

Markus Petzl

Markus Petzl ist ein frecher Hund. Er sagt: Vorne ist immer da, wo sich noch keiner auskennt. Vorne ist das Silicon Valley, Tel Aviv oder Shenzhen. Hinten, da ist Europa. Das ist so. Muss aber nicht so sein. Deshalb gilt Markus auch als der disruptivste unter all den Speakern. Weil er auf erfrischende Weise Frechheit mit Kompetenz und Disruption mit Strategie verbindet. Als Gründer der Strategieberatung „disruptive – beyond your strategy“ begleitet er Unternehmen in neue exponentielle Zeiten. Das findet er richtig cool. Und nie einfach. Weil Corporate und Disruption nicht dieselbe Sprache sprechen. Markus zeigt Ihnen, wie es trotzdem funktioniert. In seinen Vorträgen begeistert er die Teilnehmer mit einem Feuerwerk an disruptiven Ansätzen aus der verrückten Welt der Digitalisierung gepaart mit Praxisbeispielen aus dem echten unternehmerischen Alltag. So macht er auch Ihnen Mut, verrückt zu denken und neue Märkte zu erobern. Zusammengefasst lebt, denkt und revolutioniert er ziemlich frech zwischen Wien, Berlin, Tel Aviv und San Francisco. Und vielleicht auch bald bei Ihnen.

„Vorne ist immer da, wo sich noch keiner auskennt.“



THEMEN

+ Der Digitalisierungs-Code – entschlüsseln, verstehen & anwenden

Hinter jedem disruptiven Angreifer steckt ein ganz bestimmter Code. Einmal entschlüsselt, programmieren auch Sie Ihr Unternehmen zum digitalen Durchstarter.

- Wie ein Start-up mein Geschäftsmodell ersetzen würde
- Wie Sie Ihr Geschäftsmodell neu denken und revolutionieren, bevor es andere machen
- Wie Sie eine Innovationskultur etablieren und verankern
- Wie Sie neue Märkte erobern, die bisher völlig undenkbar waren
- Wie Sie Technologietrends erkennen und nutzen

+ Die 7 geheimen Regeln der Digitalisierung

Über statt Taxi, Netflix statt TV und houz statt Ikea. Eine Entwicklung, die nicht mehr zu stoppen ist. Nutzen Sie die 7 geheimen Regeln für Ihr Unternehmen, um neue Märkte zu erobern.

- Wie Sie disruptive Denkansätze aus dem Silicon Valley auch für Ihr Unternehmen nutzen
- Wie Disruption in bestehenden Unternehmen wirklich funktioniert
- Wie Sie mit einer Moonshot-Strategie zum Pionier in Ihrem Markt werden
- Wie Sie aus den Painpoints Ihrer Kunden innovative Produkte entwickeln und so neue Marktanteile erobern, die bisher als unerreichbar galten
- Und vor allem: Tun Sie das alles, bevor es jemand anderer tut

+ Disruptive Crisis

- So machen Sie die Krise zu Ihrer disruptiven Chance
- Lernen Sie, wie die Disruption die Märkte nach COVID regelt
- Erkennen Sie, wie Sie mit neuen Geschäftsmodellen gerade durch die Krise zum Pionier in Ihrem Markt werden

REFERENZEN & PRESSE

- Deutsche Bank
- IAV / Volkswagen
- PERI
- Sanofi Aventis
- VMware
- Santander
- Wiener Krankenanstaltenverbund
- ING
- Raiffeisen Banken
- Johanniter Deutschland
- Vinzenz Gruppe
- Schur Flexibles Group
- Mediaprint
- die elisabethinen
- Regionalmedien Austria
- REWE
- Der Standard
- Handelsverband Österreich
- Singapore Design Week
- 15 Seconds Festival
- 4Game Changer Festival
- American Genetics
- Sparkassenverband Bayern

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben?
Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

LIVE BOOKING

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe E

Standort Wien / A

Vortragssprachen 