

Carsten Ohrmann



Carsten Ohrmann, Transformationsberater, Business Coach und Experte für Bewusstseinsentwicklung, studierte Maschinenbau in Darmstadt und Sustainability in Cambridge. Er besitzt eine staatliche Zulassung als Heilpraktiker für Psychotherapie und war Partner & Global Senior-Manager einer führenden IT-Beratung mit ca. 40.000 Mitarbeitern weltweit. Seit Ende 2012 widmet er sich vollständig der Persönlichkeitsentwicklung und Weiterbildung von Führungskräften. Effiziente Transformationsprozesse und Weltbild-Wandel sind seine Kernkompetenzen. In seinen unterhaltsamen, informativen und authentischen Keynote-Vorträgen, Seminaren und Coaching-Sessions schlägt er gekonnt interdisziplinäre Brücken zwischen aktueller Wirtschaft & Gesellschaft, moderner Wissenschaft und spirituellen Weisheitstraditionen. Dabei stellt er fundamentale Glaubenssätze auf den Prüfstand und zeigt ganzheitlich neue Lösungsimpulse für persönliche, geschäftliche und globale Herausforderungen. Er macht Mut, die Perspektive zu wechseln und neue Wege zu gehen.

„Neues Denken / Fühlen / Handeln – Mehr Bewusstsein für Bewusstsein“

THEMEN

- + Der neue CEO – Das Führungs-Bewusstsein der neuen Zeit**
 - Wie kann Persönlichkeitsentwicklung Angst- und Ego-gesteuerte Verhaltensstrategien im Leadership reduzieren?
 - Wie schaffen wir einen intrinsisch verantwortungsvollen Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Partnern, Ressourcen, Innovationen und neuen Technologien?
 - Wie fördern Selbstentwicklung und Realitätsverständnis eine zukunftsfähige Business-Ethik und Liebe zur Natur & Umwelt?
- + Disruptiver Gigatrend – Digitalisierung & Co. sind Peanuts!**
 - Wie funktionieren wissenschaftliche Revolutionen?
 - Welcher Paradigmenwechsel kündigt sich derzeit an?
 - Was sind die Folgen dieses Megatrends für Mensch & Gesellschaft?
 - Welche Chancen & Risiken ergeben sich für das Business?
- + Big Picture – Bewusstsein ist die Währung der Zukunft**
 - Welche Rolle spielen Materie & Bewusstsein in Wissenschaft & Forschung?
 - Welchen Stellenwert hat Bewusstsein in spirituellen Weisheitstraditionen?
 - Was ist Bewusstsein im Unternehmenskontext und welche Chancen bieten sich?
 - Welche Bedeutung haben Intuition, Inspiration und Intention?
 - Welchen Einfluss hat Bewusstsein auf unsere Zukunft und unser Weltbild?
- + Weitere Themen:**
 - United Nations – 17 Sustainable Development Goals für eine bessere Welt
 - Welt verbessern – Ein Kurs für Anfänger & Fortgeschrittene

REFERENZEN & PRESSE

- AOK, Atos Origin, Böhringer Ingelheim, BSH, Citrix, Deutsche Bahn, Deutsche Post, DSVV, E.ON, EnBW, InBev, Lexmark, Microsoft, Roche, RWE, Teleplan, Valeo, VMware, Vodafone, WILO u. a.
- „If you fancy doing some critical thinking and stretching your perception of our reality Carsten will lead the way!“
Fran Boorman, Foundation Group
- „Carsten has a compelling mix of deep philosophical insight and an ability to communicate those insights in a way that makes immediate sense to the practical business leader.“
John Blakey, Trusted Executive Foundation
- „Thank you very much for a most interesting talk. It was illuminating and something that everyone should explore in depth for their own and the world’s good.“
Rebecca Taubert, Institute for Family Business
- „Herzlichen Dank für die begeisternde und mitreißende Rede – Du bist großartig.“ **AIESEC Deutschland**

INSPIRATION

„Mich inspiriert es, den anstehenden Paradigmenwechsel in Wissenschaft und Gesellschaft zu beschleunigen, um die größten Herausforderungen unserer Zeit schneller und effizienter zu lösen. Ich glaube, hier liegt der Schlüssel für ein besseres Leben, ein besseres Business und letztlich auch für eine bessere Welt.“

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** Honorargruppe F
- Tagessatz** Honorargruppe E
- Reisekosten** Weisenheim am Berg / Rheinland-Pfalz
- Vortragssprachen**

LIVE-BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Der neue CEO – Ein Weg zum Führungs-Bewusstsein der neuen Zeit
Im Buchhandel



50 Thesen zum Weltbildwandel
ASIN: B07N32CQG4
kostenfrei