

# Eberhard Schuy

Eberhard Schuy ist Experte, wenn es um visuelle Eindrücke und Techniken zur Kreativitätsteigerung geht. Viele Unternehmen und Agenturen buchen ihn, wenn es darum geht Konzepte perfekt umzusetzen oder Kreativität in Teams fest zu implementieren. Als Fachbuchautor mehrerer Bücher zur Produktfotografie und Autor des Kreativbuches >Timbulär Kreativität > Motivation > visuelle Wahrnehmungen Hier spricht einer, dem die Faszination für „sein Thema“ anzumerken ist. Ca. 12.000 Teilnehmer konnten bereits in vielen Vorträgen und Kursen Impulse, Inspiration und Motivation für ihre tägliche Arbeit aber auch für das Privat...

„Erfolg und mehr Wert durch Kreativität! Motivation durch Persönlichkeit und kreative Vernunft.“

## Themen

### Überraschen und überzeugen mit kreativer Vernunft

Wenn sich Ideen umsetzen lassen und funktionieren, sind wir zumindest begeistert. Steckt jedoch Absicht und Strategie dahinter, haben wir bereits die Faszination aufgebaut, die zwangsläufig motiviert und zum Erfolg führt. Der Weg dorthin kann strategisch geplant werden!

Kreative Vernunft kann gezielt aufgebaut werden und so werden Innovationen planbar.

Die Abteilung CS > creativ solutions > oder KL> kreative Lösungen sollte in keinem Unternehmen fehlen.

Werden Sie zur kreativen Persönlichkeit, die Innovationen planbar macht.  
**Kreativität bedeutet Neues, abseits des Bekannten zu schaffen!**

### Es braucht Motivation um kreativ und ideenREICH zu werden!

*"Wie kommt man nur auf eine solche Idee?"*

*Diese Frage prophezeit bereits Misserfolg und Demotivation!*

Selbst wenn Sie die Antwort wüssten, sie hätten nur die Antwort für eine Kopie. Kreativität kann man mit einer Sprache vergleichen die es gilt zu erlernen. Die Kernkompetenz des 21. Jahrhunderts ist die Kreativität, nur wer mit ihr umgehen kann hat eine Chance erfolgreich zu sein. Lernen Sie wie Ihr Potenzial an Kreativität wächst, bewusst wird und Sie anerkannt im Beruf und im Privaten erfolgreich sein werden.

**Kreativität als Schlüssel zum Erfolg!**

### Die Bedeutung der visuellen Wahrnehmung

Wie Ihr visueller Auftritt, effektiv und nachhaltig wirkt, Ihre Persönlichkeit unterstützt und den Fokus des Betrachters auf Sie lenkt!

...und immer wieder stellt sich der Protagonist mächtig in den Vordergrund, ohne dabei an den Zuschauer oder Betrachter zu denken. 85% der Auftritte im Netz aber auch in Live sind visuell völlig unsinnig, unbedacht

## Referenzen & Presse

"Eberhard Schuy habe ich als mitreißenden Experten erlebt, ein Speaker der gut 180 min Kreativität für den beruflichen Alltag versprühte. Durch seine Faszination zur kreativen Arbeit inspiriert, motiviert und begeistert er nachhaltig. Der nächste Vortrag in unserer Region wird ein Pflicht-Vortrag für unsere Mitarbeiter." **Ein Besucher und Agenturchef nach der Keynote**

"Die Kreativität des E.Schuy" **in Aurich, KVHS**

"Eberhard Schuy hat es geschafft, mich zu meinem eigenen, persönlichen Stil und eigener Bildsprache zu entwickeln. Dieses gelang ihm durch individuelle Unterstützung, die meine hohen Erwartungen weit übertrafen. Eine 'Horizont'-Erweiterung, weit über das Fotografische hinaus! **Hendrik Peusch**

### Zum Buch Timbulär

„Timbulär“ ist Eberhard Schuys Synonym für „kreativ“. Sein Buch ist jedoch kein Kreativ-Workshop, sondern eine hochpersönliche Exploration seines eigenen Kurationsprozesses. Das macht es so gut und anregend. Ein Must-Read für alle Kreativen, die ihre eigenen Schöpfungsprozesse verstehen und erfrischen möchten.

Ein Buch über timbulär-kreative Prozesse in der Fotografie, bei dem die Bilder nur Beiwerk sind? Ja, denn Eberhard Schuy eruiert mit Worten, was zum „Schöpfungsakt“ von Werken führt. Das ist ein sehr persönlicher Prozess und durch den Vergleich mit Schuys eigenen Wegen gelangt der Leser zu einem tieferen Verständnis seiner persönlichen Schöpfungsprozesse.

Eberhard Schuy setzt auf Gedanken, Gefühle, Ideen, Seele, Geist und Spirit. Sein Buch ist jedoch weit entfernt von blutleerem Esoterik-Gelaber, dazu ist es zu konkret. Es geht viHpelmehr um ein Zulassen, ein unbewertendes Wahrnehmen und Umsetzen timbulärer Ideen, inneren Diskurs sowie ein Ausschalten von Sicherheit und innerem Zensor, die jeden kreativen Prozess im Keim ersticken.

und wirkungslos! Ihre Nachhaltigkeit wird durch die Gesetze der visuellen und emotionalen Eindringlichkeit / Nachdringlichkeit bestimmt. Wie Eindrücke im Kopf immer wieder abgerufen werden und wie sie lange vor Augen bleiben, (in der Musik würde man von einem Ohrwurm sprechen), werden in diesem Vortrag geklärt.

**Schaust Du noch oder siehst du schon!**

Er selbst formuliert es so: „Tibuläres Arbeiten bedeutet instinktives, vom individuellen Spirit geleitetes Schaffen neuer Werke oder Ansichten.“

Honorare / Reisekosten / Sprache

**Impulsvortrag**  
**Tagessatz**  
**Reisekosten**  
**Vortragssprachen**

Honorargruppe F  
Honorargruppe E  
**Hürth**  


Live-Booking



Medien & Empfehlung



**Objektfotografie im Detail - Bilder, Sets und Erklärungen (DPI Fotografie)**



**Objektfotografie im Detail: Bilder, Sets und Erklärungen (Pearson Photo)**

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11