

# Stephan Wegerer

Stephan Wegerer ist Speaker, Innovator, Berater, mehrfacher Start-up-Unternehmer und Zukunftsgestalter für Unternehmen, die auch in der Zukunft erfolgreich sein wollen. Er beschäftigt sich seit ca. 20 Jahren mit den Themenbereichen der Strategie, Innovation und Digitalisierung. Er war hierbei sowohl auf Unternehmensseite verantwortlich (z. B. als Leiter des Digital-Innovation-Teams der Adidas Group), als auch auf Beraterseite (z. B. als Partner bei Weissman & Cie) und hat eigene Unternehmen gegründet und geleitet (z. B. ITONICS GmbH). Er unterstützt Unternehmen und Unternehmer, sowohl strategisch als auch operativ dabei, dafür zu sorgen, dass es diese Unternehmen in Zukunft noch geben wird und dass diese zu den Gewinnern des Marktes gehören werden, indem sie ihre jeweiligen Zukunftspotenziale bestmöglich nutzen. Stephan Wegerer öffnet mit seinen Vorträgen die Augen für die Möglichkeiten der Zukunft und macht Lust darauf, den Wandel aktiv zu gestalten. Sowohl in seinen Vorträgen, als auch in seinen Büchern zeigt er dabei konkret auf, wie der Wandel gestaltet werden kann. „Nutzen Sie die Chancen unserer heutigen Zeit, um zu den Gewinnern der Zukunft zu gehören!“

**„Wer seine Zukunft nicht aktiv gestaltet, wird keine Zukunft haben!“**

## THEMEN

„In all meinen Themen geht es darum, die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen nicht nur zu sichern, sondern auch zu steigern. Ich wünsche mir Unternehmen, die auch in Zukunft einen hohen Nutzen für ihre Kunden, die Mitarbeiter und Eigentümer, als auch die Gesellschaft im Allgemeinen bieten. Hierfür stehe ich mit all meiner Erfahrung zur Verfügung und zeige Ihnen bewährte Methoden und Maßnahmen, mit denen Sie Ihr eigenes Unternehmen immer stark und zukunftsfähig halten.“

## + Future Work

- Welche digitalen Potenziale gibt es?
- Wie funktioniert in Zukunft Führung?
- Wie erfolgt in Zukunft die Beurteilung von Leistung?

## + Digitale Evolution im Mittelstand – So gehören Sie zu den Gewinnern!

- Trends der digitalen Zeit: Wie sich Geschäftsmodelle ändern
- Warum ein „weiter so“ keine gute Option ist
- Das Risiko der digitalen Welt wird oft überschätzt – die Chancen extrem unterschätzt

## + Kundenfokussierte Unternehmen

- Wissen über die Probleme und Bedürfnisse Ihrer Kunden
- Der richtige Kanal mit der richtigen Lösung
- Begeisterte Kunden

## + Innovate or Die!

- Innovationsmanagement als Grundlage der Strategieentwicklung
- Professionelles Trend- und Technologiemanagement
- Bewertungskriterien für ein erfolgreiches Ideenmanagement

## REFERENZEN &amp; PRESSE

Fackelmann, FitX, Uvex Gruppe, Baufritz, Volksbank Hameln Stadt-hagen, Volksbank Backnang, Vestner Aufzüge, Vollack, Paessler AG, Infiana, Kratzer Automation AG, Südvolle Group, TMS Group, u.v.m.

„Sehr schnelle Auffassung und Verständnis der Problemstellung, strategische Weitsicht und Erfahrung in der Herstellung von Wettbewerbsfähigkeit mit Digitalisierung. Herr W. ist eine unglaublich motivierende Person mit großem Background und Willen, gemeinsam als Sparringspartner die Themen zu gestalten. Wer sich auf seine hohe Geschwindigkeit einlässt, kann über alle Maßen profitieren.“ **Alexander Voggenauer, Leiter, Online uvex group**

„Er hat uns gut gecoacht und begleitet – hat super Know-How – gibt wohl kaum jemanden, der so spezifische Kenntnisse über Digitalisierung hat wie er – man merkt auch, dass er schon in Unternehmen selbst gearbeitet hat und daher nicht nur vordergründig, sondern wirklich praxisnah berät und bei der Umsetzung unterstützt. Das Projekt war sehr erfolgreich – wurden auf viele Probleme und Ineffizienzen hingewiesen – gab großes Dokument mit Handlungsempfehlungen – sehr professionell.“

**Saskia Fackelmann, Gesellschafterin, FACKELMANN GmbH & Co. KG**

„Immer wieder gerne, Stephan ist ein echter Experte, der mit guten und umsetzbaren Ansätzen sowie einer angenehmen Art mit mir und meinem Team gute Lösungen und Strategien erarbeitet hat.“

**Till Neitzke, Geschäftsführer, THIS IS! Digital Media Group**

## ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Erleben Sie Themen wie „**Future Work**“ auch online. Scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen.



## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

**Impulsvortrag**  
**Interview / Business-Talk**  
**Honorargruppe**  
**Standort**  
**Vortragssprachen**

✓  
✓  
E  
**Schwaig**

## LIVE BOOKING



## MEDIEN &amp; EMPFEHLUNG



**Digitaler Wandel in Familienunternehmen: Das Handbuch**  
ISBN: 978-3593438009  
39,95 €



**Management 4.0 – Unternehmensführung im digitalen Zeitalter**  
ISBN: 978-3662579626  
44,99 €