

Hartwin Maas



Der Zukunftsforscher Hartwin Maas versteht es wie kein anderer, die Möglichkeiten der Zukunft und der Digitalisierung für jede Generation verständlich zu machen. Aufgrund außergewöhnlicher Leistungen schon im Studium erhielt der Wirtschaftsingenieur Stipendien für den Master of International Business in den Niederlanden und einen MBA-Kurs in Malaysia. In beiden Ländern sammelte er mehrjährige Berufserfahrung, lernte die Sprachen und erlangte wertvolle Kenntnisse über Kultur, Land und Leute. Seit über 15 Jahren ist Hartwin Maas als erfolgreicher Berater für Unternehmen branchenübergreifend tätig und begleitet sie bei der Entwicklung ihrer Zukunftsstrategien. Zudem forscht er auf den Gebieten der Ingenieurpsychologie, Generationenforschung und den Zukunftsthemen Nachhaltigkeit und Digitalisierung. In seinen Vorträgen und Workshops gelingt es ihm, wissenschaftlich fundiert, Zukunft erlebbar zu gestalten und mit der richtigen Portion Humor zu verknüpfen. Darüber hinaus gibt er sein Wissen als Gastdozent an verschiedensten Hochschulen weiter.

**Die Zukunft erleben,
um das Jetzt zu gestalten!** ”

THEMEN

- + **Wie tickt die digitalisierte Jugend (Generation Alpha, Generation Z) – Herausforderungen und Potenziale**
 - Einfluss der Digitalisierung auf die unterschiedlichen Generationen
 - Veränderungen des digitalen Verständnisses und Verhaltens der Generationen
 - Das Attitude-Behaviour-Gap: Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- + **Die Kompetenzen in der Zukunft**
 - Die Veränderung der Kompetenzen und unserer Verantwortung
 - Die Kompetenzen der Generation Alpha
 - Wie wird die Technik uns in der Zukunft beeinflussen?
- + **Sind Sie bereit für den nächsten Schritt in der Digitalisierung?**
 - Fahrplan durch die Digitalisierung: Erfolgreich durch die digitale Transformation
 - Vorteile und Nutzen der Künstlichen Intelligenz (KI), Machine Learning (ML), Deep Learning (DL)
 - Digitalisierung: Wie wettbewerbsfähig ist Deutschland und ist die Corona-Krise ein Digitalisierungsbooster?
- + **Die digitale Welt aus der Brille eines Zukunftsforschers**
 - Wie werden die nächsten Generationen heranwachsen?
 - Wie wird unser Alltag in einigen Jahren aussehen?
 - Wie wird das Metaversum die Gesellschaft in Zukunft ändern?
 - Biologische Transformation: Die Bioökonomie in der Industrie 5.0

REFERENZEN & PRESSE

Referenzen: Airbus S.A.S, Audi AG, Amazon, SUSE Software Solutions Germany GmbH, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V., Creditreform, Die Johanniter, DAA, Eckert Schulen, EDEKA, Feneberg Lebensmittel GmbH, Hochschule Hof, IHK, JDV, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Kassenärztliche Vereinigung Bayerns (KVB), Kinmatec, Katholische Jugendfürsorge (KJF), Meckatzer Löwenbräu Benedikt Weiß KG, Regierung von Schwaben, Stadt Nürnberg, Robert Bosch GmbH, Schöffel Sportbekleidung GmbH, Sparkasse, VBW, Volkswagen AG, Volvo Group

„Die Zukunft der deutschen Digitalisierung – ein Kommentar des Zukunftsforschers Hartwin Maas.“

Wissensmanagement, Springerprofessional

„Wie klimaschädlich ist das Internet? Der Zukunftsforscher Hartwin Maas beschäftigt sich seit über zwei Jahrzehnten mit der Digitalisierung und Nachhaltigkeit.“ **Augsburger Allgemeine**

„Wie Apps die Smartphone-Sucht der Generation Z befeuern. Experte und Zukunftsforscher Hartwin Maas klärt auf.“ **HORIZONT**

„Zukunftsforscher Hartwin Maas, erforscht und analysiert die digitale Transformation und die digitale Generation.“ **WELT**

„Welche Zukunft hat die Generation Corona? Zukunftsforscher Hartwin Maas im Interview.“ **Westdeutsche Zeitung**

„Hartwin Maas, Zukunftsforscher am Institut für Generationenforschung in Augsburg, beschäftigt sich seit Jahren mit den Ansprüchen und Nöten junger Menschen. Im MOPO-Interview spricht er über Ideale und Feierabend-Radikalismus, harte Gehaltsrunden und großen Gerechtigkeitsinn.“ **MOPO**

„Der Zukunftsforscher Hartwin Maas erklärt, wie die digitalisierte Generation den Arbeitsmarkt erobert.“

Wissensmanagement, Springerprofessional

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	Augsburg
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG

