



# Mark T. Hofmann

Wie können wir Menschen lesen, Motive erkennen und wirklich überzeugen? Woran erkennt man Psychopathen in der Wirtschaft? Oder was können wir von der CIA über Innovation lernen? Mark T. Hofmann ist Kriminal- & Geheimdienstanalyst, spezialisiert auf psychologische Techniken. Der studierte Wirtschaftspsychologe wurde in den USA in Profiling- & Geheimdiensttechniken ausgebildet. Als Sonderberater, Autor und Redner, zählt er bereits in jungen Jahren zu den international führenden Experten seines Metiers. Bekannt ist er u.a. als FOCUS-Online Profiling Experte und durch zahlreiche TV-Kommentare zu nachrichtendienstlichen Themen oder aktuellen Kriminalfällen. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen jeder Größe, Behörden und Verhandlungsführer.

**„Kriminal- & Geheimdienstanalyst, Keynote-Speaker, FOCUS-Experte“**

## Themen

### > Menschen lesen & überzeugen

- Profiling-Skills für den Geschäftsalltag  
25-60 Minuten, DE oder EN

### > Geheimdienst-Psychologie & Profiling

- Was wir von der CIA über Innovation lernen können  
25-60 Minuten, DE oder EN

### > Erfolgreich verhandeln & Lügner entlarven

- Was wir aus Verhörtaktiken lernen können  
25-60 Minuten, DE oder EN

### > Psychopathen in der Wirtschaft

- Psychopathie & Wirtschaftskriminalität: Erkennen, verstehen, abwehren  
25-60 Minuten, DE oder EN

## Referenzen & Presse

### Referenzen (Auszug):

Continental, Microsoft, Deutsche Bahn, Red Bull, pwc, Ergo, Sat. 1, GLS, Forbes, Business Insider, Deloitte, REWE, Leitz, DHL, Deutscher Handelskongress, Wirtschaftsministerium, Mastercard, DEVK, Bosch, Ing DiBa, Sparkasse, Volksbank, Easy Fitness, Axel Springer AG, SAP, Siemens, Hyundai, Handwerkskammer, Edeka, Nordsee, Universität Passau, Morningstar Deutschland, Lürssen Luxusyachten, pro optik u. v. m.

„Der Vortrag war uneingeschränkt jeden Cent wert!“

**Airbus Group**

„Er hat die Mitarbeiter in seinen Bann gezogen.“

**DHL Deutschland**

„It was a priceless experience!“

**Mastercard Poland**

„Faszinierender Abschluss unseres Kundenevents!“

**Siemens Schweiz**

## Honorare / Reisekosten / Sprachen

**Impulsvortrag**

Honorargruppe **E**

**Tagessatz**

Honorargruppe **D**

**Reisekosten**

**Berlin**

**Vortragssprachen**



## Live-Booking



## Medien & Empfehlung

