



Felix Beilharz

Felix Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing“ (RTL) und „zählt zu den besten Rednern Deutschlands“ (Westdeutsche Allgemeine Zeitung). Der Diplom-Wirtschaftsjurist beschäftigt sich mit den Möglichkeiten, die die Digitalisierung für Unternehmen bietet. Er hat zehn Bücher veröffentlicht, die es teilweise, für Fachbücher eine Seltenheit, in die Top 20 der Amazon-Bestsellerliste schafften. Die Fachzeitschrift w&v nennt ihn einen der „Top-Influencer im Online-Marketing“ und einen „digitalen Meinungsmacher, den man kennen sollte“. Für die ZEIT und die Süddeutsche ist er der „Online-Experte“. Er lehrt Online-Marketing und Social Media an mehreren Universitäten und Hochschulen, trainiert Unternehmen, Behörden und Organisationen und wird in Europa und den USA als Speaker gebucht. Er gilt daher als einer „der bekanntesten Experten für Online-Marketing“ (Rhein Main Presse). Weiterbildungen an den Universitäten Harvard und Cornell, die Berufung zum LinkedIn Learning Instructor, sowie die Aufnahme in den renommierten Forbes Coaches Council runden sein Profil ab.

” **Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!**

THEMEN

+ **Mitarbeitergewinnung in digitalen Zeiten**

- Warum das traditionelle Recruiting tot ist und was heute wirklich funktioniert
- Wie Azubis, Fach- und Führungskräfte sich digital durchs Netz bewegen – und wie Unternehmen sie dort finden
- Wie Unternehmen über digitale Medien eine unschlagbare Employer Brand aufbauen

+ **„TikTok, Bibi, Gronkh & Co. – Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!“**

- Eine multimediale Reise durch den digitalen Alltag der Generationen Y und Z
- So ticken die Kunden und Mitarbeiter von morgen
- Was Unternehmen tun müssen, um nicht den Anschluss zu verlieren

+ **„Social-Media-Marketing – Kleines Budget, große Wirkung“**

- Aktuelle Trends im Social Web
- Was erfolgreiche Unternehmen anders machen
- Wie man Chancen erkennt und Risiken vermeidet

REFERENZEN & PRESSE

Felix Beilharz ist regelmäßig Gast in den Medien, u. a. bei ARD, Sat. 1, RTL, VOX, NDR, WDR, SWR, Handelsblatt, FAZ, ZEIT, WELT, Süddeutsche Zeitung oder beim Deutschlandfunk.

Zu seinen Kunden gehören mittelständische Marktführer wie Vorwerk oder Vaillant, Finanzinstitute wie LBS oder Sparkassen und Volksbanken, Konzerne wie Lufthansa, Bertelsmann, Bayer, OTTO oder die Deutsche Post genauso wie öffentliche Einrichtungen, wie die Landesanstalt für Medien.

„Ihr Vortrag hat die rund 250 Teilnehmer unserer diesjährigen Mitgliederversammlung restlos begeistert. Sie haben unsere Unternehmung zum Lachen, aber auch zum Nachdenken gebracht und viele wertvolle Impulse gesetzt – genau das, was wir uns erhofft hatten.“
Thorsten Bröcker, Hauptgeschäftsführer, vem.die arbeitgeber e. V.

„Für die Abendveranstaltung zu unserer Berufsinformesse hatte Felix Beilharz die perfekte Mischung aus Fakten sowie Einblicke in die Generation Z verbunden mit einem tollen Unterhaltungswert. Die Teilnehmer waren begeistert.“

Alexander Fritz, Leiter Publikumsessen, Messe Offenburg

INSPIRATION

„Mich inspirieren Menschen und Unternehmen, die die Digitalisierung geschickt nutzen, um etwas Wertvolles und Fantastisches aufzubauen. Das Start-up, das dank Social Media zum Marktführer wurde; der Mittelständler, der dank Digitalisierung den Turnaround schaffte. Das sind die Geschichten, die uns Mut machen sollten.“

www.speakers-crashkurs.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag

Honorargruppe D

Tagessatz

Honorargruppe E

Reisekosten

Köln

Vortragssprachen



LIVE REEL



MEDIEN



#FAKE Wie du gefährliche Lügen, Abzocke und Gefahren im Internet erkennst, durchschaust und meistest

ISBN: 978-3969668108
20,00 €



Crashkurs Digitales Marketing: Social. Local. Mobile. (Haufe Fachbuch)

ISBN: 978-3648147818
19,95 €

