

Dr. Valentin Langen & Philipp Gross



In ihren Vorträgen begeistert das Start-up-Duo, Dr. Valentin Langen und Philipp Gross, mit einem Feuerwerk an Best-Practice-Impulsen für Innovation, Digitalisierung und Führung. Die erfahrenen Manager sind Mitglieder des Leadership-Teams eines weltmarktführenden Anlagenbauers, leiten das Innovationslabor des Unternehmens und führen dazu noch Deutschlands prominentestes Corporate Start-up. Das allerdings hat mit Anlagenbau nichts zu tun, sondern entwickelt smarte Sonnencreme. Das Start-up wurde für zahlreiche Innovations- und Digitalisierungspreise nominiert. Dr. Langen ist Dozent für Innovation und Leadership an der Zeppelin Universität, sowie mit Philipp Gross Mitglied in Innovationsbeiräten mittelständischer Unternehmen. Beide sind Experten für Intrapreneurship und Transformation. Sie verbinden Strategie- und Leadership-Konzepte aus der Harvard Business School mit Beobachtungen aus dem unternehmerischen Alltag und machen mit ihrer offenen und persönlichen Art Lust, neue Wege zu gehen.

Veränderung, Disruption und Leadership – Vom Anlagenbauer zum Kosmetikunternehmen

THEMEN

- + **Chief Disruption Officer – Geheimrezepte für erfolgreiche Veränderung Ihres Unternehmens**
 - Wie Sie die richtigen Faktoren für Ihre Status-quo-Analyse erkennen und bewerten
 - Wie Sie personelle und organisatorische Rahmenbedingungen für eine gesunde Unruhe schaffen
 - Wie Sie mit 5 Leadership-Prinzipien Menschen gewinnen und Veränderungskraft freisetzen
- + **Begeisternde Innovationsgeschichte schreiben – Wie Sie Best-Performer für Ihr Unternehmen gewinnen und halten**
 - Wie Sie Ihr Unternehmen auf den Prüfstand stellen, um Ihre wirkliche Identität zu finden
 - Wie Sie Ihre Story finden, die die Menschen in den Bann zieht
 - Wie Sie mit Power-Zielen Emotionen wecken und Höchstleistung freisetzen
- + **Digitalisierung im Mittelstand – 5 Wege zum Ziel!**
 - Was Digitalisierung für Sie und Ihr Unternehmen konkret bedeutet
 - Wie Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Unternehmen analysieren
 - Wie Sie die strategischen Stoßrichtungen Ihrer digitalen Transformation formulieren und erfolgreich umsetzen

Weitere Themen:
- + **Strategien vom Schlachtfeld – Wie Sie Herausforderungen zwischen Start-up-Kultur und Konzernstrukturen meistern**
- + **Digitale Transformation ohne Bullshit, Latein und Blendwerk – Ein Praxisbericht**
- + **Leadership Extreme – Wer nicht taktisch kündigt, hat nicht wirklich geführt**

REFERENZEN & PRESSE

Ausgewählte Key Notes und Panel-Diskussionen

- Bodensee Summit 2018
- DigitalX 2018
- Gipfeltreffen der Weltmarktführer 2019
- Deutscher Innovationsgipfel 2019
- New Orleans Innovation Conference 2019
- CEDO Summit 2019
- Mittelstandsforum Baden-Württemberg 2019
- Digital Südwest 2015, 2019
- Handelsblatt Hall of Fame 2019
- Corporate Start-up Summit 2019
- Bitzilla Conference 2019

Referenzen:

Unternehmen: Vienna Insurance Group, Hewlett Packard, Audi, Volkswagen, Deutsche Telekom, HR Pepper, Gerresheimer
Bildungseinrichtungen: Hasso Plattner Institute, ESMT Berlin, Zeppelin Universität, Universität der Bundeswehr München
Podcast: Brandeins, Capital, Deutsche Bank

Verbände: Swiss Marketing Association, Bundesverband Industriekommunikation

Awards:

- nominiert für Edison Award 2019, New York
- nominiert für Last Gadget Standing 2019, Las Vegas
- Sieger Digital Champion Award 2019 Region Südwest, Stuttgart
- Sieger Start-up Wettbewerb Baden-Württemberg goes Slush, Helsinki, 2019
- Finalist Corporate Start-up Summit Award, Zürich, 2019
- Finalist Global Start-up Competition, Taiwan, 2019
- Baden-Württemberg Ambassador bei der South by Southwest, 2020
- Baden-Württemberg Ambassador bei der Consumer Electronics Show, 2020

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	E
Standort	Überlingen / Bodensee
Vortragssprachen	

