

Prof. Yu Zhang

Yu Zhang, Buchautorin, Professorin für internationales Management und Unternehmerin aus Leidenschaft, ist seit 20 Jahren sowohl in China als auch in Deutschland unternehmerisch aktiv. Sie ist eine Expertin für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Beziehungen zwischen China und Deutschland/Europa. Sie ist Mitglied verschiedener Aufsichtsgremien und Advisory Boards, sowohl bei deutschen als auch chinesischen Unternehmen aus den verschiedensten Branchen, u. a. Automotive, Logistik, erneuerbare Energien, Bildung, Gesundheitswesen. Viele große und mittelständische Unternehmen hat sie bereits strategisch zum Erfolg begleitet. Sie verfügt über ein großes Netzwerk auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene in beiden Ländern und ist gefragte Speakerin. Ihr neuestes Praxisbuch aus der Wirtschaft „China und Deutschland 5.0“ mit Beiträgen von 20 Top Managern erschien 2019 in deutscher und chinesischer Version („Cohesion 5.0: Sino-German Prospects“). In Interviews, Vorträgen und Talks begeistert sie ihr Publikum mit einem tiefen authentischen Einblick in die chinesische Business-Praxis.

China & Deutschland 5.0 – Von der Vision zur Aktion



THEMEN

- + **China und Deutschland 5.0 – Chancen, Herausforderungen und Prognosen**
 - Keine Angst vor China – Wie Sie Ihre Chancen finden
 - Die neue Seidenstraße – Was bedeutet das für Europa?
 - China – Der neue Partner oder Wettbewerber auf Augenhöhe?
- + **Die neue Weltordnung – Gemeinsam oder einsam?**
 - Wie Sie mit einer Vision zum Big Player werden und Standards definieren
 - Wie wir unsere Wertegemeinschaft zwischen Ost und West in Einklang bringen
 - Auf dem Weg zur neuen Weltordnung – Die Anforderungen an China und Europa
- + **Unternehmens- und Führungskultur – Was wir voneinander lernen können**
 - Wie wir die Kulturen des jeweils anderen besser verstehen und mentale Schranken abbauen
 - Die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Staatssysteme für Unternehmensgründer
 - Wie China Deutschland sieht und welche Chancen deutsche Unternehmen in China haben

Weitere Themen:

- + **Chinesisch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen**
- + **Potenziale im chinesischen Markt – insbesondere in der Plattformökonomie nach der Covid-19-Krise**

REFERENZEN & PRESSE

Sie ist Autorin zahlreicher Artikel in chinesischen und deutschen Medien, u. a. Tagesspiegel, Manager Magazin sowie Deutsch-Chinesische Allgemeine Zeitung, China Contact u. s. w.

Sie ist Autorin der Bücher „Das China-Handbuch“, „Die China-Strategie“ und „Buddha sprang über die Mauer“. Ihr neuestes Buch „China und Deutschland 5.0: Chance, Herausforderung und Prognose“ ist im Frühjahr 2019 erschienen.

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



D

Berlin



Die China-Strategie

ISBN: 978-3954100019

19,95 €



China und Deutschland 5.0

ISBN: 978-3110621419

34,95 €