

Bernd Fritzges

Bernd Fritzges, Vorstandsvorsitzender des VDVO - Verband der Veranstaltungsorganisten e. V., ist in einem sehr bekannten gastronomischen Umfeld aufgewachsen und erfuhr frühzeitig den Reichtum im Kontakt sowie im Umgang mit Menschen. Bereits im Alter von 18 Jahren stieg Fritzges direkt als geschäftsführender Gesellschafter in das mittelständische Familienunternehmen ein und baute eigenverantwortlich eine der größten Veranstaltungsstätten im Berliner Umland auf. Weitere Stationen waren in der Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft, bis hin zum Mitglied der Geschäftsleitung von Intergerma. Hier war er unter anderem für die fachliche und vertriebliche Führung des Tagungsservice verantwortlich. Heute ist er geschäftsführender Gesellschafter der eOrbit GmbH, die eine spezialisierte Outsourcing Lösung für die Tagungshotellerie entwickelt hat. Sein Hauptschwerpunkt ist die Portalökonomie der Meeting- und Eventbranche. Darüber hinaus ist Bernd Fritzges Initiator der Benefizveranstaltung „WerteEvent“ und des „WerteKodex“ der Eventbranche. In seinen Vorträgen begeistert er anhand von Wissen und Best-Practice-Beispielen der Veranstaltungsbranche sein Publikum.

„**Je komplexer die Herausforderung ist, desto unkomplizierter muss die Lösung sein!**“



THEMEN

+ Gearbeitet wird zu Hause – gefeiert im Büro

- Welchen Einfluss haben die Veränderungen der Arbeitswelten auf Meetings und Events?
- Durch die weltweite Corona-Pandemie wurde die längst begonnene Veränderung des Arbeitsplatzes mit der oftmals notgedrungenen Nutzung des Homeoffice extrem beschleunigt
- Warum Meetings und Events gerade jetzt wichtiger denn je sind und wie die Hybridisierung von Veranstaltungen gemeistert wird

+ Future Events – Die Zukunft Ihrer Veranstaltungsformate

- Wie Sie die Megatrends der Veranstaltungsbranche in Ihr Eventdesign integrieren, Neugier wecken und Teilnehmer begeistern
- Wie Sie den richtigen Mix aus digitalen Tools und persönlicher Kommunikation sowie Interaktion finden und messbar mehr Erfolg haben
- Wie Sie die Walt-Disney-Strategie, Brown-Bag-Sessions und Open-Space-Formate für Ihre Veranstaltungen erfolgreich nutzen können

+ Future digital Economy – Die Zukunft der Portal-Ökonomie

- Was Sie von der Event-Industrie für Ihr Business lernen können
- Wie Sie die Herausforderungen der Digitalisierung in Ihrer Branche meistern, um auch morgen relevant und wettbewerbsfähig zu sein
- Warum die Mechanismen von Amazon & Co. auch für Ihr Unternehmen evolutionsentscheidend sind
- Welche Rolle spielt dabei AI und Machine Learning

Weitere Themen:

+ Future Trends – Die Zukunft des Veranstaltungseinkaufs

+ Welcome to the Jungle Meeting & Event – Online-Distribution

REFERENZEN & PRESSE

- Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB)
- Ringhotels
- BWH Hotel Group
- Accor Hotels
- CISCO Systems
- Weframe AG
- Jochen Schweizer mydays Group
- dfv (Deutscher Fachverlag)
- boerding Messe
- CVENT
- IDeaS
- Hotelverband Deutschland (IHA)
- HSMA DEUTSCHLAND
- degefest
- Verband der Veranstaltungsorganisten (VDVO)
- Conference Group
- sellysolutions Servicegesellschaft mbH
- Jena Convention Bureau
- Congress-Tourismus-Würzburg
- Schweiz Tourismus
- Location Award

Weitere Referenzen werden auf Wunsch persönlich zugesandt.

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

LIVE REEL

MEDIEN



Impulsvortrag Honorargruppe **F**

Tagessatz Honorargruppe **E**

Reisekosten **Appel**

Vortragssprachen

