



Gabriele Koerner

Gabriele KOERNER ist Kommunikationstrainerin und Geschäftsführerin ihrer Unternehmensberatung für bewusste Kommunikation. Die studierte Betriebswirtin und zertifizierte systemische Trainerin sammelte ihre Erfahrungen im Bankensektor und als Interessensvertreterin der Versicherungswirtschaft und war bereits in jungen Jahren in internationalen Gremien und Fachgruppen als Meinungsbildnerin und Projektverantwortliche aktiv, bevor sie sich 2008 selbstständig machte. Seitdem berät sie als Trainerin und Coach zu Themen der KÖRPERSPRACHE, PERSÖNLICHKEIT & des VERHALTENS im Zusammenhang mit verschiedenen aktuellen Kommunikationsthemen in namhaften Konzernen sowie öffentlich-rechtlichen Institutionen. Sie eröffnet ihren Teilnehmern neue Sichtweisen und gibt schnell umsetzbare Praxistipps. Sie ist Mitglied des wissenschaftlichen Beirates des Lehrgangs Security & Safety Management an der Donau Universität Krems und setzt sich für das gesellschaftliche Miteinander von Persönlichkeit und technischer Entwicklung sowie für die Kommunikation in den Unternehmen ein.

„Bewusste Kommunikation als Basis für generationenübergreifende Unternehmenserfolge!“

THEMEN

+ On-Boarding: Der richtige Einstieg zählt.

- Wie Sie mit den richtigen Schlüsselfaktoren ab dem ersten Arbeitstag punkten!
- Wie Sie die für sich geeignete Struktur zum Einstieg vorbereiten und mit bewusster Kommunikation den „Schlüssel“ zu den Menschen im neuen Unternehmen finden!
- Wie Sie Ihre neue Zielgruppe verblüffen können und als Ihre neuen Kunden definieren!

+ Employers Branding: attraktiv und zukunftsorientiert!

- Fit for Future. Unternehmensidentität – Wie kann die Positionierung in der Wahrnehmung von Mitarbeitern attraktiv und zeitgerecht erfolgen?
- Wie wird meine Arbeitgebermarke attraktiv für verschiedene Zielgruppen und wie gestaltet sich die unterschiedliche Generationenkommunikation wirksam intern und nach außen?
- Mitarbeiterpersönlichkeit und Markenpersönlichkeit – sinnvoller Ansatz für eine zielgerichtete, bewusste strategische Kommunikation als attraktiver Arbeitgeber!

+ Best Ager: Das „GOLD“ der Unternehmen!?

- Wieso BEST AGER auch die besten Mitarbeiter Ihres Unternehmens sein können und was sie anderen MitarbeiterInnen voraushaben, außer Lebensjahre.
- Erfahrungen und was sonst noch „glänzt“. Wie Sie mit Seniorenpraktika, Buddys, Mentoren, Coaches Generationen und Zukunft gestalten.
- Lebens-SCHATZ und Erfahrungs-WEISHEIT. Persönliche Lebensgeschichten als Potenzial für eine herausragende Unternehmensidentität.

REFERENZEN & PRESSE

„Die Seminarziele wurden aus unserer Sicht erreicht. Die Vorbereitung der Teilnehmer in individuellen Gesprächen hat sich als effizientes Instrument erwiesen, die dabei gewonnenen Erkenntnisse bildeten eine gute Basis für die in weiterer Folge durchgeführten gemeinsamen Themenbehandlungen. Im großen Kreis konnten wesentliche Eigenschaften der Teilnehmer gut beobachtet und diskutiert werden, ebenso waren die erkennbaren Potenziale für unsere Zukunftsplanung aufschlussreich. Für Ihre professionelle Vorbereitung und Abwicklung möchten wir uns an dieser Stelle nochmals herzlich bedanken.“ **Direktionsleiter Baukonzern**

„Da in meinem Team sehr starke Persönlichkeiten mit individuellen Zügen miteinander arbeiten, auch noch aus unterschiedlichen Unternehmen kommen, wo ein Unternehmen im anderen Unternehmen aufgegangen ist – war die Herausforderung, daraus ein Team zu formen, eine sehr große. Jedoch diese Herausforderung zu meistern, ist Ihnen sehr gelungen, zumal Ihnen gelungen ist, die MitarbeiterInnen auf die Grundthemen der Kommunikation im Team und den Teamgedanken zu sensibilisieren.“

Prokurist und Teamleiter, Versicherungskonzern

INSPIRATION

- DALAI LAMA / Laurens van den MUYZENBERG: „Führen, gestalten, bewegen“; Campus 2008; + sein Besuch im SOS-Kinderdorf Hinterbrühl /NÖ; Dieter BALKHAUSEN / Alfred HERRHAUSEN: „MACHT. POLITIK. MORAL.“ ECON 1990/1992; Herrhausen war einer meiner ersten Vorgesetzten bei der Deutschen Bank Frankfurt.
- Steve Jobs: „It does not make sense to hire smart people and then tell them what to do; we hire smart people so they can tell us what to do.“

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** Honorargruppe **F**
- Tagessatz** Honorargruppe **F**
- Reisekosten** **Baden / A**
- Vortragssprachen**

LIVE-BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG

