

Dipl.-Psych. Rüdiger Maas, M.Sc.



Der Dipl.-Psychologe, Rüdiger Maas, M. Sc. ist der Experte für Generation Z sowie Arbeits- und Organisationspsychologie. Er forschte und arbeitete ein Drittel seines Lebens im Ausland und spricht sechs Sprachen. Vor zehn Jahren gründete er seine Unternehmensberatung mit Konzentration auf die Themen Rekrutierung, Prozessoptimierung, Organisations- und Personalentwicklung. Durch seine langjährige und internationale Erfahrung sowie erfrischende Herangehensweise ist er ein gefragter Experte, Keynote Speaker und Interviewpartner. Maas berät Vorstände, Top Manager diverser DAX-Konzerne, zudem Geschäftsführer, Führungskräfte kleiner und mittelständischer Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen, Politiker und Spitzensportler. Seit 2012 erforscht und analysiert er mit seinem Team generationsbedingtes Verhalten. Er gründete hierzu das Institut für Generationenforschung. Rüdiger Maas versteht es, in seinen Vorträgen und Seminaren mit einem Mix von wissenschaftlich fundierten Informationen und praxiserprobten Beispielen seine Teilnehmer zu begeistern.

**Früher war alles besser?
Was wir aus der Psychologie &
Generationenforschung lernen können!**

THEMEN

- + **Generation Babyboomer bis Generation Z – Welche Potenziale bringen die jeweiligen Generationen für Ihr Unternehmen**
 - Sie können andere Generationen nur verstehen, wenn Sie Ihre eigene Generation verstehen
 - Wie die unterschiedlichen Jugendphasen der jeweiligen Generationen maßgeblich für die Wertekultur prägend waren, um sich und andere Generationen besser zu verstehen
 - Was die Generation Z den älteren Generationen voraus hat und was wir davon lernen können
 - Wie Sie Ihr Unternehmen generationsübergreifend so aufstellen, dass Sie das volle Potenzial aller zum Wirken bringen
- + **Früher war alles besser? – Was wir aus der Generationsforschung für das heutige Business lernen können**
 - Warum sich die jungen Nachwuchskräfte so verhalten, wie sie sich verhalten
 - Wie Sie die jeweilige Generation richtig abholen, einarbeiten & motivieren
 - Wie Sie die Fähigkeiten der Älteren aus der analogen Welt mit den Fähigkeiten der Jüngeren aus der digitalen Welt zusammenbringen und das maximale Potenzial ausschöpfen
- + **Generationspezifisches Marketing – Wie Sie für jede Generation und jedes Produkt den richtigen Marketingmix finden**
 - Wie Sie die richtigen Kommunikationskanäle für jede Generation bedienen
- + **Generationenvielfalt & Generationenverantwortung**
 - Was erwartet die Generation Alpha?
 - Trend und Lebenseinstellung zukünftiger Generationen
 - Wie wird man allen Generationen gerecht?

REFERENZEN & PRESSE

- 3sat, Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG, Antenne Bayern, Amazon, ARD, Audi AG, AOK, Bayerischer Rundfunk, Bild, Bizerba, BMW, Bundespolizei, Bundeswehr, Creditreform, Deutsche Bundesbank, Die Johanniter, Dr. Ing. h.c- F. Porsche AG, Easy Apotheke (Holding AG), EDEKA, FAZ, Hessischer Rundfunk, Hochschule Anhalt, HUGO BOSS AG, IHK, Jos De Vries, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Kassenärztliche Vereinigung Bayerns (KVB), Katholische Jugendfürsorge (KJF), Kronen Zeitung, Quadriga Hochschule, RTL, Schöffel Sportbekleidung GmbH, Spiegel, Stern, SUSE Software Solutions Germany GmbH, Sweet Global Network, SWR, Trescal, Universität Tübingen, University of Applied Science Frankfurt, Volkswagen AG, Warner Bros., WDR, Welt, ZDF
- „Rüdiger Maas ist der Generation-Z-Versteher Deutschlands.“ **ARD**
- „Rüdiger Maas ist der bekannteste Generation-Z-Forscher.“ **WELT**
- „Die Millennials ziehen an den Mittelalten vorbei – und werden dann von den Jungen überholt. Aufklärung durch Generationenversteher Rüdiger Maas.“ **bento, Spiegel**
- „Rüdiger Maas, der Expertentalk über die Generation Z.“ **RTL**
- „Rüdiger Maas erklärt, warum wir die Generation Z nicht unterschätzen dürfen!“ **Working Women**
- „Experteninterview mit Rüdiger Maas zum Thema Pünktlichkeit der Generation Z.“ **Deutschlandfunk Nova**
- „Generationenforscher Rüdiger Maas klärt über die Vorteile des Großelternseins auf.“ **WDR Planet Wissen**
- „Rüdiger Maas ist der Experte für die Generation Z.“ **Jens Hermann**
- „Psychologe Rüdiger Maas kennt die Generation Z wie kein anderer.“ **Thomas Koschwitz**

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe E

Standort Augsburg

Vortragssprachen

