

Gabriele Horcher



Gabriele Horcher, Kommunikations-Wissenschaftlerin, Unternehmerin, Keynote-Speakerin und Bestseller-Autorin, ist eine gefragte Expertin zur Zukunft der Kommunikation. Sie doziert unter anderem an der Hochschule Mittweida (FH) im Bereich Medien sowie an der BiTS – Business and Information Technology School. Seit 30 Jahren ist Gabriele Horcher als Kommunikations-Expertin in der IT- und Hightech-Branche tätig. Heute ist sie geschäftsführende Gesellschafterin der Kommunikations-Agentur Möller Horcher. Zu ihren Kunden zählen sowohl namhafte klein- und mittelständische Unternehmen, als auch internationale Konzerne. Die Autorin hat mit ihrem Buch „Espresso-Prinzip“ hohe Aufmerksamkeit für ihr Thema bekommen. Als Impulsgeberin begeistert sie ihr Publikum bei Events, Messen und Kongressen mit ihrem wissenschaftlichen Know-how gepaart mit vielen Beispielen aus der Praxis. Sie versteht es, komplexe Themen im Infotainment-Stil begreifbar zu machen. Gabriele Horcher macht Mut, den Wandel aktiv zu gestalten.

„Die beste Möglichkeit, die Zukunft zu prognostizieren, ist, sie aktiv mitzugestalten.“

THEMEN

+ KI – (R)Evolution in der Kommunikation

- Ist KI mehr Risiko oder Chance?
- Was Sie aus den bestehenden KI-Anwendungen für Ihr Business adaptieren können
- Woran Sie merken, ob Ihr Kunde auch schon KI einsetzt, und was das für Sie bedeutet
- Wie und wann müssen Sie selbst KI als Kommunikationskanal einsetzen, um nicht an Ihren Kunden vorbei zu kommunizieren

+ Kommunikation 2030 – Verstehen, was geht, was bleibt, was kommt

- Welche psychologischen Effekte Entscheidungen beeinflussen
- Wie Sie den Kommunikationskanälen entsprechend die psychologischen Effekte optimal einsetzen
- Wie Sie mit System zielgenauer kommunizieren und Ihre Umsätze messbar steigern

+ Thought Leadership – So werden Sie zum Meinungsführer

- Was einen Thought Leader ausmacht
- Wie Sie als Thought Leader sichtbar und relevant werden
- Welche Maßnahmen notwendig sind, um zum Leuchtturm Ihres Themas zu werden

Weitere Themen:

+ Zukunft Kommunikation – Transformation der Kommunikation

+ Kommunikation in der Krise – Dos and Don'ts

REFERENZEN & PRESSE

Acoustic (ehemals IBM Watson Marketing), Amadeus Verlag GmbH, BIEG Hessen GmbH, CDH Mitte – Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V., Consulto – Recht, Wirtschaft, Steuern, Convento GmbH, Deutsche Messe AG, forcont business technology GmbH, HA Hessen Agentur GmbH, Haufe-Lexware GmbH, Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft, IHK Offenbach, Infopark AG, Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe GmbH, KuppingerCole Analysts AG, Know How! AG, Kongress Media GmbH, Macromedia GmbH – Campus Köln, Mainova AG – InnovationsPlattform, Management Forum, Starnberg marcapo GmbH, Mastersolution AG, Neue Deutsche Kongress GmbH, opta data dialog GmbH, Publicis Media GmbH, Quadriga Media GmbH, RKW Hessen GmbH, SC-Networks GmbH, SMILE Communication GmbH, Spectaris – Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik, Swiss CRM-Institut GmbH, Westfalenhallen Dortmund GmbH

„Herzlichen Dank für den spannenden Vortrag!“ **Laura K.**

„Besten Dank für Ihr anregendes und unterhaltsames Referat. Hat mir sehr gut gefallen.“ **Peter T.**

„Vielen Dank für den interessanten Vortrag zum Thema KI.“ **Corinna M.**

„Ihr Vortrag war genial!“ **Mathias B.**

„Vielen Dank für das packende Referat.“ **Andreas H.**

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Erleben Sie Themen wie „How-to Online-Workshop“ auch online. Scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen.



www.speakers-europe.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Standort
Vortragssprachen

✓
 ✓
 E
Offenbach

LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Das Espresso-Prinzip
 ASIN: B077K56R5K
 9,90 €