

Philipp Utz



Der Dipl.-Kaufmann Philipp Utz ist Unternehmer aus Leidenschaft und der Experte, wenn es um Nachhaltigkeit in Unternehmen geht. Nach seinem Studium der Wirtschaftslehre entschied er sich 2011, in das Familienunternehmen einzusteigen und die internationale Expansion in den USA voranzutreiben. Gemeinsam mit seinem Bruder steht er heute an der Spitze des Unternehmens mit 1.300 Mitarbeitern, welches in über 50 Ländern weltweit agiert. Seit mehr als 20 Jahren baut das Unternehmen auf nachhaltige und emissionsarme Produkte und Methoden, wobei jede Entwicklungsmöglichkeit genutzt wird. Mittlerweile wird das Unternehmen in vierter Generation geführt, dabei hat er selbst den Nachfolgeprozess erfolgreich gestaltet und durchlebt. Seine langjährige Erfahrung an der Unternehmensspitze eines erfolgreichen Familienunternehmens gibt er heute mit gelebten Beispielen aus der Praxis seinem Publikum mit seiner authentischen und humorvollen Art und Weise weiter.

Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit – Der Schlüssel für Glaubwürdigkeit und die Kunden der Zukunft

THEMEN

- + **Unternehmensnachfolge in familiengeführten Unternehmen**
 - Was bedeutet Nachfolgeregelung für Mitarbeiter und Führungskräfte?
 - Was sind die Erfolgsfaktoren einer gelungenen Nachfolgeregelung?
 - Wie Sie sich frühzeitig mit System innerhalb der Familie ein breites Kompetenzspektrum aufbauen und im beruflichen Alltag davon profitieren
 - Wie Sie relevante Auswahlkriterien für ein High-Performance-Führungsteam mit familieninterner und -externer Besetzung zusammenstellen
 - Wie Sie die Vorteile internen Weitblickes mit externer Expertise kombinieren und nachhaltig profitables Unternehmenswachstum schaffen
- + **Erfolgsfaktor Ausbildung – Wie Sie aktiv Zukunftsmärkte sichern**
 - Wie Sie mit einer gezielten Zusammenarbeit und Unterstützung der Ausbildungszentren berufliches Interesse für Ihre Branche wecken
 - Wie eine gezielte Zusammenarbeit zwischen Handwerk, Industrie und Ausbildungszentren die Qualifizierung zukünftiger Kunden und Mitarbeiter positiv beeinflusst und den aktuellen Herausforderungen gerecht wird
 - Warum Qualität und Qualifizierung die Zukunft eines Premiumanbieters entscheidet und wie Sie darauf Einfluss nehmen können
 - Wie Sie Gutes tun, die wirtschaftliche Zukunft sichern und sich einen guten Namen machen
- + **Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit – Der Schlüssel für Glaubwürdigkeit und die Kunden der Zukunft**
 - Was bedeutet soziale und ökologische Nachhaltigkeit für das Wachstum von morgen

REFERENZEN & PRESSE

Vorträge bzw. Interviewreferenzen:

- Gipfeltreffen der Weltmarktführer (Interview auf der Hauptbühne zum Thema „Der Zukunft den Boden bereiten“)
- Sponsorenveranstaltung SSV Ulm 1846
- 5. Marktplatz für nachhaltige Investments (Podiumsdiskussion zum Thema Nachhaltigkeit), siehe auch YT-Link
- Axia-Award Gewinner „Best Managed Companies“ mit der Uzin Utz AG
- Whiplash Vol. 002: Antifragilität – Mit Resilienz durch die Krise

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	F
Standort	Ulm
Vortragssprachen	

