

Bernd Fritzges

Bernd Fritzges, Vorstandsvorsitzender des VDVO – Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V., ist in einem sehr bekannten gastronomischen Umfeld aufgewachsen und erfuhr frühzeitig den Reichtum im Kontakt sowie im Umgang mit Menschen. Bereits im Alter von 18 Jahren stieg Fritzges direkt als geschäftsführender Gesellschafter in das mittelständische Familienunternehmen ein und baute eigenverantwortlich eine der größten Veranstaltungsstätten im Berliner Umland auf. Weitere Stationen waren in der Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft, bishin zum Mitglied der Geschäftsleitung von Intergerma. Hier war er unter anderem für die fachliche und vertriebliche Führung des Tagungsservice verantwortlich. Ein weiterer Meilenstein seines Karrierewegs war die Position als geschäftsführender Gesellschafter der fylo International GmbH. Sein Hauptschwerpunkt ist die Portal-Ökonomie der Meeting- und Eventbranche. Darüber hinaus ist Bernd Fritzges Initiator der Benefizveranstaltung „WerteEvent“ und des „WerteKodex“ der Eventbranche. In seinen Vorträgen begeistert er anhand von Wissen und Best-Practise-Beispielen der Veranstaltungsbranche sein Publikum und macht Lust auf Veränderung.

” **Je komplexer die Herausforderung ist, desto unkomplizierter muss die Lösung sein!**

THEMEN

+ Future Trends – Die Zukunft des Veranstaltungseinkaufs

- Was wir aus dem Online-Verhalten der Konsumenten für den B2B-Bereich der Veranstaltungsbranche lernen können
- Wie Sie Plattformen finden, die alle relevanten Informationen einer Customer-Journey abbilden und die Ihre Organisation maßgeblich erleichtern
- Wie Sie einen Change-Prozess einleiten, der Ihre Veranstaltungsplanung optimiert und diese fit für die Zukunft macht

+ Future Event – Die Zukunft der Veranstaltungsformate

- Wie Sie die Megatrends der Veranstaltungsbranche in Ihr Eventdesign integrieren, Neugier wecken und Teilnehmer begeistern
- Wie Sie den richtigen Mix aus digitalen Tools und persönlicher Kommunikation sowie Interaktion finden und messbar mehr Erfolg haben
- Wie Sie die Walt-Disney-Strategie, Brown-Bag-Sessions und Open-Space-Formate für Ihre Veranstaltungen erfolgreich nutzen können

+ Future digital Economy – Die Zukunft der Portal-Ökonomie

- Was Sie von der Event-Industrie für Ihr Business lernen können
- Wie Sie die Herausforderungen der Digitalisierung in Ihrer Branche meistern, um auch morgen relevant und wettbewerbsfähig zu sein
- Warum die Mechanismen von Amazon & Co. auch für Ihr Unternehmen evolutionsentscheidend sind

Weitere Themen:

+ Welcome to the Jungle Meeting & Event – Online-Distribution

www.speakers-excellence.com

+ Erfolgsfaktor Kultur – Warum Veranstaltungsplaner und Kunden besondere Locations lieben

REFERENZEN & PRESSE

Referenzen werden auf Wunsch persönlich zugesendet.

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	Honorargruppe F
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	Hamburg
Vortragssprachen	

