

# Prof. Dr. Claudia Bünthe



Prof. Dr. Claudia Bünthe ist ausgewiesene Marketing- und KI-Expertin. In leitenden, internationalen Positionen bei weltweit führenden Unternehmen verantwortete sie Strategie, Markenführung und Marketing, u. a. bei der Volkswagen AG, The Coca-Cola Company und Klienten von McKinsey & Company. Für weitere starke Marken wie Apple, Nivea und Siemens war sie ebenfalls tätig. Prof. Claudia Bünthe hat einen Dr. phil. in Markenstrategie, lehrt BWL/Marketing an internationalen Hochschulen und forscht zu Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft. Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin von „Kaiserscholle – Center of Marketing Excellence“. In ihren Vorträgen nimmt Sie ihr Publikum mit auf Zukunftsreisen rund um Marketing, Wirtschaft und zeigt KI-Best-Practice-Beispielen, die heute schon funktionieren. Sie versteht es, Zukunftstrends anfassbar zu vermitteln und versetzt die Teilnehmer:innen in die Lage, diese praktisch anzuwenden. Sie trägt den Titel „Vize-Marketingkopf 2020“ und ist öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für Marketing (insb. Marke) und Wirtschaftskommunikation – eine von nur zehn Expert:innen auf diesem Gebiet.

**KI ist gekommen, um zu bleiben** ”

## THEMEN

- + **Die chinesische KI-Revolution – Wie China mit KI die Wirtschaft verändert**
  - Was hindert europäische Unternehmen, das volle KI-Potenzial zu nutzen?
  - Welche drei Gründe ermöglichen China, bei KI demnächst weltführend in der Wirtschaft zu werden?
  - Was sind chinesische Plattform-Ökosysteme und warum sind sie die Zukunft der Wirtschaft?
  - Wie ändert sich dadurch die Customer Journey, Marketing und Retail?
  - Was bedeutet das für europäische ManagerInnen und Marken?
  - Was können Sie heute tun, um morgen erfolgreich zu sein?
- + **Mensch oder Maschine – KI ist gekommen, um zu bleiben – Was heißt das für uns?**
  - Warum ist KI bereits die treibende Kraft in 7 der 10 weltweit größten Unternehmen?
  - Wie stark nutzen europäische Unternehmen bereits KI?
  - Welche Hindernisse bestehen, KI sinnvoll zu nutzen?
  - Wie ist Ihre eigene Einstellung zu KI? Machen Sie den anonymen KI-Selbsttest?
  - Wie wird sich das Arbeiten in Marketing und Vertrieb durch KI ändern?
  - Welche Best-Practice-Tools funktionieren heute schon nachweislich?
- + **New Marketing: Mit KI als Assistentin erfolgreich sein**
  - Warum ist KI die nächste Stufe der Digitalisierung?
  - Warum wird KI nicht entsprechend ihrer Möglichkeiten genutzt?
  - Für KI braucht man Kodierungsfähigkeiten? Stimmt nicht: Diese Best-Practice-Tools müssen nicht von Ihnen programmiert werden, um Impact zu haben.
  - So ändern sich die Aufgaben im Marketingteam durch KI – auch Ihre

## REFERENZEN & PRESSE

### Ausgewählte Referenzen (von A bis Z)

- Aliud Pharma
- Allianz
- Apple
- Coca-Cola
- Hannoversche
- Ledvance/Osram
- McKinsey & Company
- Nivea
- Siemens
- Vaillant
- VW
- XING/New Work SE

### Auszeichnungen:

- Vize-Marketingkopf 2020 der Fachzeitschrift One-to-One
- Top 100 Excellente Unternehmer 2021
- Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für Marketing (insb. Marke) und Wirtschaftskommunikation

„Das war ein toller Vortrag von Frau Bünthe bei uns: abwechslungsreich, klug erzählt und eine passende Tiefe, um neugierig zu machen. Genau die Inspiration, die ich mir für mein Team gewünscht habe! Danke dafür.“ **Lara Flemming, Head of Corporate Communications & Marketing, EOS Holding GmbH, Hamburg**

„Frau Professor Bünthe ist in der Lage, Markenführung fesselnd für Praktiker zu erklären.“ **Dr. Oliver Vogler, Head of Strategy and Marketing, LEDVANCE**

„Eine inhaltlich perfekte Vorbereitung des Themas mit konkreten und brandaktuellen Best-Practice-Beispielen. Frau Bünthe hat unseren AIKA-Mitgliedern viel Wissenswertes und eine neue Perspektive für ihr eigenes Business mit KI ermöglicht.“ **Achim Weber, Vorstand AIKA, Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen**

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>Impulsvortrag</b>             | ✓      |
| <b>Interview / Business-Talk</b> | ✓      |
| <b>Honorargruppe</b>             | E      |
| <b>Standort</b>                  | Berlin |
| <b>Vortragssprachen</b>          |        |

