

# Gerriet Danz



Gerriet Danz ist seit mehr als zwei Jahrzehnten einer der anerkannten Experten für Innovation und Kreativität. Die Vorträge des passionierten Querdenkers, mehrfachen Start-up-Gründers und Bestsellerautors (CAMPUS/Randomhouse) sind so inspirierend und ungewöhnlich wie der Mix seiner Erfahrungen. Zunächst arbeitete er als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO und unterstützte Global Player bei der Entwicklung von Innovationen. Karriere zwei führt ins Fernsehen: Gerriet Danz entwickelt neue TV-Formate und moderiert selbst den Wissensshow-Klassiker „JEOPARDY“. Motivierend, humorvoll und praxisnah vermittelt er in seinen Auftritten, wie Unternehmen ein perfektes Innovationsklima schaffen und Kreativitätsbarrieren überwinden. Der SPIEGEL fragte ihn, „... worauf es wirklich ankommt“. Gerriet Danz ist Lehrbeauftragter an der Management St. Gallen, berät u. a. das Europäische Patentamt Den Haag, ist Mitglied der German Speakers Association und Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“.

**„Innovationen sind der Sauerstoff fürs Business!“**

THEMEN

- + Expedition Innovation!**  
Unterwegs im Silicon Valley – die Erfolgscodes der Regelbrecher!
- Ein inspirierender Business-Reisebericht: Gerriet Danz hat im Silicon Valley die Erfolgsstrategien internationaler Innovationsführer erforscht. Was können Mittelständler von Apple, Google & Co. lernen? Wie profitieren Konzerne von den wilden Ideen blitzschneller Start-ups? Erfahren Sie, warum man an der US-Westküste als gescheiterter Unternehmer an Kreditwürdigkeit gewinnt und warum so viele Welterfolge mit einem „Nein!“ beginnen.
- + Utopie macht Umsatz!**  
Das Unmögliche denken, um das Mögliche zu schaffen.
- Wer Visionen hat, muss zum Arzt – meinte früher Helmut Schmidt. Wer heute keine Visionen hat, muss gleich zum Bestatter: „Innovate or die“ heißt die Devise. Gerriet Danz zeigt in seinem Vortrag, warum man Geschäftsmodelle regelmäßig infrage stellen muss, warum radikales Rumpspinnen ein Muss ist – und präsentiert internationale Beispiele, wie aus Utopien Umsatz wird.
- + Silicon China.**  
Create, don't copy!
- Früher hat China uns gnadenlos kopiert. Doch jetzt macht uns das Reich der Mitte zum Mittelmaß – mit grandiosen Innovationen bei künstlicher Intelligenz, Elektromobilität und Co. Was tun? Zurückzukopieren, das will schon politisch niemand. Was können hiesige Mittelständler und Konzerne von chinesischen Unternehmen lernen? Gerriet Danz nimmt Sie mit auf eine Reise durch die neue Volksrepublik der Ideen und erklärt, wie auch wir in Sachen Innovation das Land des Lächelns bleiben.

REFERENZEN & PRESSE

„Einer der Besten seines Fachs!“ **Computerwoche**  
 „Es hagelt Ideen ...“ **GQ**  
 „... unorthodoxer Ansatz!“ **LEADERSHIP**  
 „Gerriet Danz zündet Markenturbo!“ **TLZ**  
 „Mit Schirm, Charme und Methode.“ **EVENT**  
 „Gerriet Danz' Methoden wirken!“ **DUB Unternehmermagazin**  
 „Weiß, wie man sich von der Masse abhebt: Gerriet Danz ...“ **NWZ**

**Kunden u. a.:**  
 Beiersdorf AG, BMW AG, CHANEL, Commerzbank, DELL, Fresenius, Wella, KYOCERA, Microsoft, MAN, Nestlé AG, NDR, OLYMPUS, ProSieben, Sat. 1, SCHOTT AG, IBM, McDonald's, SIEMENS, Philips, Tchibo

„Besonders grandios fand ich den Vortrag von Gerriet Danz.“  
**Stephan Fuchs, Adobe Create Now**

„Ihre Keynote war klasse, super Resonanz aus den Teams. Keep in touch!“  
**Nikolaus Huber, Managing Director, UNILEVER Austria**

INSPIRATION

„Natürlich inspirieren Menschen wie Mahatma Gandhi, Richard Branson oder Steve Jobs. In gleichem Maße aber inspirieren mich Kinder. Denn sie agieren so, wie große Innovatoren es mit Erfolg tun: Sie gestatten sich freies Denken, sie leben in Diversität, sie spinnen einfach herum und handeln ohne wirtschaftliches Ziel.“

ONLINE KURSE / VORTRÄGE

Sie wollen den Experten online erleben?  
 Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

**Impulsvortrag** Honorargruppe **D**  
**Tagessatz** Honorargruppe **D**  
**Reisekosten** **Hamburg**  
**Vortragssprachen**

LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG

**NEU PRÄSENTIEREN**  
 ISBN: 978-3593397085  
 19,99 €



**AN DIE WAND GEWORFEN**  
 ISBN: 978-3453602861  
 9,99 €