

Steffen Ronft



Steffen Ronft ist Dozent für Marketing und Psychologie an der SRH Fernhochschule – The Mobile University sowie seit 2011 freiberuflich an diversen Hochschulen und Weiterbildungsinstituten für Professionals tätig. Darüber hinaus ist er Autor, Berater und Speaker. Er studierte BWL in Fachrichtung Messe-, Kongress- und Eventmanagement sowie Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Markt- und Werbepsychologie. Über vier Jahre forschte und arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Studiengang Messe- Kongress- und Eventmanagement und als stellv. Leiter des Zentrums für empirische und experimentelle Betriebswirtschaftslehre (ZEEB), einem Kompetenzzentrum der Dualen Hochschulen Mannheim (DHBW). Sein besonderer Interessenschwerpunkt liegt in der Verknüpfung von Psychologie und Managementwissen, welche er auch durch seine Dissertation in Wahrnehmungspsychologie weiter vorantreibt...

„Perspektive Eventpsychologie – Psychologische Potenziale entdecken und Events optimieren. Lassen Sie sich zu einer effizienteren Kommunikation inspirieren!“

Themen

Ich sehe es als meine Mission, die Verknüpfung von aktueller psychologischer Forschung und professionellem Eventmanagement weiter voran zu bringen und so neue Impulse für eine effiziente Kommunikation zu schaffen. Lassen auch Sie sich inspirieren.

Schnittstelle Psychologie und Events

- Wie kann Psychologie bei der Planung, Umsetzung und Evaluation von Live-, virtuellen und hybrid Veranstaltungen unterstützen?
- Was ist ein Event aus psychologischer Betrachtung für den Teilnehmer?
- Psychologische Grundlagen der Aufmerksamkeit und Informationsverarbeitung
- Selbstexperimente zur Aufnahme- und Verarbeitung von Umweltinformationen
- Selbstexperimente zur zwischenmenschlichen Kommunikation

Multisensualität & Multisensuale Codierung

- Effektive und effiziente Codierung von Informationen
- Multisensuale Kommunikation in der Eventbranche
- Multisensorische Codierung
- Konzept des Multisensory Enhancement
- Konzept der multisensualen Codierung bei Events
- Psychologische Besonderheiten der einzelnen Sinneswahrnehmungen
- Multisensualität auch bei digitalen, virtuellen und hybriden Formaten

Behavior Patterns für die Event- und Kommunikationsbranche

- Einsatz von Behavior Patterns als psychologisch beeinflussende Effekte
- Menschliche Verhaltensmuster besser einschätzen und

Referenzen & Presse

- Best of Events International - MICE Forum [Vortrag]
- Business-Meeting Rhein-Neckar Netzwerk e.V. [Vortrag]
- Capricorn Events [Vortrag]
- Convention Bureau Freiburg [Vortrag]
- Convention Partner Vorarlberg [Workshop]
- Digital Marketing Day [Vortrag]
- DTS Partnerforum [Vortrag]
- Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) [Lehre]
- European Conference for Visual Perception, Triest (ECVP) [Vortrag]
- Eventforum Mannheim [Vortrag]
- EVVC Fachtagung; Europäischer Verband der Veranstaltungszentren e.V. [Vortrag & Workshop]
- Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG [Vortrag]
- Genossenschaftsverband [Vortrag]
- Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTk) [Lehre]
- Hochschule Aalen [Vortrag]
- IMEX Frankfurt [Vortrag]
- Internationale Berufsakademie (IBA) [Lehre]
- Internationale Event- und Congressakademie (IECA) [Vortrag und Workshops]
- Karlsruhochschule Karlsruhe [Lehre]
- Kongress Kommunikation 2019 [Vortrag]
- Lite-Tech Veranstaltungstechnik GmbH [Vortrag & Beratung]
- Locations-Messe Leipzig [Vortrag]
- Locations-Messe München [Vortrag]
- Locations-Messe Rhein-Neckar [Vortrag]
- Marketing-Club Rhein-Neckar [Vortrag & Workshop]
- Marketing-Club Ostwürttemberg [Vortrag]
- Osnabrücker Eventplanertag; Osnabrücker Veranstaltungs- und Kongress GmbH [Vortrag & Workshop]
- Shure Europe GmbH [Workshop]
- SRH Mobile University [Lehre]
- Stadtmarketing Bielefeld [Vortrag & Workshop]
- SDZ. Events und Messen GmbH [Vortrag]
- Technische Universität Kaiserslautern [Vortrag]

Teilnehmerstimme:

vorhersagen

- Konzeption einer Veranstaltung mit psychologisch optimierten Elementen
- Ethische Überlegungen zur zukünftigen Entwicklung von Manipulationsmöglichkeiten

„Steffen Ronft begeisterte auf dem Tagesseminar Eventpsychologie die 14 Teilnehmer mit seiner kompetenten und abwechslungsreichen Präsentation. Wie werden Informationen effektiv und effizient codiert, übertragen und anschließend decodiert? Was lässt sich davon auf die Eventbranche übertragen? Die gut strukturierte Powerpointpräsentation enthielt neben allgemeinen, theoretischen Informationen aus der Psychologie (mit exakten Quellenangaben) viele konkrete, praktische Beispiele aus der Eventbranche (u. a. Bilder und Filme). Die Zuschauer wurden immer wieder mit Wahrnehmungsübungen motiviert und konnten in Gruppendiskussionen ihr eigenes Praxiswissen einbringen.“

Dr. Karin Schätzlein, Inhaberin Schätzlein Seminare

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag Honorargruppe **F**
Tagessatz Honorargruppe **F**
Reisekosten **Ilvesheim**
Vortragssprachen 