

Eva Köck-Eripek



Begeistert, herzlich und professionell – so kann man Eva Köck-Eripek beschreiben, wenn man sie live erlebt! Sie ist eine der weltweit 21 und Europas einzige Certified Image Master. Als Imageberaterin und Präsentationstrainerin sowie als eine der führenden Expertinnen in Bezug auf Imagegestaltung, authentisches Outfit und Corporate Design begleitet sie seit 33 Jahren weltweit ihre Kunden. Dazu zählen internationale Firmen, Persönlichkeiten aus verschiedenen Business-Bereichen sowie Damen und Herren, die ihre Authentizität hervorheben wollen. Sie ist Inhaberin des IMAGE INSTITUTS und verfügt als Image-Coach über eine eigene TV-Rubrik im ORF. Als Fachautorin bei diversen Zeitschriften, Buchautorin und Präsidentin des österreichischen Verbandes für Imageberatung lebt Eva Köck-Eripek genau das, was sie lehrt: Sie überzeugt durch hohe Fachkompetenz, natürliche Ausstrahlung und Glaubwürdigkeit. Wollen Sie kreative Impulse, Unterhaltung und einen Medienprofi für Ihre Veranstaltung? Dann zählen Sie auf diese Einzigartigkeit für Ihren Erfolg!

Image kreieren – Menschen positionieren – authentisch präsentieren!

THEMEN

- + Personal Branding – werden Sie sichtbar!**
 - Die Marke ICH und wie Generationen damit umgehen
 - Die Macht der visuellen Kommunikation
 - Image, Firmenwerte und Persönlichkeit in Einklang bringen
 - Die eigene Marke „kreieren“, positionieren und vermarkten
 - Authentisch auftreten, überzeugen und mit Charisma begeistern!
- + Corporate Branding – mit Image interkulturell punkten**
 - Wie Sie Ihr Potenzial zur starken Marke machen und sich am Markt positionieren
 - Wie Sie Ihren internationalen Auftritt als Imageträger und visueller Botschafter des Unternehmens gestalten können
 - Wie sehr Corporate Behavior, Dresscodes und interkulturelle Kompetenzen global und digital mitspielen
- + Persönlichkeit zeigen in Zeiten der Digitalisierung**
 - Vom Imagekonzept bis zum individuellen Imagetransfer im digitalen Zeitalter
 - Markenzeichen / Marke Zeigen
 - Das Image der Frauen versus das Image der Männer
 - „Spürbares Charisma“ im Internet?

REFERENZEN & PRESSE

Kunden:
 Erste Bank, Sparkassen, Raiffeisenbank, Volksbank, Capital Bank, Bank Austria Uni Credit Group, Generali, Uniqa, UNESCO, Voestalpine, Mercedes, BMW, Volvo Group, Mayr-Melnhof, BIG Bundesimmobiliengesellschaft, Austrian Standards, T-Mobile, Olympus, Sankyo Pharma, AbbVie, Lilly Pharma, Knapp AG, AGES, Austrian Airlines, ÖBB, Verkehrsbüro Group, Hotel Intercontinental, Austria Trend Hotels, ÖAMTC, Wiener Stadtwerke, Aldi Suisse, REWE Group, ARS-Akademie für Steuern, Recht und Wirtschaft, ORF, Pleon Publico, Conos Tourismusconsulting, Windkraft Simonsfeld, Wirtschaftskammern, Landwirtschaftskammern und SVS Österreich, politische Parteien, Pädagogische Hochschulen, Notariatsakademie u. v. a.

- Webinare, Online Coaching und virtuelle Keynotes
- Internationale Vorträge in den USA, Kanada, Mexico, Argentinien, Japan, China, Hongkong, Südkorea, Malaysia, VAE und in ganz Europa
- Präsenz in TV, Radio und Printmedien
- Auszeichnung: IMMIE AWARD (Image Makers Merit of Industry Excellence) for Inspiration, verliehen von AICI in Honolulu/ Hawaii
- Mitglied der Association of Image Consultants International



INSPIRATION

„Jeder einzelne Mensch und Kunde, dem ich begegne, der mich herausfordert und den ich begeistern kann, ist eine neue Inspirationsquelle für mein Tun!“

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	Wien / AT
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG

Fit for Job. Erfolgreich bewerben
 ISBN: 978-3839162580
 14,90 €

heute – schöner: Die besten Tricks und Styling-Tipps der TV-Expertin
 ISBN: 978-3800076209
 12,99 €