

Dr. Klaus-Ulrich Moeller



Dr. Klaus-Ulrich Moeller ist einer unserer erfahrensten Zeitgeist- & Zukunfts-Vordenker. Als promovierter Historiker, preisgekrönter Journalist, langjähriger PR-Chef großer Konzerne (Luft-hansa, TUI, PricewaterhouseCoopers) sowie als Coach und Berater des Mittelstands kombiniert er heute seine Führungs-Expertise mit innovativen Gedanken. Der Rede-Europameister 2017 begeistert in seinen Vorträgen rhetorisch brillant Kongresspublikum ebenso wie exklusive, hochrangige Zirkel. Menschen, Führungskräfte und Unternehmen auch in schwierigen Zeiten zu ermutigen, Schritte zu gehen, die vorher niemand gegangen ist; Dinge zu denken, die vorher niemand gedacht hat; einfach mal etwas anders zu machen als bisher und die Zukunft zu gestalten, anstatt ihr Diener zu sein – das ist die Kernbotschaft seiner Vorträge. Wie kaum ein Zweiter versteht er es, Visionen mit den Hürden des Alltags zu verknüpfen. Als Mitglied in vielen Netzwerken und Denkfabriken verbindet er Wissenschaft mit Business-Verständnis und Zeitgeist-Expertise. Seine Vortragsart gilt als extrem sympathisch, publikumsnah und höchst inspirierend.

**Zukunft entsteht in deinem Kopf –
du musst nur nachschauen** ”

THEMEN

- + **Zukunft hat 1000 Wegweiser – Wie Sie den richtigen finden**
 - Wie Sie sich und Ihr Unternehmen überzeugend in die Zukunft führen
 - Wie Sie neuen Sinn und eine neue Rolle für Ihr Unternehmen in der neuen Normalität finden
 - Wie Sie Mitarbeitern Mut machen und ihnen neue Horizonte aufzeigen
 - Wie Sie in Ihrem Unternehmen eine Zukunfts-DNA entwickeln
- + **Innovation-Booster: Wie Sie es schaffen, neu zu denken**
 - Wie Sie die richtigen Fragen stellen, Ihr Gehirn überlisten und bessere Lösungen für Ihre Kunden der Zukunft finden
 - Wie Sie neue Marktchancen frühzeitig erkennen und systematisch umsetzen
 - Wie Sie eine mitreißende Vision für Ihr Unternehmen, Ihr Team und Ihre Kunden entwickeln und zum Vorbild im Markt werden
- + **Das hybride Unternehmen – Wird der Mensch noch gebraucht?**
 - Wie künstliche Intelligenz mehr Raum für das Wesentliche schafft und die Rolle des Menschen stärken kann
 - Wie Sie die Kooperation zwischen Mensch, Roboter und intelligenter Software so gestalten, dass es die Zukunft Ihres Unternehmens sichert
 - Wie Mitarbeiter zu Managern von Komplexität werden und neue Maßstäbe setzen
 - Was Sie von Silicon Valley lernen können – und was nicht
- + **Unternehmerkommunikation – Die Dos and Don'ts des öffentlichen Auftritts**
 - Wie Sie sicher auftreten und charismatisch wirken
 - Wie Sie Shitstorms im Internet kontern
 - Wie Sie jedem Interview und Journalisten gewachsen sind
 - Wie Sie mit negativen Nachrichten professionell umgehen
 - Wie Sie Zwischenrufe, Störungen und Proteste gekonnt erwidern

REFERENZEN & PRESSE

„Wir haben bisher nur positives Feedback zu der Veranstaltung bekommen, sowohl unsere Eltern als auch unsere Schülerinnen und Schüler waren von dem Vortrag begeistert. Natürlich werde ich Sie gerne weiterempfehlen, da ich auch sehr angetan von Ihrer Vortragsweise und dem Inhalt Ihrer Präsentation war.“

Marcus Griebing, Schulleiter (stv.), Humboldt-Gymnasium Wiesbaden zum Online-Vortrag „Fake News und Lügenpresse – wem kann man noch glauben?“ am 12. Mai 2020

„Herzlichen Dank für den erstklassigen und zur Diskussion anregenden Vortrag mit einer besten Bewertung von ca. 1,6 durch alle Teilnehmer. Solch eine gute Bewertung hatten wir noch nie. Glückwunsch zu diesem außerordentlichen und querdenkenden Referat.“
Dr. Wolfgang Hartmann, Chairman Vistage International, Frankfurt am Main

„Ich schwärme noch in den höchsten Tönen von Ihrem Vortrag. Es war eine beeindruckende Rede, gekonnt vorgetragen und perfekt in Szene gesetzt. Wort und Bild haben zweifellos jedermanns Kopfkino befeuert. Einfach genial. Wir alle waren sehr dankbar für diese Fülle an Informationen, die wir mit nach Hause nehmen konnten. Danke, dass Sie unsere Einladung angenommen haben.“

Irmgard Duttenhofer, Pressesprecherin, Sparkasse Karlsruhe/ Vorsitzende des Presseclubs

„Sie sind ein exzellenter Redner. Ich werde Sie gerne jederzeit weiterempfehlen.“ **Wilhelm Könning, CEO, ADA Cosmetics, Kehl**

„Ein wirklich toller Vortrag, gerade auch mit den etwas philosophischeren Passagen.“ **Jens Weller, CEO toplink GmbH, Darmstadt**

„Einer der scharfsinnigsten Beobachter von Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland.“ **Allgemeine Zeitung, Mainz**

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	E
Standort	Baden-Baden
Vortragssprachen	

