



Gabriele Horcher

„Gabriele ist eine Transformatorin! Sie zeigt, wie sich die Kommunikation durch Digitalisierung und Künstliche Intelligenz – jetzt und in Zukunft – verändert. Sie führt begreifbar in die Zukunft der Kommunikation ein und nimmt den Teilnehmern die Angst. Sie öffnet den Geist, zeigt die Chancen und macht sogar Lust auf den Wandel und das Experimentieren mit neuen Kommunikationstechnologien, -kanälen und -strategien“, so Torsten Mehl, Vertriebsleiter Acoustic – ehemals IBM Watson Marketing.

Gabriele Horcher ist Kommunikationswissenschaftlerin, Keynote- und Transformational-Speakerin. Sie ist Unternehmerin, Bestsellerautorin und eine der gefragtesten Expertinnen zur Zukunft der Kommunikation. Sie lehrt als Dozentin an unterschiedlichen Fachhochschulen und Weiterbildungseinrichtungen. Gabriele gehört zu den „Top 100 Exzellente Unternehmer“. Sie unterstützt Geschäftsführer, Marketing-, Personal-, Vertriebs- und Serviceleiter dabei, mit ihren Zielgruppen zukunftssicher zu kommunizieren.

„Wir können nicht nicht kommunizieren – aber wir können hervorragend aneinander vorbei kommunizieren.“

THEMEN

+ **Wachstums-Strategie – Wie Dich Angst schlauer macht**

Digitalisierung und KI

+ **(R)Evolution in der Leadership-Kommunikation**

+ **(R)Evolution in Marketing und Unternehmens-Kommunikation**

+ **(R)Evolution in der Personal-Kommunikation**

+ **(R)Evolution in der Vertriebs- und Service-Kommunikation**

- Welche Faktoren machen die Transformation in der Kommunikation für Dich zwingend?
- Welche Technologien sind für Deine Transformation der Kommunikation entscheidend?
- Welche neuen Kommunikations-Kanäle kommen?
- Wie kannst Du mit Deinen Zielgruppen zukunftssicher kommunizieren?
- Welche Kommunikations-Strategien und psychologischen Effekte wirken jetzt und in Zukunft?
- Welches Mindset hilft Dir bei der Transformation?
- Welche konkreten Schritte kannst Du jetzt schon machen?

+ **Intensiv (Online-)Workshop „Zukunft Kommunikation“**

+ **Intensiv (Online-)Workshop „Thought Leadership – Wie Sie nachhaltig sichtbar werden“**

+ **Intensiv (Online-)Workshop „Smart Social Selling – Die angenehmste Form der Kalt-Akquise“**

REFERENZEN & PRESSE

Acoustic (ehemals IBM Watson Marketing), BIEG Hessen, BITS – Business and Information Technology School, BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, CDH – Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb, Consulto – Recht, Wirtschaft, Steuern, Convento, Deutsche Messe AG, forcont business technology, Forum Wissenschaftskommunikation, GCB German Convention Bureau, HA Hessen Agentur, Haufe-Lexware, Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft, Hochschule Mittweida, IHK Frankfurt, IHK Gießen, IHK Offenbach, KuppingerCole Analysts AG, Know How! AG, Kongress Media, Macromedia – Campus Köln, InnovationsPlattform der Mainova AG, Management Forum Starnberg, Mastersolution AG, Neue Deutsche Kongress, opta data dialog, Publicis Media, Quadriga Media, RKW Hessen, SC-Networks, SMILE Communication, Spectaris – Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik, Strategy Alliance, Swiss CRM-Institut, trendCOM Festival, Westfalenhallen Dortmund

„Herzlichen Dank für den spannenden Vortrag!“ **Laura K.**

„Besten Dank für Ihr anregendes und unterhaltsames Referat. Hat mir sehr gut gefallen.“ **Peter T.**

„Vielen Dank für den interessanten Vortrag zum Thema KI.“ **Corinna M.**

„Ihr Vortrag war genial!“ **Mathias B.**

„Vielen Dank für das packende Referat.“ **Andreas H.**

ONLINE KURSE

Intensiv Online-Workshop **„How to Online-Workshop – Wie Sie Kontakte weiterentwickeln und abschließen“** auch als Online-Kurs, einfach QR-Code scannen.



www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	E
Standort	Offenbach
Vortragssprachen	

