

Maja Prinzessin von Hohenzollern



Maja Prinzessin von Hohenzollern ist Expertin für Nachhaltigkeit und vegane Produkte. Seit über 20 Jahren ist sie als Unternehmerin international tätig und entwickelt als Designerin innovative, nachhaltige Produktideen in den Bereichen Interior Design, Möbel, Heimtextilien, Home Decoration, Teppiche, Heimtier-Accessoires und Kinderprodukte. Ihre Lizenzprodukte ohne tierische Inhaltsstoffe werden international vertrieben. Sie ist von Asien über Russland, Osteuropa bis Europa unterwegs und verfolgt innovative Entwicklungen, Trends sowie veränderte Marktsituationen aktuell. Daher weiß sie, wie wichtig Nachhaltigkeit, als das große Zukunftsthema, für Unternehmen und ihre Kunden ist und vor welche Herausforderungen es sie stellt. Als erfahrene Unternehmerin zeigt sie Chancen und Marktpotentiale für nachhaltige Produkte auf und erklärt praxisnah, wie Unternehmen davon profitieren, neue Zielgruppen erschließen und alternative Materialien in Produktionsprozessen umsetzen können. Dabei gibt sie auf lebendige Art Tipps und Tricks in der erfolgreichen Vermarktung und medialen Platzierung von Produkten und Dienstleistungen.

„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit!“

Themen

› Nachhaltigkeit als Chance für Innovation und Wachstum

- Globale Zusammenhänge zwischen Co2, Umwelt und Wirtschaft. Welche Auswirkungen hat die Verschwendung von Ressourcen auf die Zukunft der Menschen und die demographische, wirtschaftliche Entwicklung einzelner Länder.
- Wie kann ich als Unternehmen von Nachhaltigkeit profitieren. Welche Marktchancen und neue Produktideen ergeben sich für mich als Unternehmer und wie kann ich diese umsetzen.
- Vegan - nur ein Trend oder ein nachhaltiger Markt für Zukunft? Spannende Einblicke in den rasant wachsenden Markt veganer Produkte

› Marketing der Zukunft - Das ungenutzte weibliche Marktpotenzial

- Warum wertvolle Marktpotentiale der Zielgruppe Frau nicht ausgeschöpft werden.
- Strategien für Unternehmen, wie sie ihre Produkte und Dienstleistungen durch eine verbesserte weibliche Zielgruppenansprache erfolgreicher vermarkten können.
- Weshalb Produkte am Markt vorbeigehen und wie Unternehmen durch kleine Änderungen wertvolle Umsatzpotentiale dazu gewinnen und ihr Image aufpolieren können.

Referenzen & Presse

Auszug Firmenreferenzen:

SOCIETY RELATIONS & Communications, Puris Bad GmbH & Co.KG, Bravat/Roman Dietsche GmbH, Didacta Bildungsmesse, Trixie Heimtierbedarf GmbH & Co KG, Goebel Porzellan GmbH, Opel Automobile GmbH, The Walt Disney Company (Germany) GmbH, MERCATURA Cosmetics BioTech AG, Promarkt Handels GmbH, Ravensburger AG, Glor Music Production GmbH & Co.KG/Placido Domingo CD/DVD, Simm Spielwaren GmbH, KNORRTOYS.COM GmbH, The Story GmbH, Rotho Babydesign GmbH, Amy Kiowa Design, Boswelia GmbH, Dieter Arlt GmbH, Schardt GmbH & Co. KG

„Als international tätige Designerin und innovative Produkt-Entwicklerin beweist Maja Prinzessin von Hohenzollern tagtäglich, dass konsequente Nachhaltigkeit ein starker wirtschaftlicher Impulsgeber ist. Ihr Unternehmergeist ist untrennbar mit ihren hohen Ansprüchen an den Umgang mit Mensch, Tier und natürlichen Ressourcen verbunden. Ihre Lifestyle-Produkte strahlen zudem royale Eleganz und moderne Ästhetik aus. Die Zusammenarbeit mit ihr ist ebenso professionell wie bereichernd.“

Society Relations & Communications, Brita Segger, CEO

„Wissen, Feingefühl, Humor und Charme verschmelzen bei Maja Prinzessin von Hohenzollern zu einer Persönlichkeit, die ihresgleichen sucht. Sie ist überzeugend, engagiert und voller Energie für Themen, für die sie brennt. Absolute Verlässlichkeit und höchste Professionalität zeichnen die Arbeit mit ihr aus.“

Dr. Edmund Haferbeck, Leiter der Rechts- und Wissenschafts-abteilung bei PETA Deutschland e.V.

TV:

MDR, Sat.1, RTL2, NDR, WDR, VOX, N24, RBB, HR, ARD, ZDF, Antenna1, Antenna3, Supreme Master TV, Observator TV, CurierTV, NBT TV, NDT TV, Inter TV, 1+1 TV, TBN Ukraine

Honorare / Reisekosten / Sprachen

Impulsvortrag	Honorargruppe C
Tagessatz	Honorargruppe C
Reisekosten	Auf Anfrage
Vortragssprachen	

Live-Booking



Medien & Empfehlung

