



Vince Ebert

Vince Ebert, Bestsellerautor, TV-Moderator und Kabarettist, studierte Physik in Würzburg. Er arbeitete in einer internationalen Unternehmensberatung und in der Marktforschung, bevor er 1998 seine Bühnenkarriere begann. Seine Bühnenprogramme machten ihn als Wissenschaftskabarettisten bekannt, der mit Wortwitz und Komik sowohl Laien als auch naturwissenschaftliches Fachpublikum fesselt. Aktuell ist er mit „Make Science Great Again“ auf Tour. Zudem steht er mit seinem englischen Programm „Sexy Science. Serious Humor – Made in Germany“ auf Bühnen in UK und den USA. Für DAS ERSTE (ARD) moderierte er zehn Jahre die Sendung „Wissen vor acht – Werkstatt“. Seine Bücher verkauften sich über 500.000 Mal. Mit seinen Themen wie „Prioritäten“, „Big Dadaismus“ und „Zufällig erfolgreich!“ gibt er Unternehmen neue Impulse, bereichert den Kongress mit klugen und provokanten Gedanken und macht Mut, unkonventionelle Wege zu gehen. Vince Ebert – ein Garant für Infotainment auf höchstem Niveau, der auch Ihre Veranstaltung zum emotionalen Erlebnis macht, sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch.

„Prioritäten – Was ist wirklich wichtig?“

THEMEN

+ „Prioritäten. Was ist wirklich wichtig?“

Mehr denn je brauchen Unternehmen Optimismus, Erfindergeist und eine gehörige Portion Humor. Sie erfahren unter anderem:

- weshalb Improvisation wichtiger ist als Perfektion
- warum unser Gehirn physischen Kontakt braucht
- worauf Sie in Zukunft gut und gern verzichten können
- wieso ein Schritt zurück oft ein Schritt nach vorn ist

+ „Big Dadaismus. Mit gesundem Menschenverstand durch die Digitalisierung“

- Vince Ebert rät zu Gelassenheit und räumt mit populären Mythen, Heilsversprechen und Horrorvisionen der Geschäftswelt von morgen auf.
- Anhand von witzigen und überraschenden Beispielen zeigt er, wo Menschen selbst den intelligentesten Computern überlegen sind und wie man mit Fantasie und Kreativität auch in Zukunft unternehmerisch erfolgreich sein wird.
- Die Digitalisierung muss uns keine Angst machen. Im Gegenteil. Noch vor 15 Jahren wurde Rudolph Moshammer mit einem Telefonkabel erdröselt – heute wäre das rein technisch überhaupt nicht möglich.

+ „Zufällig erfolgreich! Warum die Welt nicht berechenbar ist und wie wir das nutzen können“

- Glauben Sie an den Zufall? Nein? Dann überlegen Sie mal, wie Sie Ihren Partner kennengelernt haben. Oder wodurch Sie Ihren ersten Job bekamen. War das wirklich alles geplant?
- Vince Ebert erklärt anhand von humorvollen Beispielen aus Naturwissenschaft, Neuromarketing und Chaostheorie, wo uns überall der Zufall begegnet und warum wir uns so schwer mit ihm tun.
- Doch gerade Zufälle sind absolut notwendige Bedingungen für Fortschritt und Innovation.

REFERENZEN & PRESSE

Aareon AG, Alpensymposium, AOK Plus, ARD, Axel Springer SE, BASF SE, Bayer AG, Commerzbank AG, DATEV eG, Deutsche Post, DSL Bank, Felix Burda Award, GfK, Handelsblatt GmbH, MARKANT Handels und Service GmbH, Marken-Award, Merck KGaA, Mitsubishi Electric, PricewaterhouseCoopers, Siemens, Swiss Real Estate, TEDxTalk, Union Investment AG, Vodafone

„Vince Ebert ist ein einzigartiger Redner. Seine Mischung aus fundiertem Wissen und Humor begeisterte uns und unsere Kunden auf vielen Veranstaltungen. Er reißt die Zuhörer mit und schafft es spielerisch, komplexe Wissensinhalte begeisternd zu vermitteln.“

Alexandra Frenz, Commerzbank AG

„Vince Ebert begeistert sein Publikum mit einer erfrischenden und ehrlichen Kombination aus Wissenschaft und Humor. Er nimmt auf eine subtile oder gelegentlich forsche Art und Weise aus wissenschaftlicher Perspektive die Phänomene und Probleme unseres Alltags auseinander. Vince Ebert kombiniert elegant seine scharfe Beobachtungsgabe mit der analytischen Struktur eines Wissenschaftlers und sorgt so tiefgründig für Begeisterung. Unser Publikum war hin und weg.“ **Katharina Laabs, Leiterin Forschungs- und Personalmarketing, DIE ZEIT**

INSPIRATION

„Mich inspirierte besonders der Nobelpreisträger Richard Feynman. Er war klar, klug und wunderbar selbstironisch. ‚Wer sein Leben lang Physik betreibt und darüber nicht verrückt wird, hat überhaupt nichts verstanden, schrieb er einst. Damit hat er recht! Feynman, ein brillanter Autor und Didakt, wollte verstanden werden. Durch ihn lernte ich, schwierige Themen mit einfachen Bildern und fantasievollen Metaphern zu vermitteln, zum anderen zeigte er, dass man mit Wissenschaft Spaß haben kann.“

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** Honorargruppe B
- Tagessatz** Honorargruppe B
- Reisekosten** Frankfurt a. M.
- Vortragssprachen**

LIVE REEL



MEDIEN



Unberechenbar: Warum das Leben zu komplex ist, um es perfekt zu planen
ISBN: 978-3499631122
16,99 €



Unberechenbar: Warum das Leben zu komplex ist, um es perfekt zu planen
ISBN: 978-3844521047

