



# Richard Graf

Die Passion vom Entscheidungs-Experten Richard Graf ist es, Menschen zu befähigen, selbstorganisiert und selbstverantwortlich ihr Bestes zu tun, um ihre individuellen sowie die unternehmerischen Ziele zu erreichen. Seine Führungsverantwortung in Konzernen und seine langjährige Vorstandstätigkeit im eigenen Unternehmen sowie 200 verantwortete Projekte formten seine Haltung und Werte von Zusammenarbeit auf Augenhöhe, gepaart mit Klarheit, Leichtigkeit und Freude am Schönen. Als Ausbildungsleiter am INeKO Institut an der Universität zu Köln lehrt er das von ihm entwickelte K-i-E DecisionMaking, basierend auf der Untrennbarkeit von Emotionen, Intuition und Kognition. Als Emotionsforscher arbeitet er an der Trilogie von K-i-E sowie deren Einfluss auf Entscheidungen und menschliches Verhalten. Schwerpunkte bilden disruptive Entscheidungsformen und die Digitalisierung von Entscheidungsprozessen. Die Ergänzung der Künstlichen Intelligenz (KI) mit der Logik der Emotionen macht KI erst zukunftsfähig.

**„Die Kunst der guten Entscheidung sollte jeder lernen!“**

## Themen

### > Von der Kunst der guten Entscheidung

- Die Logik der Emotionen - die Faszination von der Untrennbarkeit von Emotionen, Intuition und Kognition
- Der Mensch als unsicherer Entscheider
- DecisionMaking: schnelle und gemeinsam getragene Entscheidungen

### > Vom Mythos Motivation: Wie Menschen ihr Bestes tun

- Warum Emotionen die individuelle Motivation zerstören
- Warum Polaritäten wie Kontrolle und Vertrauen kein Widerspruch sind
- DecisionMaking: damit Menschen eine Chance bekommen, es gut zu machen

### > Disruption für Leadership und Zusammenarbeit auf Augenhöhe

- Warum tradierte Führungsstile nicht gut genug sind
- Warum der Paradigmenwechsel zum agilen Vorgehen so schwierig ist
- Wie DecisionMaking das Dilemma zwischen tradierten und agilen Bereichen löst

Richard Graf wartet mit einer Reihe an Entdeckungen und Erfindungen auf, die als Grundpfeiler von K-i-E DecisionMaking dienen. In seinem interaktiven Vortrag erläutert er an unerklärlichen Phänomenen, warum Menschen so entscheiden, wie sie entscheiden.

## Referenzen & Presse

### Auszug Firmenreferenzen:

BMW Group, EWE, BNP Paribas, IBM Watson, Conrad Electronic, Bundesagentur für Arbeit, ERGO Direkt, Consorsbank, Stadt Mannheim, ING-DiBa, Team!Bank, NÜRNBERGER Versicherungen, Siemens, energy-net, s-broker, Frankenbrunnen u. v. m.

„Kluge Gefühle - In seinem weit ausholenden, die Erkenntnisse von Hirnforschung und Psychologie umfassenden Programm einer ‚neuen Entscheidungskultur‘ zeigt Richard Graf, dass Erfolg auf dem Zusammenspiel von Kognition, Intuition und Emotion beruht.“  
**Wirtschaftswoche**

„Das Buch liefert allen Entscheidern das nötige Rüstzeug, um gute Entscheidungen gemeinsam zeitnah zu treffen.“  
**IHK Wirtschaft**

„Beschäftigen Sie sich mit Herrn Graf und DecisionMaking, den Mutigen gehört die Welt. Er und DecisionMaking sind es wert. Wir konnten eine große Entscheidung in 2 Stunden herbeiführen.“

**Martin Daut, Unternehmensberater, vorher CEO Consorsbank, simple fact AG**

„Ich bin dem Mysterium Entscheidungen näher gekommen und habe DecisionMaking Tools an die Hand bekommen, um diese zu gestalten.“

**Bahareh Razavi, Vorsitzende der Geschäftsführung MEDIQON GmbH**

„Entscheidungen in der VUKA-Welt gut und richtig zu treffen, ist gar nicht so leicht. Eine Neue Entscheidungskultur könnte da Abhilfe verschaffen.“

**Thierry Ball, managerSeminare**

## Honorare / Reisekosten / Sprachen

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe <b>E</b>
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe <b>F</b>
<b>Reisekosten</b>	<b>Königstein im Taunus</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

## Medien & Empfehlung



### Die neue Entscheidungskultur

ISBN-13: 978-3446451308  
48,00 €



### Macht über Emotionen gewinnen. Zwölf Rituale für sicheres Golf

ISBN-13: 978-3782850056  
24,80 €