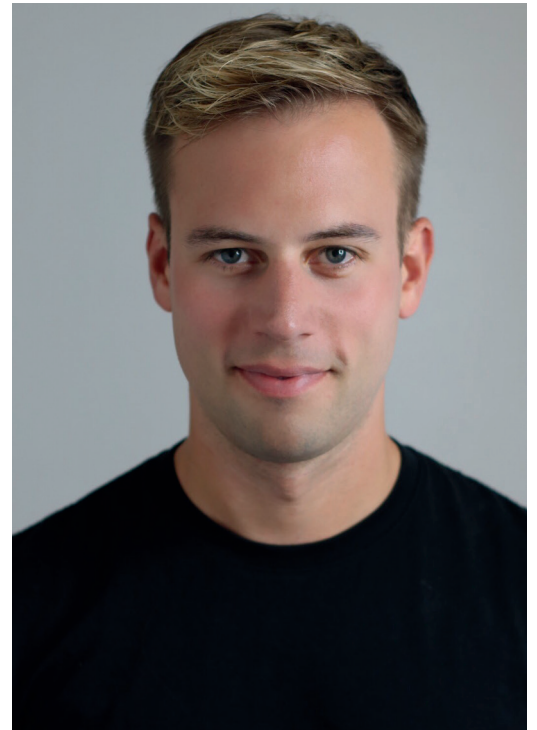


Christoph Burkhardt

Keiner schlägt die Brücke zwischen neuen Technologien, Zukunftsstrategien und dem Innovationsfaktor Mensch wie Christoph Burkhardt. Nach sieben Jahren Leben und Arbeiten im Silicon Valley kennt er den Unterschied zwischen Unternehmen, welche die Chancen neuer Technologien frühzeitig nutzen und denen, die es morgen nicht mehr geben wird. Nach Studium an der London School of Economics, Masterarbeit bei Google, gründet Christoph 2011 in San Francisco das Think Tank TinyBox, das Global Player wie Deutsche Bank, Intel, SAP, BMW, Allianz oder Merck mit Technologie-Insiderwissen versorgt und in Innovation Audits auf den Zahn fühlt. Mit seinem ungetrübten Sinn für Zukunftsstrategien ist der Senkrechtstarter seit 2019 CEO von OneLife, einem deutschen High Tech Spin-Off mit internationalen Ambitionen. In Hochgeschwindigkeit etabliert er die Zukunftsmarke als globalen Innovationstreiber. Christoph pendelt zwischen Köln, San Francisco und Shanghai.



„Don't be a Robot – Erfolgsfaktor künstliche Intelligenz“

THEMEN

- + **Think big or go home! - wie wir aus einem deutschen Spin-Off eine globale Innovationsmarke machen**
 - Welche Innovations-Chancen und Potenziale Sie in Ihrem Unternehmen wahrscheinlich ignorieren und wie Sie diese ausbauen, während die Konkurrenz den Absprung verpasst
 - Wie Sie selbst die konservativsten Kräfte für die Zukunft gewinnen und in das Zeitalter der künstlichen Intelligenz begleiten
 - Wie aus Ihrer Message an die Welt ein Versprechen wird, das Ihr Überleben sichert und die besten Köpfe anzieht
- + **Mythos Silicon Valley – was wirklich zählt, wer überlebt und was als nächstes kommt**
 - Wie ein echtes Silicon Valley Mindset zum Motor Ihrer Innovationskultur wird und warum das oft anders aussieht als erwartet
 - Was wirklich hinter den Erfolgsfaktoren des Silicon Valleys steht und warum das Ökosystem für Innovation weit mehr braucht als nur Ideen und Geld
 - Wie Sie an der Schnittstelle von Technologie und Business die effektivsten Strategien für Ihr Unternehmen nutzen und zum Mitgestalter der Zukunft werden
- + **Don't be a robot – Sieben Überlebensstrategien für das Zeitalter künstlicher Intelligenz**
 - Was künstliche Intelligenz kann und was nicht und warum nur Kollaboration von Mensch und Maschine Ihr Unternehmen zukunftsfähig machen kann
 - Wie wir durch künstliche Intelligenz ungeahnte Leistungspotenziale erschließen und neue Technologien sinnvoll auf die Straße bringen
 - Warum die Revolution vor unseren Füßen keine technologische, sondern eigentlich eine ökonomische ist und wie wir uns als Unternehmer aufstellen sollten

REFERENZEN & PRESSE

Kundenauszug:

ALLIANZ, APLEONA, BMW, BayWa, BSH Hausgeräte GmbH, Daimler, Deutsche Bank, Deutsche Doka Schalungstechnik GmbH, Deutsche Lufthansa AG, E.ON Business Services GmbH, Ernst & Young Ltd, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT, Freudenberg IT GmbH, Festo AG & Co. KG, Google, GSK Consumer Healthcare, Grüenthal, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung, Intel Corporation, Intel Deutschland GmbH, KPMG, Merck KGaA, Novartis, Peek & Cloppenburg KG, Sartorius, SAP, Siemens AG, SVG, Sharp, Vattenfall

„Sehr inspirierend!“

Winfried Kretschmann, Mitglied des Deutschen Bundesrates

„Einer der smartesten Köpfe im Silicon Valley.“

Jesse Vazque, Director Communications, Rodan & Fields

„Eine der besten Business Vorträge, die ich je gehört habe.“

Daniar Hussain, PhD, Founder & President at American Patent Agency

„Christoph ist ein echter Insider. Sein hinterfragender und herausfordernder Ansatz als Botschafter für Wandel hilft Unternehmen beim Sprung ins digitale Zeitalter.“

Dr. Rainer Lenz, Director Corporate Audit Services at SAF-HOLLAND

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe C
Tagessatz	Honorargruppe C
Reisekosten	Auf Anfrage
Vortragssprachen	

LIVE-BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Don't be a Robot - Seven Survival Strategies in the Age of Artificial Intelligence
ISBN: 978-3038765110
16,00 €



Sei kein Roboter: Sieben Überlebensstrategien im Zeitalter der künstlichen Intelligenz (Midas Sachbuch)
ISBN: 978-3038765127
24,90 €