



Bernhard Schindler

Bernhard Schindler ist ein geborener Verkäufer, Gründer, leidenschaftlicher Redner und ein Mann der Tat. Nach über 12 Jahren Erfahrung im B2B-Vertrieb in seinem ersten Start-up hat er 2016 sein zweites Start-up gegründet und machte es innerhalb weniger Jahre zum Marktführer. 2020 erfolgte der erfolgreiche Exit. Statt einer Auszeit fing er bereits drei Tage später an, die Idee für sein drittes Start-up zu spinnen. Schindler durfte selbst erleben, wie wertvoll ein starkes Netzwerk ist und entwickelte so auch die Idee für SalsUp: das erste Ökovation-System, das Start-ups mit etablierten Unternehmen und Investoren verbindet. Ein Jahr nach Go-Live präsentieren sich über 92.000 Start-ups auf SalsUp. Als Ergänzung wurde die THE GROW Roadshow ins Leben gerufen, welche innerhalb weniger Monate zu Europas größter Event-Reihe für Start-ups und Mittelstand mit Tausenden Teilnehmern heranwuchs. Der THE GROW Entrepreneurs Club, das THE GROW Magazin (Erstauflage: 6.000 Magazine) sowie etliche Medienformate, THE GROW TV und Podcast runden die Thematik „Innovationsmacher“ ab.

**” In 15 Monaten nach GmbH –
Gründung zu einer 10-Millionen-Bewertung!**

THEMEN

+ SalsUp – das erste Ökovation-System für Start-ups und Mittelstand

- Wie der Mittelstand seine Zukunft durch Start-up-Kooperationen sichert und Innovationen in das eigene Unternehmen holt
- Wie Start-ups durch Vertriebskooperationen und Kapital am Markt erfolgreich werden
- Wie man 24/7 die besten Start-ups für sein Unternehmen findet

+ Digitales Innovationsmanagement – Eine unschlagbare Lösung für die Herausforderungen der digitalen Transformation

- Wie man bei niedrigen Kosten maximale Innovationsmöglichkeiten für das eigene Unternehmen schafft
- Ein Start-up als digitaler, externer Innovations-Consultant
- Wie Sie der Digitalisierung den Einzug in Ihr Unternehmen ermöglichen

Weitere Themen:

+ Erfolgsfaktor Innovation – Wie Sie durch Start-up-Kooperationen zukunftssicher bleiben und junge Talente in Ihr Unternehmen bringen

+ Welche Auswirkungen hat die digitale Transformation auf den Mittelstand? Welche Herausforderungen gibt es zu meistern?

+ Machen macht was – von 0 auf zum Marktführer

+ Erfolgreicher Aufbau einer tief greifenden Kollaboration

+ 4 Wochen vor Corona gegründet – 15 Monate später eine 10 Millionen Bewertung

- Wie baut man erfolgreich ein Start-up oder eine Business-Unit werteorientiert auf?

REFERENZEN & PRESSE

Bernhard Schindler ist Mitglied in vielen namhaften Netzwerken und zudem Chairman des THE GROW Entrepreneurs Club.

Partner & Netzwerke

- European Technology Chamber (EUTEC)
- Mittelstand Digital – Eine Initiative der Bundesregierung
- Akademie Deutscher Weltmarktführer
- Weltmarktführer in Österreich
- Mentor & Investor
- Mitglied der Kommission Digitalisierung und Start-ups in Bayern
- Gründungsmitglied Ökovation Ventures GmbH & Co. KG

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

E

Standort

Ingolstadt

Vortragssprachen

