

Bert Overlack



Bert Overlack, Diplom-Kaufmann, Speaker, Autor und Unternehmer aus Leidenschaft, studierte BWL und Neurowissenschaften. Über 20 Jahre führte er sein eigenes Unternehmen, mit mehr als 270 Mitarbeitern an fünf Standorten in Europa. Dabei meisterte er die Unternehmensnachfolge, Internationalisierung und Expansion – aber auch einen Marktzusammenbruch, Insolvenz und Neuaufbau. Als Unternehmer kennt er Spitzenzeiten und Existenzängste aus eigener Erfahrung. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte klein- und mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. Heute vermittelt er seinen Erfahrungsschatz in inspirierenden Vorträgen und Seminaren. Er bewegt und begeistert sein Publikum mit einer Kombination aus Emotionalität, Fachwissen und gelebter Praxiserfahrung. Er begleitet Unternehmen in strategischen und herausfordernden Transformationsprozessen als Sparringspartner, Coach und Interim Manager auf Augenhöhe. Er macht Mut, Herausforderungen anzunehmen und die Zukunft aktiv zu gestalten.

Trust one who has gone through it. (Vergil) ”

THEMEN

+ **Zwischen Spitzenzeiten und Existenzängsten: Unternehmensführung in herausfordernden Zeiten**

- Wie Sie in schwierigen Zeiten auf Kurs bleiben und zielsicher navigieren
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter in einer Krise motivieren und von Betroffenen zu Beteiligten machen
- Wie Sie mit Methode die Resilienz Ihrer Führungskräfte und des Unternehmens erhöhen
- Wie Sie Krisen als Basis für neue Erfolge und das „next level“ nutzen können
- Was nun? Sieben Sofortmaßnahmen für turbulente Zeiten

+ **FuckUp – Das Scheitern von heute sind die Erfolge von morgen**

- Wie Sie in jeder Situation Ihre Emotionen im Griff haben und klare Entscheidungen treffen
- Wie Sie lernen, kritische Situationen einzuschätzen und so Ihren Unternehmenserfolg nachhaltig sichern
- Wie Sie den Mut finden, über Fehler und Scheitern offen zu sprechen, um aus diesem Erfahrungsschatz zu lernen
- Wie Sie in Ihrem Unternehmen eine Vertrauens- und Lernkultur verankern und fit für die Zukunft sind

+ **NeuroLeadership – Führung braucht Köpfcchen**

- Wie Sie neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Gehirnforschung für eine wirksame und erfolgreiche Führung nutzen
- Wie Sie die wirklichen Motivationstreiber Ihrer Mitarbeiter analysieren und gezielt auslösen
- Wie Sie es schaffen, sich selbst auf Veränderung einzustimmen und darauf einzulassen
- Wie Sie Mitarbeiter wirksam in Veränderungsprojekte einbeziehen, mitnehmen und Change erfolgreich umsetzen

Weitere Themen:

+ **The dark side of success – Vom Scheitern über die Fehlerkultur zum lernenden Unternehmen**

REFERENZEN & PRESSE

Referenzen (Auszug):

- ALIUD PHARMA® GmbH
- Appsphere AG
- Bundesverband Creditmanagement e. V.
- BVMW – Bundesverband Mittelständische Wirtschaft
- Busch & Endres GmbH
- Europäische Kommission
- FuckUp Nights Inc.
- Hch. Perschmann GmbH
- Hermann Bach GmbH & Co. KG
- Lufthansa AG
- NATECO2 – Hopfenveredelung St. Johann GmbH & Co. KG
- Phytolab GmbH & Co. KG
- Martin Reisch Fahrzeugtechnik GmbH
- Rehau AG & Co.
- Speck Pumpen GmbH & Co. KG
- Steinbeis 2i GmbH
- TEAM U Restart gGmbH
- Weissman Institut für Familienunternehmen GmbH
- Wirtschaftsförderung Rheinfelden
- Wirtschaftsförderung Pfaffenhofen a.d.Ilm
- Start-Up BW, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg

„Du hast es geschafft, die Menschen anzusprechen. Die Gruppe ist sehr heterogen und eine Gemeinsamkeit deshalb auch nicht leicht herzustellen. Durch die Erklärung von theoretischen Modellen zu (unterschiedlichen) Verhalten (auch in Changeprozessen) fühlten sich alle angesprochen, ohne dass hier belehrend vorgegangen wurde. Dadurch konnten die Teilnehmer die Inhalte sehr gut annehmen. Die gemeinsame Basis für das weitere Vorgehen wurde gelegt.“ **Ingrid Blumenthal, Managing Director ALIUD PHARMA® GmbH, Vice President Generics Germany**

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe E

Standort Karlsruhe

Vortragssprachen



FuckUp: Das Scheitern von heute sind die Erfolge von morgen

ISBN: 978-3527509607
19,98 €