

Jule Gölsdorf & Volker Hirth



Macher und Medien segeln im gleichen Meer, sind aber zu oft auf Kollisionskurs. Doch Schiffbruch muss nicht sein! Die Wirtschaftsjournalisten Jule Gölsdorf und Volker Hirth wissen um den schwierigen Umgang mit den Medien. Beide gehören zu den meistbeschäftigten Moderatoren Deutschlands und geben in Vorträgen und Coachings ihre Medienkompetenz an Führungskräfte weiter. Jule Gölsdorf präsentierte bereits mehr als 2.500 Fernseh- und über 500 Radiosendungen. Aktuell präsentiert sie die News, Telebörsen, Sport und ein Wissensmagazin bei n-tv sowie die Nachrichten im NDR. Gölsdorf ist zudem als Autorin tätig und veröffentlichte bereits mehrere Romane und Sachbücher. Volker Hirth moderierte mehr als 3.000 Radio- und über 900 TV-Sendungen für die ARD, unter anderem als Reporter bei der Formel 1 und den Olympischen Spielen. Zur Zeit ist er als Politik- und Wirtschaftsjournalist für die ARD-Börsenredaktion und als Moderator für hr INFO tätig. Beide moderieren neben ihren TV- und Radiosendungen zudem Diskussionsrunden, Veranstaltungen und Sportevents.

„Medien – Freund oder Feind? Der richtige Umgang entscheidet“

THEMEN

+ Vertrauenskrise:

- Journalismus und Social Media in Zeiten von Fake News
- Fake News erkennen: Verifizierung von Nachrichten und Quellen
- Seriöser Journalismus und die Arbeit mit Unternehmen vor neuen Herausforderungen
- Warum Journalisten zu Unrecht einen schlechten Ruf haben

+ Siegreich durch die Krise:

- Survivalguide für Wirtschaftsleute
- Krisenvermeidung – „Leichen im Keller“ frühzeitig erkennen und die Zielgruppen richtig einschätzen
- Wenn schon Krise – dann richtig! Über den Umgang mit PR-Desastern
- Umgang mit neuen Medien – Instagram, Twitter und Co. erfolgreich nutzen

+ Medien Freund oder Feind:

- Was Journalisten wirklich wollen
- Erfolgsfaktor Storytelling: Was ist eine gute Geschichte und wie bringt man sie unter die Leute?
- Souverän auftreten – keine Angst vor Mikrofon und Kamera
- Ein Blick hinter die Kulissen des TV- und Radiobusiness mit Anekdoten aus vielen Jahren Moderationserfahrung

+ Coaching:

- Vorbereitung auf Hauptversammlungen und Pressekonferenzen
- Präsentation vor Kamera und Mikrofon
- Sprechen mit Teleprompter
- Interviewtraining

+ Moderation:

Jule Gölsdorf und Volker Hirth präsentieren kompetent und sympathisch Veranstaltungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Unterhaltung und Sport. Ob Podiumsdiskussion, Ehrung, Gala oder Fachkonferenz, als Duo oder einzeln. Höchste Professionalität, Unterhaltung und Kreativität sind garantiert.

REFERENZEN & PRESSE

Kunden: Porsche, Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Mitsubishi Motors, Subaru, Deutsche Sporthilfe, Deutscher Leichtathletik Verband, DFB, Société Générale, Commerzbank, Euro Finance Week, Frankfurt School of Finance, Helvetia AG, Flick Gocke Schaumburg, Publiity AG, Intersnack, MSD/Merck, Red Bull, news-aktuell, IFA, Comprix, Ingenieurkammer Hessen, Stadt Frankfurt

TV: Moderation für ARD, ZDF, NDR, HR, RTL und n-tv. Gastauftritte in diversen Talkshows und Sendungen

Auszeichnungen:

Gölsdorf: Deutscher Fernsehpreis
Hirth: Herbert-Zimmermann-Preis

„Unsere Motorsport-Abschlussveranstaltung ‚Stars & Cars‘ war auch dank Dir ein großer Erfolg ... wir freuen uns schon auf die nächste Aufgabenstellung.“

Norbert Haug, Mercedes-Benz

„Jule Gölsdorf was giving a fantastic moderation to all the speakers – from the first contact until the end of the event, she was very professional and helped to give this event a very good start.“

Julian Weinert, CEO, Ambulance Health Innovation / Comprix

„Es war ein toller, emotionaler Abend, super durch das Programm geführt! Danke für die Unterstützung!“

Dr. Oliver Blume, CEO, Porsche

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben? Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	D
Standort	Frankfurt a. M.
Vortragssprachen	

LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG

