

# Tomas Herzberger

Tomas Herzberger ist Digital Marketing-Profi mit über 13 Jahren Erfahrung bei jungen Startups und etablierten Konzernen. Sein Kernthema ist Growth Hacking, also Prozesse und Maßnahmen für mehr Unternehmenswachstum. Als Berater und Interim Manager hat er u.a. bei paydirekt, der Deutschen Bahn und der VTB Bank gearbeitet. Zuvor war er bei Mindshare, Brainpool und der Messe Frankfurt tätig. Er ist Mentor beim Unibator der Goethe Universität in Frankfurt und Initiator der „Growth Hacking Meetups in Frankfurt, München, Hamburg und Wien. Spätestens seit seinem Buch „Growth Hacking“, das zum Amazon-Bestseller wurde, ist er einer der wichtigsten Experten zu diesem Thema in Deutschland. Mehr unter [tomasherzberger.de](http://tomasherzberger.de)...

„Der Meister ist öfter gescheitert, als es der Schüler je versucht hat.“



## Themen

### Growth Mindset

- Der größte Innovations-Killer ist die eigene Unternehmenskultur
- Warum die Deutsche Fehlerkultur Neugierde und Innovation erstickt
- Erkennen und fördern Sie Mitarbeiter, die mit dem "Growth Mindset" Ihr Unternehmen nach Vorne bringen

### Growth Hacking

- Wie Facebook, Dropbox und Spotify den Sprung aus der Garage an die Börse geschafft haben
- Wie Ihr Marketing endlich zielgerichtet und innovativ zum Unternehmensziel beiträgt
- Entdecken Sie die geheimen Methoden der Unternehmen mit dem schnellsten Wachstum

### Digital Storytelling

- Lassen sich gute Geschichten in ein 60s-Video erzählen? Was ist eigentlich ein Listicle, was kann TikTok besonders gut und ist Facebook immer ein Must Have?
- Im digitalen Zeitalter ist Kommunikation vielleicht knapper, direkter und schneller geworden – unkomplizierter ist sie deswegen nicht.
- Wie können die Geschichten von Marken, Produkten und Services in dieser Welt nun optimal transportiert werden? Welche Kanäle passen zu welchem Inhalt und wie lassen sie sich am besten nutzen?
- Und welche Formel hilft mir dabei, mehr Interaktion und Engagement auszulösen?

## Referenzen & Presse

Die Presse über das Buch "Growth Hacking":

»Als Nachschlagewerk und Impulsgeber bestens geeignet. «**Website Boosting**

»Das Werk bietet einen systematischen Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder und hilft sowohl dem Einsteiger als auch dem Marketer die neuen Wachstumspfade erfolgreich zu betreten. « **gmbh chef. Impulse für GmbH-Geschäftsführer**

»Zahlreiche Insider-Tricks zur Produktpositionierung, Akquise und Kundenbindung machen diesen kompakten Einstieg zum Geheimtipp für alle Marketer, ob im Start-up, in der Agentur oder beim Branchen-Platzhirsch. « **Starting Up - für Gründer und Entrepreneur**

»Das Buch bietet einen umfassenden Überblick über Growth Hacking. Nach einer ausführlichen Einführung werden unzählige Hacks vorgestellt, die nicht nur Startups nützen, sondern auch etablierte Unternehmen auf die Überholspur bringen. « **Eins-Content-Marketing.de**

»Kurzweilig, anschaulich und gut strukturiert. «**Social Media Magazin**

»Ein tolles Nachschlagewerk. «**BasicThinking.de**

»Dieses Buch ist ein kompakter Einstieg in das Thema Growth Hacking für alle Marketer, ob im Start-Up, in Agenturen oder in Großunternehmen und Konzernen. « **eStrategy**

### Auszug Firmenreferenzen:

Deutsche Bahn, Mindshare, Brainpool, Messe Frankfurt, Precitec, Axa, Kiron, Zattoo, paydirekt

## Referenzen

"Schnell im Kopf, hohe Umsetzungsgeschwindigkeit." **Gregor Burk, Executive Creative Director, Kemweb**

"Tomas vermittelte uns in seinem Workshop die hohe Kunst des Growth Hackings absolut anschaulich, praxisnah und unterhaltsam. Fachlich und persönlich 5 Sterne!" **Matthias K.**

"Tomas ist ein absoluter Digitalmarketing-Profi mit extrem breitem, aber auch tiefgehendem Wissen, das er fesselnd und wirklich praxisnah vermittelt. In seinen Seminaren hilft er den Teilnehmern auf höchst sympathische und interaktive Art, ihren individuellen Weg durch den digitalen Dschungel zu finden und geht wunderbar spontan auf Teilnehmerfragen und -bedürfnisse ein. Dabei gelingt es ihm, Ideen sehr schnell zu erfassen und gemeinsam mit der Gruppe so von banal zu außergewöhnlich zu modifizieren, dass ihre Erfolgswahrscheinlichkeit enorm steigt. Durch seine gleichzeitige Praxistätigkeit sind seine Tipps immer zu 100% realitätstauglich und direkt anwendbar. Man bekommt beim Workshop große Lust, sofort selbst loszulegen." **Anja Abicht, Geschäftsführerin Tomorrow Academy**

"Der Workshop mit Tomas war sehr zielgerichtet. Am Ende der Session hatten wir mehrere Ideen, mit denen wir nun weiterarbeiten können." **Susan Dittes, UX-Experte, Kemweb**

"Tomas redet wie er denkt: SCHNELL! Immer gute Ideen, Ansätze für die Umsetzung und ein offenes Ohr. Mit ihm vergeht die Zeit wie im Flug und der Hunger nach mehr "Growth Hacking" wächst mit jedem seiner Sätze." **Kim Körber**

"Tomas Herzberger weiß wovon er spricht. Seine Vorträge / Seminare beruhen auf Praxiserfahrungen. Die Methoden und Beispiele, die er vorstellt, hat er selbst angewendet und kann deswegen glaubwürdig aus der Praxis berichten. Durch sein fundiertes Wissen, gepaart mit der Erfahrung überrascht er in seinen Vorträgen auch mit tollen praktischen Tipps, die ich direkt umsetzen konnte." **Andreas Söntgerath, Geschäftsführer Schwarzwild**

"Durch den Workshop mit Tomas erhielt unser Marketingteam wertvolle Inputs und viel Inspiration. Tomas hatte den Workshop sehr gut vorbereitet und viele gute praktische Growth Hacking Beispiele mit klarem Marketing-Fokus." **Christian Schmelter, Head of Communications, Zattoo**

"Tomas helped us with his unique growth expertise and set up an efficient scalable Marketing plan. He always explains all steps based on quality research and proven methods. It is always a pleasure working with him in person and to receive his expert advise to reach our goals." **Niels Oeft, CEO Ad Portable**

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag  
Tagessatz  
Reisekosten  
Vortragssprachen

Honorargruppe F  
Honorargruppe F  
Frankfurt  
 

Live-Booking



Medien & Empfehlung



Think Growth:  
Wachstum  
beginnt in  
deinem Kopf



Growth  
Hacking: Mehr  
Wachstum,  
mehr Kunden,  
mehr Erfolg.  
Der  
Praxisratgeber  
für  
Durchstarter im  
Online-  
Marketing!

Free Call aus dem jeweiligen  
Festnetz zu Ihren regionalen  
Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11