

Matthew Mockridge

Als Spross der bekannten "Mockridge-Familie" landet Matthew natürlich auch im Unterhaltungsgeschäft und entwickelte mit seiner revolutionären Event-Idee NEONSPLASH®, auf den 13 m² seiner Studentenbude, einen internationalen Start-ups Erfolg, den er in über 60 Städte expandierte! Der Jungunternehmer wurde damit in der internationalen Start-up-Szene über Nacht berühmt. Die Geschichten und das System hinter diesem Erfolg teilt der Halbkanadier, Halbtaliener, gerne auch in Cap und Turnschuhen, in seiner Hauptrolle als Gründercoach der TV-Serie „START-up!“, seinem SPIEGEL-Bestseller „DEIN NÄCHSTES GROSSES DING“ (2016, GABAL Verlag), seinem iTunes #1 Business Podcast „Smart Entrepreneur Radio“ (3 Mio. + Downloads, Stand 1.2018) sowie in Vorträgen und Seminaren für Firmen wie VAPIANO®, Shell, Philips, RedBull, MERCK, Technische Universität München, Sparkasse, DVAG u. v. m.

“Der giftigste Satz, der im Unternehmen fallen kann: „Das haben wir schon immer so gemacht!“

THEMEN

+ Next Generation Leadership

- High-Profile-Kunden und Unternehmen sind mit High-Profile-Veränderungen konfrontiert
- Next Generation Leadership ist nötig, um neue Leader zu finden, binden, führen und zu entwickeln
- Die Gen-Y und Gen-Z lebt, arbeitet, kommuniziert und konsumiert völlig anders

+ Start-up

- In jedem großen Konzern steckt ein schnelles, agiles und innovatives Start-up, wenn eine neue Perspektive gewählt wird
- Wer neue Ergebnisse will, muss neue Dinge tun. Die Leader von morgen wollen dabei Zugang finden zu ihrer Kreativität, zu Sinn und zu authentischer, langfristiger Motivation aus Überzeugung (aka Gründergeist bzw Start-up-Spirit).
- Nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen fressen die Langsamen

REFERENZEN & PRESSE

VAPIANO, Schwarzkopf, Deutsche Telekom, Deutsche Vermögensberatung AG, Immobilienscout24, Lufthansa City Center, Red Bull, DPD, Shell, MERCK, TEDx, PHILIPS, Sparkasse, ERGO, RE/MAX Europe, Technische Universität München, BARMENIA AG, Sony Pictures, ProSiebenSat.1 u. v. m.

„Matthew ist eine Mischung aus Start-up-Superheld und buddhistischem Mönch.“ **Lencke Steiner, Unternehmerin, Jurorin „Die Höhle der Löwen“, VOX**

„Matthew Mockridge spricht die Sprache der Generation Y. Er begeistert und seine Aussagen sind so konkret und nachvollziehbar, dass er damit direkt Veränderungsprozesse und Handlung auslöst. Besser kann es nicht sein!“ **Oliver Möser, Bereichsvorstand, Deutsche Vermögensberatung AG**

„Filmreife Jungunternehmer-Geschichte!“
Alex Just, taff, ProSieben

„Frisch, gesund, lecker – das ist ein Kochbuch für geistige Power-Vollwertkost.“ **Mark Hübner-Weinhold, Hamburger Abendblatt**

„Matthews Auftritt bei unserer Convention war nicht nur kurzweilig, sondern von motivierend bis emotional breit gefächert. Cool, mega, geil – so fassen die Zuhörenden den Vortrag zusammen und bringen es auf den Punkt. Danke, Matthew.“

Andreas Reß, CSO, DPD Deutschland GmbH

„Erstaunen, Gänsehaut, pure Emotion und Leidenschaft vereint in einer Keynote. Die Minuten sind nur so verfliegen als Matthew Mockridge uns hat an seinen Gedanken teilhaben lassen. Ein wirklich sehr gelungener und inspirierender Vortrag.“ **Rolf Wulle, Vertriebsdirektor Südwest, ERGO Beratung und Vertrieb AG**

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

C

Standort

Köln

Vortragssprachen

