

# Prof. Dr. Christian Stummeyer



Prof. Dr. Christian Stummeyer ist einer der führenden deutschen Digitalexperten. Er ist Inhaber der Professur Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce an der TH Ingolstadt. Seine Karriere begann er bei der Boston Consulting Group, wechselte danach in den Führungskreis der Siemens AG und begleitet seit mehr als 20 Jahren global agierende Konzerne und Mittelständler bei der digitalen Transformation. Als E-Commerce-Unternehmer gestaltete er die Wachstumsstrategie eines führenden Online-Händlers für Premium-Designermöbel maßgeblich. Über mehrere Jahre verantwortete der erfahrene Unternehmensberater als Geschäftsführer das Management-Beratungsgeschäft der UDG United Digital Group, der größten deutschen Digitalagentur. Zudem ist er wissenschaftlicher Leiter von AININ, dem bayerischen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz in Ingolstadt, und Gastprofessor an der South China University of Technology in Guangzhou. In seinen Vorträgen inspiriert und begeistert er durch seinen strategischen Weitblick und durch digitale und zukunftsweisende Ideen.

**Digitale Zukunft – Erfolg neu denken!** ”

## THEMEN

- + **Der Kunde der Zukunft – in B2C und B2B – Verstehen, überraschen, begeistern**
  - Erfolgsstrategien für Marketing und Vertrieb in der digitalen Welt
  - Die 11 Thesen zum digitalen Kunden der Zukunft – Wie Sie Digital Natives erreichen und gewinnen
  - Nudging und Convenient Commerce – Wie Kunden nicht mehr merken, dass sie kaufen
  - Predictive Selling – Wenn die richtige Ware einfach vor der Tür steht
- + **Megatrend KI – Zeitreise der Künstlichen Intelligenz**
  - Künstliche Intelligenz, eine unendliche Geschichte – Entwicklung, Status quo, Ausblick
  - Anwendungsfelder der KI in Marketing und Vertrieb für besseren Service und mehr Umsatz
  - KI-Einsatz an der Kundenschnittstelle – Aktuelle KI-Trends im Handel und ihr revolutionäres Potenzial
  - Ethische Entscheidungen im Grenzbereich der Künstlichen Intelligenz – Bestimmt Technik unser Schicksal?
- + **Digitale Geschäftsmodelle – Erfolgsfaktoren, die Sie kennen sollten**
  - Wie Sie die Pain Points Ihrer Kunden erkennen und daraus ein digitales Geschäftsmodell entwickeln
  - Wie Sie als Hersteller oder Händler mit Amazon in B2C und B2B erfolgreich werden
  - Wie 7 Erfolgsfaktoren in Ihrer Branche zu nachhaltigem Wachstum führen
  - Wie Sie die richtigen Talente für die Arbeitswelten der Zukunft finden und entwickeln

## REFERENZEN & PRESSE

### Keynotes auf führenden Branchen-Events:

- Eröffnungs-Keynote Neocom 2018 in Bonn
- Tagungspräsident und Keynote-Speaker auf der eTail Germany 2019, 2020 und 2021 in Berlin
- Eröffnungs-Keynote beim Retailtech Hub EXPO DAY 2019 in München (MediaMarktSaturn & Plug and Play)

### Auszeichnungen und Netzwerke:

- Top 100 Excellent European Speaker (Handelsblatt 2020)
- Mentor bei Henkel X, Mentor bei Retailtech Hub
- Preis für hervorragende Lehre 2019
- Mitglied im MÜNCHNER KREIS e. V.

„Die Erkenntnisse für das eigene Unternehmen und wichtige Impulse, um digitale Themen im eigenen Hause voranzutreiben, waren wegweisend. Prof. Stummeyer überzeugt und begeistert das Auditorium als Praktiker!“ **Stefan Junker, Vorstand und CFO der Erwin Hymer Group SE**

„Informativ, authentisch und gleichzeitig unterhaltsam und inspirierend – einfach richtig gut!“ **Martin Wild, Chief Innovation Officer, MediaMarktSaturn Retail Group**

„Die perfekte Kombination aus fundierter Kompetenz, praktischer Erfahrung, Charme und Witz – Prof. Stummeyer veranschaulicht das komplexe Thema Digital Commerce gekonnt spannend und greifbar.“ **Stefanie Peters, CEO, enable2grow**

„Christian Stummeyer hat das Plenum mit Expertise und Leidenschaft überzeugt. Seine Themen bewegen und regen zur Diskussion an.“ **Jan Welsch, Geschäftsführer, Sparkassen Kreditpartner**

„Seine Botschaften haben einen hohen Praxisbezug und Relevanz. Der Vortrag war kurzweilig, mit Spannungsbogen und klaren Synthesen. Professor Stummeyer präsentiert mit viel Engagement, Charme und Humor.“ **Markus Schlitt, CEO, Intelligent Traffic Systems, Siemens Mobility GmbH**

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN


ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



<b>Impulsvortrag</b>	✓
<b>Interview / Business-Talk</b>	✓
<b>Honorargruppe</b>	D
<b>Standort</b>	München
<b>Vortragssprachen</b>	





**Amazon für Entscheider**  
ISBN: 978-3658274269  
49,99 €