, Neuro-Sales und Blockchain

- Wie Sie in 90 Sekunden den Käufertyp, Motive und Message bestimmen und ihre Umsätze verdreifachen
- Wie Sie mit Neuro-Sales-Tools im Voraus Gewinn und Umsatz vorausberechnen können
- Wie neue Kunden und bestehende Kunden von alleine zu Ihnen kommen und immer wieder kaufen, weil sie einen automatisierten Funnel haben
- Was Sie sonst noch alles mit Blockchain-Technologie, AI und Neuro-Sales-Tools machen können

+ Market your way to millions – the wow factor

- Was sind die neuen Marketing- und Brandingregeln
- Wie Sie DIE Marktlücke erschließen im komplexen Umfeld
- Kunden waren gestern: Wie Sie Fans finden und binden, off- und online
- Wie Sie automatisch immer mehr wachsen

+ Disruptives Innovationsmanagement – become a game changer: be fast and furious

- Wie Sie den Markt neu definieren
- Wie Sie disruptive Innovationen entstehen lassen

REFERENZEN & PRESSE

L'Oréal, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Accenture, Mondelez, Nestlé, Heineken, Philips, UBS, Swiss, Zürich, Credit Suisse, Swiss Re und Deloitte

„Ihre Vorträge sind inspirierend, brillant und das vermittelte Wissen ist sehr wertvoll, praxisnah und schnell erfolgreich umsetzbar. Wir werden Sie wieder buchen.“

Cedric Vinclair, Senior Managing Partner, VIP – Vinclair Investment Partners LTD

„Sie haben eine unglaubliche Bühnenpräsenz, Ihr solider Inhalt ist echter Mehrwert, gepaart mit der richtigen Prise Humor und gutem Pragmatismus haben Sie uns zur sofortigen Umsetzung inspiriert.“

Susanne Bateman Albiez, CEO, Smart Swiss Brands LLC

„Nicola Hollenders Vorträge sind das Beste, was wir in den letzten Jahren erlebt haben. Ein unvergessliches Erlebnis mit hohem Nutzen und super Inspiration, das man nicht missen darf.“

Ester Saliba, CEO, Waldeggnest Ltd

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben? Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



E

Zürich



LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



HEALTH & BEAUTY LOUNGE
ZÜRICH | IBIZA | LONDON | L.A.
by N. Hollender

